



QK1917626

Science - Technology & Publication

# 科技与出版

2019  
No. 4

特别策划

## 聚焦面向数字学术的数据出版

没有诚信，何有尊严？

抢抓机遇，正确把握一流科技期刊建设中的“六大关系”

新时期出版企业绩效评价体系构建研究——基于社会效益与经济效益同构视角

中国高校学术期刊发展探索

出版业绿色发展路径探究

ISSN 1005-0590

04 >

9 771005 059195

万方数据



★ 邮发代号 ★  
82-655

# 目录

## ▮ 特别策划·聚焦面向数字学术的数据出版

- 6 | 人文社科数据出版平台FAIR原则应用调查研究 ····· 段青玉 王晓光
- 12 | 数字学术视角下的人文数据库出版 ····· 王 涛
- 17 | 数字学术视域下的数据库设计与建设  
——以旧海关刊载中国近代史料数据库为例 ····· 刘 冬
- 22 | 学术出版在数字学术发展中的定位与作用 ····· 谢 炜
- 29 | 面向数据出版的高校社会科学数据资源库的建设 ····· 殷沈琴

## ▮ 专稿

- 36 | 没有诚信，何有尊严？ ····· 张月红 叶 青
- 41 | 抢抓机遇，正确把握一流科技期刊建设中的“六大关系” ····· 刘华鲁

## ▮ 产业观察

- 47 | “一带一路”倡议下中俄图书版权贸易发展研究 ····· 罗雪英 王璐妍
- 52 | 论全媒体出版环境下专业类电子音像出版社良性发展之路 ····· 裴 燕
- 57 | 新时期出版企业绩效评价体系构建研究  
——基于社会效益与经济效益同构视角 ····· 姜 帅 贝政新
- 61 | 国内出版众筹平台的发展：困境、风险与突围 ····· 李华成

## ▮ 融媒之光

- 66 | 知识付费平台产品价值链和运营模式分析 ····· 左玉冰 祁大伟
- 71 | OpenXR技术标准下增强现实出版物的融合创新  
····· 郭 璐 王晓磊 周荣庭
- 76 | 面向传统出版的知识表示与挖掘技术应用探析 ····· 李 弘 黄肖俊
- 80 | 探索中稳步前行 寻常处找到突破  
——基于“人卫健康”微信公众号的运营探索 ····· 黄 蕾 宋秀全

## ▮ 编辑实务

- 83 | 基于大数据技术的热点事件图书舆情研究 ····· 陈鹤杰 闫 强
- 86 | 思维迁移在体育图书策划中的应用 ····· 宋 薇

- 89 | 中国高校学术期刊发展探索 ····· 吴湘华 邓履翔
- 93 | 基于新工科背景的计算机类专业教材出版的转型思考 ····· 张 民
- 97 | “一带一路”倡议下中国体育图书出版国际交流与合作的提升路径  
····· 李雪贝 万晓红
- 102 | 科技出版中的图像与图纸编辑  
——以建筑学出版为例 ····· 孙凌波
- 106 | 人工智能创作内容的作品定性及制度因应 ····· 孙 松
- 111 | 学术期刊投稿要警惕的三类欺诈行为 ····· 孙艳玲
- 115 | 论出版界对公有领域作品的著作权保护 ····· 张 洋

## ▣ 研究与教育

- 119 | 数字动态插图中音乐素材的设计特点及其在电子出版物中的应用策略  
····· 刘 波 于凯名
- 123 | 当代美国出版领域中意识形态宣传的历史及策略研究 ····· 王立云
- 127 | 国内专门用途英汉翻译教材出版对策探讨 ····· 高利芬
- 131 | 出版业绿色发展路径探究 ····· 黄粤榕 赵伟力
- 135 | 中华译著出版“一多一少”问题分析 ····· 易 红 戴运财
- 140 | 现场教学：出版专业技术人员继续教育中的有益探索 ····· 周 巍
- 145 | 以出版学术专刊为抓手提升科技期刊影响力  
····· 张伟伟 王 磊 马 勇 刘 佼
- 151 | 图书在线消费者感知质量对忠诚度影响的实证研究 ····· 匡 霞 杨 扬
- 156 | 论知识服务视域下的编辑创新 ····· 刘 坚 江建中

## ▣ 创作空间

- 前一 | 书籍装帧设计 ····· 黄智凯 陆 岚 陈楚浩
- 前二 | 书籍装帧设计 ····· 李丽珍 王丽娜
- 前三 | 书籍装帧设计 ····· 陈 言 雷 毅 陈 铭

2019年  
征订

ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



# 科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊，每月8日出版

CSSCI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

## 征订价格

期刊单期定价：**35**元，全年征订价格：**420**元

## 订阅方式

邮局订阅，邮发代号：**82-655**

## 订阅及合作

杂志订阅请致电

**010-62770175 转 3418**

与杂志联络合作请致电

**010-62770175 转 3411-3413, 3425**



扫码关注