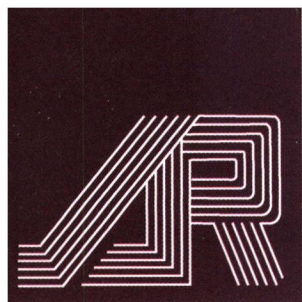




QK2058832

第 7 期

2020

总第393期

会计研究

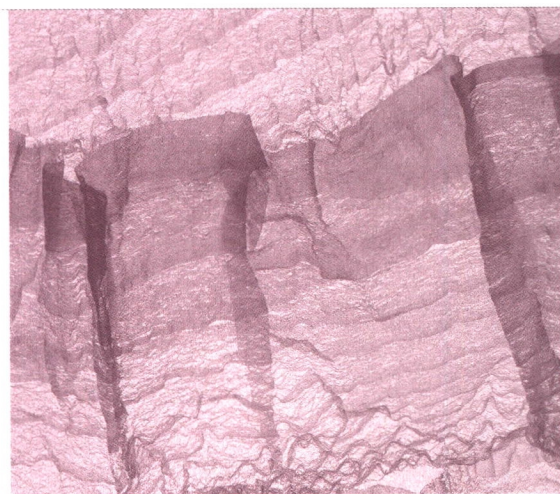
ACCOUNTING RESEARCH

企业财务转型与价值创造影响因素分析

嵌入碳排放的三重预算模型研究

国有企业归核化与风险承担

反垄断与债务市场竞争中性



主办单位：中国会计学会

万方数据

2020

第 7 期

月刊.总第 393 期
2020 年 7 月 15 日出版

目录

3	再论业财融合的本质及其实现形式	谢志华 杨超 许诺
15	重构“业财融合”的概念框架	王亚星 李心合
23	企业财务转型与价值创造影响因素分析 ——基于力场模型视角的财务共享服务中心多案例研究	杨寅 刘勤
38	社会化慈善基金会与会计信息质量	刘祖基等
49	高管权力、前任安排与并购商誉减值	谭燕等
64	民营企业并购的协同效应可以实现吗?	王艳 何竺虔 汪寿阳
78	嵌入碳排放的三重预算模型研究	殷俊明等
90	央企董事会试点与上市公司盈余管理行为	黄华 何威风 吴玉宇
104	国有企业归核化与风险承担	彭睿 慕好东 亚琨
119	本地 CEO 与企业避税: 家乡认同还是寻租?	李吉园 邓英雯 张敏
131	强制性、自愿性财务报告内部控制审计提高了公司内部控制质量吗?	张国清 马威伟
144	反垄断与债务市场竞争中性	王彦超 郭小敏 余应敏
167	机构投资者异质性、卖空机制与股价崩盘风险 ——来自中国上市公司的经验证据	杨棉之 赵鑫 张伟华
181	混合式教学课程设计与应用 ——以《ERP 模拟经营沙盘》为例	邹燕 冯婷莉 王业億
190	中国会计学会学术会议综述	

Accounting Research (July)

Contents

No. 7 July 2020

The Essence of the Integration of Business and Finance and its Realization Form	Xie Zhihua et al. (3)
Reconstructing the Conceptual Framework of the Business-Finance Integration	Wang Yaxing & Li Xinhe (15)
An Analysis on the Influencing Factors of Enterprise Financial Transformation and Value Creation: A Multi-Case Study of the Financial Shared Service Center Based on Force Field Model	Yang Yin & Liu Qin (23)
Socialized Charitable Foundations and Accounting Information Quality	Liu Zuji et al. (38)
Managerial Power, Predecessor's Power and Impairment of Goodwill from M&A Activities	Tan Yan et al. (49)
Can the M&A Synergy of Private Enterprises Be Realized?	Wang Yan et al. (64)
Research on Triple Budget Model Embedded in Carbon Emissions	Yin Junming et al. (78)
The Pilot of the Board of Directors of Central Government-Owned Enterprises and Earnings Management Behavior of Listed Companies	Huang Hua et al. (90)
Refocusing Strategy and Risk-taking of State-owned Enterprises	Peng Rui et al. (104)
Local CEO and Corporate Tax Avoidance: Home Identity or Rent-Seeking?	Li Jiyuan et al. (119)
Does the Mandatory or Voluntary ICFR Audit Improve the Quality of Internal Control?	Zhang Guoqing & Ma Weiwei (131)
Antitrust and Competitive Neutrality in Debt Market	Wang Yanchao et al. (144)
Institutional Investor Heterogeneity, Short-Selling Mechanism and the Risk of Stock Price Crash ——Empirical Evidence on Chinese listed Corporation	Yang Mianzhi et al. (167)
Curriculum Design and Practice of Blending Teaching: A Case Study of ERP Sand Table Business Simulation Course	Zou Yan et al. (181)
Review of the Academic Meeting Held by Accounting Society of China	(190)

欢迎订阅 2020 年《会计研究》

《会计研究》是中华人民共和国财政部主管，中国会计学会主办的国家级学术期刊，是国家自然科学基金委员会 A 类管理科学重要期刊中唯一的会计专业刊物，是国家社科基金首批资助的学术期刊，在学术界和近 2000 万会计人员中享有很高的知名度。

2020 年《会计研究》每册定价 45 元，全年 12 期，共 540 元。

一、订阅方式

1. 搜索并关注微信公众号“中国会计学会”，点击“关于我们”、“期刊订阅”；
2. 将征订信息（主要包括收件人姓名、地址、邮政编码，订阅哪几期、每期多少份等）以电子邮件形式发至 fanyu@mof.gov.cn；
3. 将征订信息传真至中国会计学会秘书处；
4. 将征订信息以电话方式告知中国会计学会秘书处；
5. 到中国会计学会办公室购买杂志；
6. 通过邮局订阅，邮发代码 2-844。

二、付款方式

1. 邮局汇款

收款人地址：100045 北京市西城区月坛南街 14 号月新大厦 601 室

收款人姓名：中国会计学会

汇款时请详细注明有关信息，否则我刊将按“汇款人地址”和“汇款人姓名”邮寄杂志。

2. 银行转账

开户单位：中国会计学会

开户银行：中国建设银行北京木樨地支行

账号：11050170530000000242

银行转账后请将汇款回执、征订信息发送至 fanyu@mof.gov.cn 或传真至中国会计学会秘书处。

三、联系方式

联系人：范瑜

联系电话：(010) 68528921

传真：(010) 68570264

ISSN 1003-2886



9 771003 288009

邮编：100045 邮发代号：2-844 定价：45.00 元