

QK2036924

第 3 期

2020

总第389期

会计研究

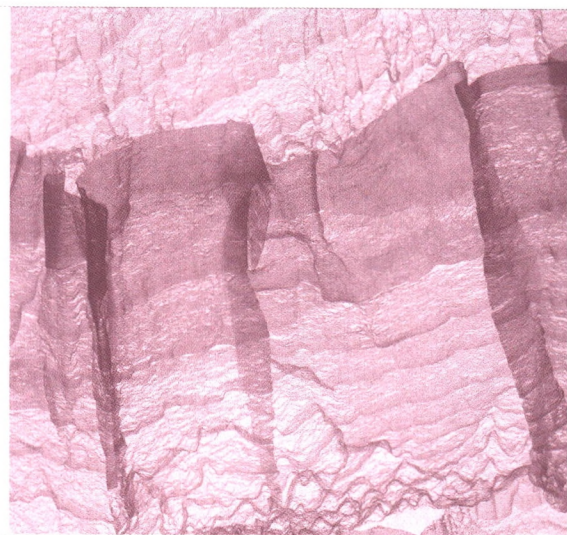
ACCOUNTING RESEARCH

关于会计目标定位的思考

管理会计工具的创新

清单管理在管理会计体系的应用研究

智能财务的基本框架与建设思路研究



主办单位: 中国会计学会

2020

第3期

月刊·总第389期
2020年3月15日出版

目录

3	关于会计目标定位的思考	郑安平
19	新经济时代跨学科交叉融合与财务管理理论创新	何 瑛 杨 琳 张宇扬
34	分析师报告在经济政策不确定时期具有更高的信息含量吗? ——基于投资者需求和分析师供给的双重视角	钟覃琳 刘媛媛
46	关联交易方信息溢出效应对分析师的影响	罗棻心 麻志明 伍利娜
54	监管信息披露与债权人定价决策 ——基于沪深交易所年报问询函的证据	胡 宁等
66	信用风险传染与企业盈余管理：基于信用债违约的视角	宁 博等
78	校友关系与企业创新 ——基于 PE 管理人和高管的关系视角	王会娟等
95	专用资产、财务困境与并购标的概率	王佳星 刘淑莲
110	管理会计工具的创新 ——“十字型”决策法的应用	冯巧根
128	清单管理在管理会计体系的应用研究 ——计量管理会计视角	赵宏祥等
141	内控缺陷认定标准：混沌和乱象 ——基于科学判断与或有事项准则的思考	丁友刚 段 然
157	审计失败与会计师事务所声誉损失：来自 IPO 审核的证据	原红旗等
164	政府背景大客户与审计费用 ——基于供应链风险传递视角	窦 超 袁 满 陈 晓
179	智能财务的基本框架与建设思路研究	刘梅玲等

The Reflection of Accounting Target	Zheng Anping(3)
Research on Financial Management Theory Innovation Based on Multi-disciplinary Integration Perspective in New Economic Times	He Ying et al. (19)
Is Analyst Report More Informative in Times of Economic Policy Uncertainty? ——From Perspectives of Investor Demand and Analyst Supply	Zhong Qinlin & Liu Yuanyuan(34)
The Impact of Spillover Effects from Related Parties on Analyst	Luo Yanxin et al. (46)
Disclosure of Regulatory Information and Creditor Pricing Decision: Evidence from Chinese Comment Letters	Hu Ning et al. (54)
Credit Risk Contagion and Corporate Earnings Management: A Study from the Perspective of Bond Default	Ning Bo et al. (66)
Alumni Relationship and Enterprise Innovation ——Based on the Relationship between PE Managers and Executives	Wang Huijuan et al. (78)
Specific Assets, Financial Distress and Probability of Being a Target	Wang Jiaying & Liu Shulian(95)
The Innovation of Management Accounting Tools ——The “Cross-bonding” Decision-making Method Application	Feng Qiaogen(110)
Checklist Management and its Application to Management Accounting System ——Measurement Management Accounting Perspective	Zhao Hongxiang et al. (128)
Identification Standards of Internal Control Deficiencies: Chaos and Confusion ——A Discussion Based on Scientific Judgement and Contingency	Ding Yougang & Duan Ran(141)
The Consequence of Audit Failure on Audit Firms: Evidence from IPO Approval in China	Yuan Hongqi et al. (157)
Government-Based Customer, Audit Risk and Audit Fee	Dou Chao et al. (164)
Research on the Basic Framework and Construction Thoughts of Intelligent Finance	Liu Meiling et al. (179)

欢迎订阅 2020 年《会计研究》

《会计研究》是中华人民共和国财政部主管，中国会计学会主办的国家级学术期刊，是国家自然科学基金委员会 A 类管理科学重要期刊中唯一的会计专业刊物，是国家社科基金首批资助的学术期刊，在学术界和近 2000 万会计人员中享有很高的知名度。

2020 年《会计研究》每册定价 45 元，全年 12 期，共 540 元。

一、订阅方式

1. 搜索并关注微信公众号“中国会计学会”，点击“关于我们”、“期刊订阅”；
2. 将征订单信息（主要包括收件人姓名、地址、邮政编码，订阅哪几期、每期多少份等）以电子邮件形式发至 fanyu@mof.gov.cn；
3. 将征订单信息传真至中国会计学会秘书处；
4. 将征订单信息以电话方式告知中国会计学会秘书处；
5. 到中国会计学会办公室购买杂志；
6. 通过邮局订阅，邮发代码 2-844。

二、付款方式

1. 邮局汇款

收款人地址：100045 北京市西城区月坛南街 14 号月新大厦 601 室

收款人姓名：中国会计学会

汇款时请详细注明有关信息，否则我刊将按“汇款人地址”和“汇款人姓名”邮寄杂志。

2. 银行转账

开户单位：中国会计学会

开户银行：中国建设银行北京木樨地支行

账 号：11050170530000000242

银行转账后请将汇款回执、征订单信息发送至 fanyu@mof.gov.cn 或传真至中国会计学会秘书处。

三、联系方式

联系人：范瑜

联系电话：(010) 68528921

传 真：(010) 68570264

ISSN 1003-2886



邮编：100045 邮发代号：2-844 定价：45.00 元