

Q K 2 2 1 5 6 2 5

Science - Technology & Publication

科技与出版

2022. 3

No. 3

总第327期

特别策划

2021出版盘点

ISSN 1005-0590



万方数据

热点观察 |
专家解读《出版业“十四五”
时期发展规划》关于融合发展的
战略思路

- “科技向善”立场下专利文献出版的伦理评价
- 理工类高校社科学报栏目建设路径探索
- “新零售”时代小型实体书店高质量发展路径探析



★ 邮发代号 ★
82-655

目次

「特别策划·2021出版盘点」

- 6 | “六力”促进出版高质量发展和出版强国进程 ····· 谢清风
- 13 | 2021年中国数字出版发展态势盘点及2022年发展展望
····· 王 飏 毛文思
- 24 | 开放出版与知识公平：2021年国际开放获取图书发展综述
····· 任 翔
- 31 | 开放·平衡·拓界：2021年海外科技期刊出版动态研究
····· 徐丽芳 陈 铭 邹 青 周 伊 罗 婷
- 43 | 为党做好出版工作的一年
——2021年我国人文社科类图书出版盘点 ··· 王彦祥 刘子涵 张 丽
- 52 | 稳中有进 新象更迭：2021年的出版策划、营销与运营盘点
····· 王鹏飞 张宇新
- 59 | 走上第二个百年征程的哲学社会科学类学术期刊
——2021年哲学社会科学类学术期刊盘点 ····· 刘仲翔
- 66 | 守正创新 培根铸魂
——2021年我国社科类市场期刊动态盘点 ····· 付 江
- 73 | 2021年我国英文科技期刊发展回顾
····· 任胜利 李 响 杨海燕 宁 笔 陈 哲
- 84 | 着力提升学术引领能力 持续推动期刊繁荣发展
——2021年我国中文科技期刊发展解析
····· 王 婧 张芳英 何晓燕 刘志强 伍军红

「专稿」

- 94 | 专家解读《出版业“十四五”时期发展规划》关于融合发展的战略思路
····· 本刊编辑部

「产业观察」

- 105 | “新零售”时代小型实体书店高质量发展路径探析
····· 程顺祥
- 110 | 新时代高校出版社人才队伍建设研究
····· 赵常信

目次

「融媒之光」

- 115 | 智媒体时代科技期刊传播力提升路径思考
——基于新冠肺炎疫情期间医学期刊知识生产和传播机制的观察
· · · · · · 林春香

「编辑实务」

- 122 | “科技向善”立场下专利文献出版的伦理评价 · · · · · 刘 鑫
127 | 知识产权法视阈下辞书中商标使用问题刍议 · · · · · 车云峰
134 | 出版活动中对个人信息保护、豁免与利用 · · · · · 贺文奕

「营销方略」

- 142 | 浅议营销编辑的招募、考评与培养 · · · · · 胡 波

「学术探索」

- 148 | 社科学术期刊高质量发展中的中国特色构建
· · · · · 谭晓萍
154 | 理工类高校社科学报栏目建设路径探索 · · · · · 王 晨

「创作空间」

- 封二 | 《服饰社会学》书籍装帧设计 · · · · · 李 凌
《西安交通大学穿越指南》书籍装帧设计 · · · · · 董 琪
前一 | 《模糊的界限》书籍装帧设计 · · · · · 张慧朝
《漆艺之光》书籍装帧设计 · · · · · 张慧朝
前二 | 《窗外》书籍装帧设计 · · · · · 栗嘉忻
《雪公主日记》书籍装帧设计 · · · · · 李 慧
前三 | 《巴文化文创产品》书籍装帧设计 · · · · · 纪瑞祥
《建筑空间设计实践——文化老宅改造设计》书籍装帧设计 · · · · · 刘 伟
封三 | 《1949—1976年间中国陶瓷艺术》书籍装帧设计 · · · · · 丁 珊
《食器美学》书籍装帧设计 · · · · · 丁 珊

CSSCI来源期刊

中文核心期刊

“复印报刊资料”
重要转载来源期刊中国人文社会科学期刊
A刊核心期刊

科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊，每月8日出版

2022年征订

原创 编辑部 绘本
出版社 重复出版 国家出版基金 高质量发展
传播能力 增强出版 教材教辅出版 知识服务 短视频 新媒体
工匠精神 高校学报 科技期刊 科技图书 数字化转型 书香中国 图书馆
引领作用 学术出版 主题出版 全民阅读 编辑出版现代化 媒体融合
人才培养 文化自信 特别策划 版权保护
出版专业职业资格考试 国际影响力 现代纸书
借船出海 编辑加工 学术探索 科普图书
营销方略 发行量 影响因子 创作空间
造船出海 教育出版 农家书屋 融媒之光
一流学科
科技论文 数据库 数字出版 智库建设 专稿 学术共同体 出版业 策划编辑
印刷业 大学出版社 有声阅读 图书营销 社会效益 社科出版 少儿出版
参考文献 学术影响力 网络直播 人工智能 大数据 经济效益
VR/AR 书籍装帧 出版流程
版权输出



《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、产业观察、融媒之光、编辑实务、营销方略、学术探索、创作空间等。

征订价格

期刊单期定价：**35**元 全年征订价格：**420**元

订阅方式

邮局订阅 邮发代号：**82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-83470506

与杂志联络合作请致电

010-83470490/0491/0567



万方数据