

清华大学 主办 清华大学出版社有限公司 清华大学学术期刊 数字期刊出版 重要转载来源期刊



QK2022540

Science - Technology & Publication

科技与出版

2020
No. 5

特别策划

推动出版高质量发展

国家形象传播战略需求下
主题出版的实践走向

新时代大学出版社队伍建设的
困境与机遇

创新思想供给——全媒体
时代社科学术期刊发展的
“学”与“术”

应建构数字出版的文化安全
观

ISSN 1005-0590



9 771005 059201 05

万方数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目次

▮ 特别策划·推动出版高质量发展

- 6 | 推进出版业高质量发展的几个面向 ····· 方 卿 张新新
- 13 | 文化自信理论下出版“走出去”的高质量推进 ····· 谢清风
- 20 | 主题出版转型升级高质量发展的新思考
····· 韩建民 李 婷
- 23 | 打造融通中外的精品出版物，促进文明交流互鉴
····· 戚德祥
- 29 | 融合创新：以新技术赋能出版高质量发展 ····· 曹世生 范 军
- 35 | 抗疫图书生产与出版高质量发展 ····· 刘 濛 隅 人

▮ 产业观察

- 42 | 国家形象传播战略需求下主题出版的实践走向
····· 陈 玉

▮ 融媒之光

- 49 | 数字科普出版视域下短视频发展策略研究
····· 杨 琳 张昊云
- 54 | 后疫情时期我国冰雪类数字出版对策与营销建议
····· 宋 杨 彭显明 梁 强

▮ 编辑实务

- 59 | 瞄准国家精品专著 培育专业特色出版 ····· 黄红丽
- 64 | 新时代主题出版的精品化路径探索 ····· 杜秋宁
- 69 | 提高匿名审稿质量和效率的途径探讨 ····· 易会文
- 74 | 完善出版物印前质检工作应注意的几个问题
——以高等教育出版社为例 ····· 牛志娟
- 79 | 人物传记类图书封面配图失范现象及规避策略
····· 刘火雄 吴 燕

▮ 学术探索

- 85 | 编辑绩效考核量化的探索与实践 ····· 刘建梅
- 89 | Elsevier开放获取政策及措施研究 ····· 郁林羲

99	试论智媒时代的出版生态及编辑转型	王巧珍
103	新时代大学出版社队伍建设的困境与机遇	高振宇
108	创新思想供给 ——全媒体时代社科学术期刊发展的“学”与“术”	沈丹 张福颖
116	高校科技期刊与学科建设相济相成 ——以《中国有色金属学报》(中、英文版)为例	杨保华 袁赛前
121	应建构数字出版的文化安全观	杨皖宁
126	大学出版社学术出版知识服务转型研究	刘坚
130	基于检索机制的我国建筑学类学术期刊发展图景探讨	孙晓峰 薛名辉

创作空间

封三	《丝绸之路文化遗产重现村镇群落规划设计》书籍装帧设计	王莹
	《默默守护插画图集》书籍装帧设计	尹韬
封四	《西藏地区科技精准扶贫模式研究》书籍装帧设计	胡友慧
	《村落中国系列》书籍装帧设计	杨帆

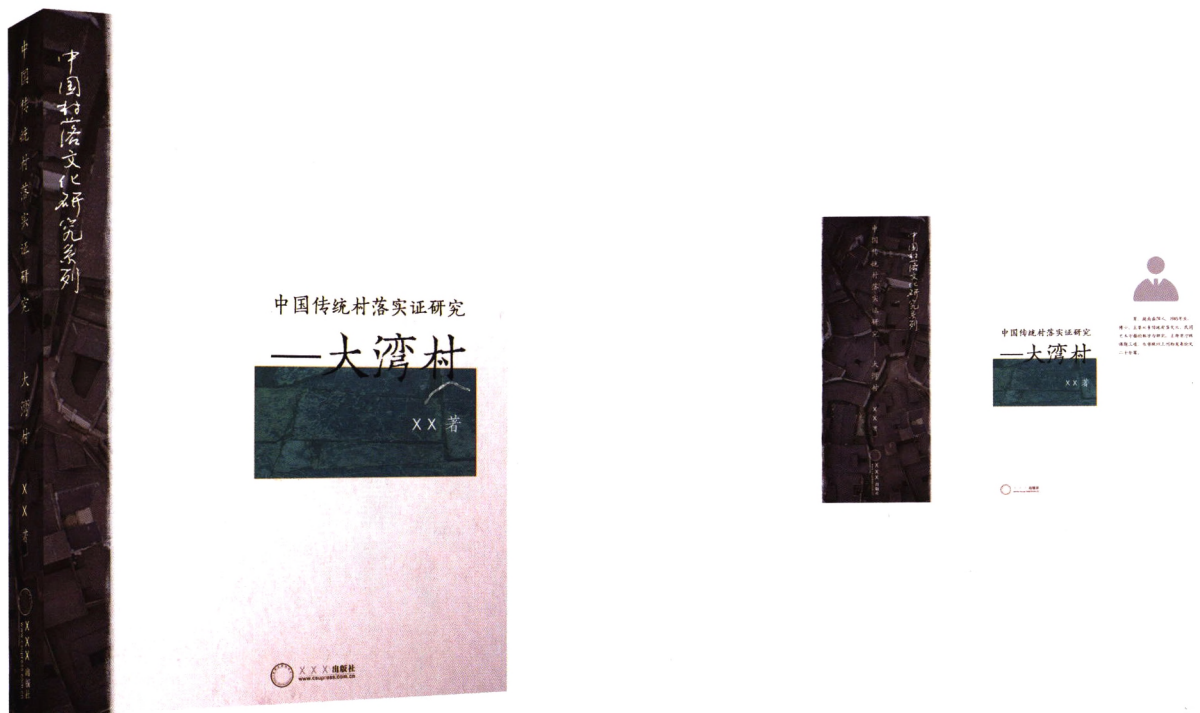
简讯

48	学术论文屡投不中, 主编为您解答
115	从三大项目看主题出版力量格局
136	主题出版引领主题阅读



基金项目：
湖南省哲学社会科学基金项目阶段性成果（项目编号：15YBA025）。

作品：《西藏地区科技精准扶贫模式研究》书籍装帧设计 作者：胡友慧 单位：长沙学院



作品：《村落中国系列》书籍装帧设计 作者：杨帆 单位：长沙学院