



QK2148414

Science - Technology & Publication

科技与出版

2021.11

No.11

总第323期

特别策划

聚焦出版业国际传播能力建设

科技期刊全媒体转型中的视频和直播业务探索

智能出版与智能阅读协同演进的逻辑解构

出版社古籍数字出版商业模式研究：基于商业模式画布理论

从科学手稿影印出版谈编辑力建设

后改制时代出版企业员工组织认同的困境与对策

ISSN 1005-0590

11 >



9 771005 059218

万方数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目次

▮ 特别策划·聚焦出版业国际传播能力建设

- 6 | 中国出版国际传播能力建设研究
——基于文化、商业、技术的三重视角 ····· 戚德祥 孙 红
- 13 | 中国数字出版产品“走出去”：现状、挑战与对策 ····· 陈 丹 郑泽钜
- 23 | 学术出版“走出去”与对外话语体系构建探析 ····· 王 琪
- 29 | 科技图书“走出去”的困境与对策探析 ····· 黄庆斌
- 34 | 国际中文教育图书的海外出版传播对策研究
——基于亚马逊网站图书的统计分析 ····· 俞玮奇 韩进拓
- 40 | 大众出版国际传播创新路径探析 ····· 孙 玮

▮ 专稿

- 46 | 科技期刊全媒体转型中的视频和直播业务探索
····· 蒋亚宝 栗延文 吴晓兰 张 硕

▮ 产业观察

- 52 | 中外对比视角下中国科技期刊集群化发展路径分析
····· 张 维 汪勤俭 王维朗 胡英奎 邓 军 冷怀明
- 62 | 第七次人口普查背景下我国教育出版SWOT分析
····· 王 亮

▮ 融媒之光

- 67 | 智能出版与智能阅读协同演进的逻辑解构 ····· 王建文
- 74 | 出版社古籍数字出版商业模式研究：基于商业模式画布理论
····· 肖 超 高兆强
- 85 | 智能时代影像数字出版发展探究 ····· 王 钧

▮ 编辑实务

- 94 | 新兴领域教材研究与实践探索
——以智能制造系列教材为例 ····· 庄红权 刘 利 刘 杨
- 98 | 职业教育工作手册式教材开发初探 ····· 鲁晓双
- 104 | 论文作者参与学术期刊视听内容建设的实践与启示 ····· 蔡雨坤 陈笑春

目次

108 地方综合性医药卫生类期刊专家队伍建设探析	林培德
112 从科学手稿影印出版谈编辑力建设	张国梁 雷鸿昌
118 高校期刊编辑队伍建设的影响因素分析	王志标
123 文化自信视域下编辑人才核心素养提升研究	史创新

学术探索

127 临床研究论文引言撰写问题分析	聂兰英
133 后改制时代出版企业员工组织认同的困境与对策	李开龙 王 斌 王 磊
139 开放科学背景下我国医药卫生类期刊OA出版现状与对策分析	樊雅梦
144 大众图书新媒体营销信息满意度实证分析	唐凯芹 沈 艳

声音与资讯

12 习近平同志《论坚持人民当家作主》出版
45 25种图书荣膺2021年度“最美的书”称号

CSSCI来源期刊

中文核心期刊

“复印报刊资料”
重要转载来源期刊

中国人文社会科学期刊
A刊核心期刊



科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊, 每月8日出版

2022年征订

原创 编辑部 绘本
出版社 重复出版 国家出版基金 高质量发展
传播能力 增强出版 教材教辅出版 知识服务 短视频 新媒体
工匠精神 高校学报 科技期刊 科技图书 数字化转型 书香中国 图书馆
引领作用 学术出版 主题出版 全民阅读 编辑出版现代化 媒体融合
人才培养 文化自信 出版专业职业资格考试 国际影响力 版权保护 现代纸书
借船出海 编辑加工 编辑实务 学术探索 科普图书
营销方略 发行量 影响因子 创作空间
造船出海 教育出版 产业观察 融媒之光 一流学科
科技论文 数据库 数字出版 智库建设 专稿 学术共同体 出版业 策划编辑
印刷业 大学出版社 有声阅读 图书营销 社会效益 社科出版 少儿出版
参考文献 学术影响力 网络直播 人工智能 大数据 经济效益
VR/AR 书籍装帧 出版流程 版权输出



《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、产业观察、融媒之光、编辑实务、营销方略、学术探索、创作空间等。

征订价格

期刊单期定价：**35**元 全年征订价格：**420**元

订阅方式

邮局订阅 邮发代号：**82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电 **010-83470506** 与杂志联络合作请致电 **010-83470490/0491/0492**

