

清华大学 主办 清华大学出版社有限公司
C刊来源期刊 中文核心期刊 “复印报刊资料”重要转载来源期刊 中国人文社会科学期刊A7



Q K 2 2 5 0 0 0 8

Science - Technology & Publication

科技与出版

2022.11

No.11

总第335期

特别策划

以党的二十大精神统领出版高质量发展

数字新基建赋能融合出版：
业态创新、现实困境与未来进路

培育一流高校学术期刊与“双一流”
建设协同发展研究

基于平台作者服务的科技论文信息
挖掘与传播

数字中国视域下我国出版人才
研究动态探析

ISSN 1005-0590



9 771005 059025 数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目次

「特别策划·以党的二十大精神统领出版高质量发展」

- 6 | 出版强国建设背景下中国出版业双循环发展战略思考
· · · · · · 戚德祥
- 13 | 建立全方位推动体系 打造数字出版新生态
——关于推进出版深度融合发展的思考 · · · · · 宋吉述
- 24 | 论数字时代出版活动的新定位 · · · · · 耿相新
- 36 | 中国共产党百年出版理论的守正与创新 · · · · · 张养志
- 52 | 党的全国代表大会文献出版概述 · · · · · 高杨文 高 宇

「产业观察」

- 61 | 激活数据要素潜能 驱动医学教育数字出版创新发展 · · · · · 王雪凝
- 66 | 数字新基建赋能融合出版：业态创新、现实困境与未来进路
· · · · · 邓天奇 张海超
- 74 | 数字时代出版机构品牌建设路径研究 · · · · · 赵东方 林艺婷
- 80 | 培育一流高校学术期刊与“双一流”建设协同发展研究
· · · · · 姜红贵 秦娟娟
- 86 | 新时代我国学术期刊国际传播能力提升路径研究
· · · · · 张彩霞 杨永军

「融媒之光」

- 90 | 专题数据库出版服务平台的影响力和传播力提升路径研究
· · · · · 张 攀 李 芳
- 94 | 新形势下出版社的产品创新研究：顶层设计与产品网络
· · · · · 王龙襄
- 101 | 融媒体时代科技期刊微信公众号建设与运营 · · · · · 杨瑞芳

「编辑实务」

- 106 | 走出乡土教材出版困境的策略探究
——以广东省乡土教材出版为例 · · · · · 巢 琳
- 112 | 基于平台作者服务的科技论文信息挖掘与传播
· · · · · 周崇松 王岐本 周凝绮

目次

118	医学期刊指南与共识类文章单行本发行实践思考	· · · · ·	许海燕
123	我国科技期刊中国作者姓名汉语拼音拼写方式现状与分析		
	——以“卓越行动计划”入选期刊为例		
	· · · · ·	程朋军 栗丹阳 张铁明	
130	同人小说数字出版与商业化侵权问题研究		
	——基于中、美、澳同人小说侵权案例的比较	· · · · ·	张紫枫 屈明颖
136	融合出版时代我国视听作品的界定与权属分析	· · · · ·	郝明英

学术探索

145	封面论文和非封面论文的学术影响力对比研究		
	——基于药学类核心期刊的实证研究	· · · · ·	万里 孙劲楠 丁佐奇
152	我国出版专业技术人员职业资格考试相关研究实证分析	· · · · ·	马 迁
160	数字中国视域下我国出版人才研究动态探析	· · · · ·	于海洋 马瑶瑶

创作空间

前二	《中国传统纹样图形研究》书籍装帧设计	· · · · ·	刘梦洋
前三	《产品设计手绘表现技法》书籍装帧设计	· · · · ·	晋新敏
前四	《创意空间设计》书籍装帧设计	· · · · ·	胡海燕
前五	《传统村落景观基因图谱研究》书籍装帧设计	· · · · ·	刘 媛
前六	《孤独OT治疗系统开发及辅助玩教具设计》书籍装帧设计		
	· · · · ·	金玉洁 曹雅萍 周 任 谢德辉	
前七	《字体设计》书籍装帧设计	· · · · ·	上官大堰 江 丰
	《装饰绘画》书籍装帧设计	· · · · ·	上官大堰 覃万凯
封三	《冬奥图画小百科滑雪运动》书籍装帧设计	· · · · ·	王 瑾
	《北京2022年冬奥会运动项目图解》书籍装帧设计	· · · · ·	王 瑾

简讯

144	学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团报告会在京举行 李书磊作首场报告
-----	----------------------------------

广告

CSSCI来源期刊

中文核心期刊

“复印报刊资料”

重要转载来源期刊

中国人文社会科学期刊

A刊核心期刊

—— | 主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | ——

科技与出版

Science - Technology & Publication

2023年征订

重点
征稿
方向

“深入学习贯彻党的二十大精神”理论研究成果

“出版业·高质量发展”实践研究成果

“出版学·学科体系建设”学术研究成果

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、产业观察、融媒之光、编辑实务、营销方略、学术探索、创作空间等。



征订价格

月刊 / 单期定价：**35** 元 全年征订价格：**420** 元

订阅方式

邮局订阅 邮发代号：**82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-83470506

与杂志社联络合作请致电

010-83470490/0491/0567

万方数据