管 清华大学 主办 清华大学出版社有限公司 CSSCI来源期刊 中文核心期刊 “复印报刊资料” 重要转载来源

QK1912379

科技与出版

ience - Technology & Publication

2019
No. 3

特别策划

2018：社科出版大盘点

基于供应链管理理论的出版社物流管理策略研究

基于学术出版伦理的AI创作物可版权性探讨

从“关注阅读经济”到“关心阅读效果”——我国数字阅读研究主线与目标评析

新时代学术出版编辑培养的若干思考与实践

沙盘推演在数字出版项目中的应用性思考

ISSN 1005-0590
03>
9 771005 059195

万方数据

邮发代号
82-655

目 录

特别策划 · 2018：社科出版大盘点

6 | 译著兴盛的2018年社科图书出版
——以好书榜单为样本的盘点 · 王鹏飞

13 | 蓄势待发的一年
——2018年我国人文社科图书出版盘点
· 王彦祥　申赟祎　万夙婕　宫英英

21 | 2018，从营销到服务，童书出版“卡位赛” · · · · · · · · · · · · · · 李一慢

27 | 虚实之间
——2018年社科类市场期刊动态盘点 · · · · · · · · · · · · · · · · 付　江

33 | 高质量发展与学术期刊转型：2018年国内社科学术期刊动态盘点
· 刘仲翔

融媒之光

40 | 学术期刊微信公众平台的运营策略
——以《中国公路学报》微信公众平台为例
· · · · · · · · · · · · · · · · 王　磊　刘　佼　马　勇　张伟伟　芮海田

47 | 美国有声书产业发展现状及对我国的启示 · · · · · · · · · · 朱　娟　李永发

编辑实务

52 | 大数据时代基于计量可视化的精准约稿策略 · · · · · · · · · · · · · · 吴　玲

56 | 以教学研究项目指导丛书选题策划与实施 · · · · · · · · · · · · · · · 张　民

60 | 基于供应链管理理论的出版社物流管理策略研究
· 王　壮　卢明嘉　何　谨

65 | 基于课程出版理念的多媒体融合教材出版实践 · · · · · · · · · · · · 汪立亮

70 | 论我国著作权侵权的证明责任
——兼谈《著作权法》关于证明责任的修改 · · · · · · · · · · · · · · 周浩仁

75 | 人工智能创作“作品”的著作权保护模式研究
· 田　原　叶文芳

80 | 基于学术出版伦理的AI创作物可版权性探讨
· 邵　松　乔监松

86 | 自媒体洗稿行为的司法认定规则及其治理
· 余为青　桂　林

89 | 出版类App界面设计的可视化交互 · · · · · · · · · · · · · · · · · · 王　雷　郭　航

万方数据

93 | 伴生的文本：图书腰封文本的呈现与设计研究
——基于对亚马逊2017年度图书总排行榜的图书腰封分析
· 曾元祥　贺子恒

研究与教育

100 | 老龄化背景下老年读物出版演进的历史考察 · · · · · · · · · · · · · 张　希
104 | 论新时代出版人才的工匠精神 · 张　科
108 | 法学学术期刊出版论文格式统一的困境与建议 · · · · · · · · · · · · 李佳飞
114 | 从“关注阅读经济”到“关心阅读效果”
——我国数字阅读研究主线与目标评析 · · · · · · · · · · 周　斌　何　锦
123 | 提升自身素质，做新时代的学者型编辑 · · · · · · · · · · · · · · · · 谢　琛
126 | 新时代学术出版编辑培养的若干思考与实践 · · · · · · · · · · · · · 周永斌
130 | 规范我国儿科学期刊临床研究论文发表过程的伦理管理
· 江雨莲　孙　激
134 | 沙盘推演在数字出版项目中的应用性思考 · · · · · · · · · · 李洪健　李　飞
138 | 全媒体时代数字出版平台内容导向把关模式探究
· 沈洪豪
142 | 社交媒体视阈下实体书店的自我呈现策略研究
· 周　敏　马晋雅
147 | 出版社知识服务发展现状与问题 · · · · · · · · · · · · · · · 程立雪　王晓光

声音与资讯

51 | “全民阅读”第六次写入政府工作报告

万方数据

创作空间

书籍装帧设计作品

曾丹　桂林理工大学　《风景园林书籍装帧设计》

万方数据