

QK1926193

Science - Technology & Publication

科技与出版

2019
No. 6

特别策划

聚焦中国出版国际化新成果

ISSN 1005-0590



万方数据

关于主题出版与学术出版关系的思考

新时代高校出版单位主题出版的功能定位及策略研究

2018年我国出版传媒上市企业回顾

基于世界知识大数据的学术期刊出版、传播与利用

论区块链技术对于数字版权治理的价值与风险



邮发代号
82-655

目录

▣ 特别策划·聚焦中国出版国际化新成果

- 6 | 拥抱科技出版国际化的春天 张 琛
- 13 | 基于语言与文化传播的国际汉语教材出版研究 戚德祥
- 18 | “一带一路”倡议助力中国学术期刊国际传播 . . 张伟伟 王 磊 赵文义
- 22 | 中国外宣出版：现实困局与精准指向 柯于国
- 27 | 我国童书出版国际化发展路径探析 武艳芹
- 31 | 我国高校英文科技期刊出版的国际拓展 陈 禾
- 35 | 中国国际出版新走向
——从“走出去”到“走进来” 郝 阳
- 38 | 大学出版走出去的概况、特征及启示
——以“经典中国国际出版工程”为例 杨石华

▣ 专稿

- 43 | 关于主题出版与学术出版关系的思考 韩建民 杜恩龙 李 婷
- 50 | 新时代高校出版单位主题出版的功能定位及策略研究 . . 李永强 刘 莉

▣ 产业观察

- 55 | 2018年我国出版传媒上市企业回顾 李 薇
- 60 | 我国学术期刊国际传播渠道现状、问题及对策 许志敏 杨蕾歆
- 65 | 国际数字出版产业发展现状及趋势分析 游 翔
- 70 | 借鉴国际优秀知识服务案例 提升我国期刊集群服务能力
. 贺郝钰 侯春梅 迟秀丽 孙力炜 周小玲

▣ 融媒之光

- 75 | 从实践角度试论纸数联合出版在出版社数字化转型中的地位与价值
. 宋永刚 张 会
- 79 | 基于世界知识大数据的学术期刊出版、传播与利用
. 张宏伟 宋菲菲 陶红燕 宋 青

「 营销方略 」

- 83 | AR图书网络营销路径研究 ····· 顾 斐 周荣庭
- 88 | 新媒体时代体育图书的整合营销策略分析 ····· 周 榕 李小鹤
- 92 | 高校教材线上零售模式的现状与对策分析
——以天猫商城为例 ····· 王亚晖

「 编辑实务 」

- 96 | 围绕“五个一”打造高职土建类系列化教材 ····· 秦 娜 赵华玮
- 99 | 投入产出分析视域下图书出版质量提升策略研究 ····· 陈 亮
- 104 | “教材+”：少数民族地区国家通用语言文字教材的出版探索 ··· 王 静
- 108 | 基于知识需求的图书产品线规划框架研究 ····· 恭竟平
- 111 | 论区块链技术对于数字版权治理的价值与风险 ····· 石 丹
- 121 | 数字出版的著作权授权模式研究 ····· 王 鑫 宋 伟

「 研究与教育 」

- 128 | 新时代学术期刊编辑素养的“六维”构建 ····· 黄江华
- 132 | 学术类微信公众号运营模式探究及对社科类出版社微信公众号运营的启示
····· 杨 颖 王文权
- 136 | 关于地方课程教材开发与建设的思考 ····· 许礼光
- 139 | 新时代背景下高校工程教育出版供求分析与策略 ····· 郑蕉林
- 143 | 数字阅读与大众健康知识传播 ····· 王晓斐 张 冰
- 147 | 加快平台建设 打造电力知识服务新生态 ····· 谢秋学
- 150 | 建设世界一流科技期刊亟需职业化编辑 ····· 周江川

「 创作空间 」

- 前一 | 书籍装帧设计 ····· 张 华 树一帜 曾文妮 蔡 友
- 前二 | 书籍装帧设计 ····· 周 宇 李 娟 李大俊 倪 倩
- 前三 | 书籍装帧设计 ····· 柴彬彬
- 封三 | 书籍装帧设计 ····· 周艳芳

「 简讯 」

- 69 | 中国编辑学会将研讨“新时代科技编辑出版与科技强国战略”
-

2019年
征订

ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊, 每月8日出版
CSSCI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

征订价格

期刊单期定价：**35**元，全年征订价格：**420**元

订阅方式

邮局订阅，邮发代号：**82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-62770175 转 3418

与杂志联络合作请致电

010-62770175 转 3411-3413, 3425



扫码关注