

清华大学 主办 清华大学出版社有限公司
来源期刊 中文核心期刊 “复印报刊资料” 重要转载来源期刊 中国人文社会科学期刊A刊核心期刊



Science - Technology & Publication

科技与出版

2022. 7
No. 7
总第331期

特别策划

擎画主题出版发展新蓝图

出版深度融合发展背景下期刊业的时代机遇与责任担当

从“出版大国”到“出版强国”：新时代中国出版业的发展战略与路径规划

掠夺性期刊的热议与冷思考

我国主题书店的经营特色与启示——基于66家年度主题书店的样本分析

ISSN 1005-0590



9 771005 059225 07 >
万方数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目次

「特别策划· 擘画主题出版发展新蓝图」

- 6 | 主题出版发展观察与误区匡正 ····· 韩建民 付玉
- 13 | 主题出版“走出去”引领对外话语体系建设 ····· 谢清风 黄璨
- 20 | 略论大学出版社主题出版与学术出版融合发展
····· 冯会平 范军
- 26 | 主题出版高质量发展动力机制的优化研究 ····· 李婷 李桂杰
- 34 | 论主题出版市场化运作的三个维度 ····· 毕胜

「专稿」

- 39 | 出版深度融合发展背景下期刊业的时代机遇与责任担当
····· 董毅敏 贾洪彬

「产业观察」

- 47 | 新时代规范图书定价机制的必要性及可行性
····· 吕建生 徐乃瑞
- 52 | 从“出版大国”到“出版强国”：新时代中国出版业的发展战略与路径规划
····· 朱小妮 赵玉山
- 63 | 掠夺性期刊的热议与冷思考 ····· 宁笔
- 68 | 中国社会科学英文学术期刊高质量发展探究 ····· 张支南 肖亦天
- 74 | 媒体融合背景下期刊高质量发展的守正与创新
····· 李莎
- 80 | 我国主题书店的经营特色与启示
——基于66家年度主题书店的样本分析 ····· 张窈 杨忠杨
- 90 | 全民阅读视域下民族传统体育文化数字阅读推广研究
····· 崔钰琪 杨红英

「融媒之光」

- 95 | 我国出版业数字化转型的逻辑与对策 ····· 缪立进

「编辑实务」

- 101 | 高质量发展背景下烹饪专业期刊选题策划实现路径 ····· 王芙蓉



相信科学

接种疫苗

战胜新冠



中宣部宣教局 国家卫生健康委员会宣传司 中国疾病预防控制中心 中国健康教育中心

万万数据

公益广