



总第419期

第 9 期
2022

会计研究

ACCOUNTING RESEARCH

新收入准则能否提高会计信息质量?

事件类限制性条款与债券信用利差

信息外部价值、研究资源配置与股票定价效率

中国情景下管理会计发展的思考



主办单位：中国会计学会

会计研究

2022年 第9期

总第419期

2022

第9期

月刊.总第419期
2022年9月15日出版

目录

3	新收入准则能否提高会计信息质量? ——基于分析师预测视角的研究	徐经长 柯劲婧 何乐伟
21	IPO 过会公司的“剩余审核意见”传递了估值信号吗	陈旭霞 王 俊 吴 溪
39	独立董事关系网络与 MD&A 文本信息惯性披露 ——基于程度中心度和结构洞视角	鲁乔杉等
52	国企董事长变更、前任去向与继任负向盈余管理 ——基于继任董事长对前任的揭示作用分析	潘红波 徐雅璐 杨海霞
66	银行高管薪酬延付能够提高贷款损失准备计提及时性吗	王成龙等
78	企业社交媒体会计叙述的印象管理策略及其影响研究 ——来自微博的证据	吴 芃 陈依旋 顾燊炀
94	新冠疫情、政府背景大客户与公司价值	郭照蕊等
112	企业数字化战略承诺与股价崩盘风险	董必荣 徐怀宁 王菁华
127	利润上缴与企业现金持有	梁上坤 董 青 孙淑伟
140	事件类限制性条款与债券信用利差 ——基于公司债市场的经验研究	刘辰嫣 肖作平
152	信息外部价值、研究资源配置与股票定价效率 ——基于证券分析师的视角	崔宸瑜 何贵华 谢德仁
167	中国情景下管理会计发展的思考 ——来自中西方指导性文件颁布的经验证据	王 满 姜君臣
179	监事主动辞职与审计师变更	朱晓莽 刘馨茗

Does the New Revenue Standard Improve Accounting Information Quality?

——Evidence from the Perspective of Analyst's Forecast Xu Jingchang et al. (3)

Do the Outstanding Comments of Regulatory Reviewers for Approved IPOs Serve as a Valuation Signal for Investors? Chen Xuxia et al. (21)

Independent Director Relationship Network and MD&A Text Information Inertia Disclosure

——From the Degree Perspective of Centrality and Structural Hole Lu Qiaoshan et al. (39)

Chairman Turnover, Predecessor's Going and Successor's Downward Earnings Management in SOEs: An Analysis Based on the Revealing Role of Successor to Predecessor Pan Hongbo et al. (52)

Does Deferred Compensation for Bank Executives Improve the Timeliness of Loan Loss Provision?

Wang Chenglong et al. (66)

The Impression Management Strategies and their Impact of Corporate Social Media Accounting Narrative: Evidence from Weibo Wu Peng et al. (78)

COVID-19 Epidemic, Government-background Customers and Firm Value Guo Zhaorui et al. (94)

Enterprise Digital Strategic Commitment and Stock Price Crash Risk Dong Birong et al. (112)

Income Distribution Policy and Cash Holdings Liang Shangkun et al. (127)

Event-Related Restrictive Covenants and Bond Credit Spreads: Evidence from Corporate Bonds Market

Liu Chenyan & Xiao Zuoping (140)

Information Externality, Research Resources Allocation and Pricing Efficiency: Evidence from Financial Analysts Cui Chenyu et al. (152)

Reflections on the Development of Management Accounting in the Chinese Scenario: Empirical Evidence from the Promulgation of Chinese and Western Guiding Documents Wang Man & Jiang Junchen (167)

Supervisory Board Member Resignation and Auditor Change Zhu Xiaoqiao & Liu Xinming (179)

欢迎订阅 2023 年《会计研究》

《会计研究》是中华人民共和国财政部主管、中国会计学会主办的国家一级学术期刊，是国家自然科学基金委员会确定的管理科学 A 类重要期刊中唯一的会计专业刊物。《会计研究》内容涵盖财务会计、财务管理、管理会计、内部控制、审计等多个领域，读者群体主要是国内外具有较好理论基础的会计研究人员和实务工作者。

2023 年《会计研究》每册定价 45 元，全年 12 期，共 540 元（会员价 360 元）。

一、订阅方式

1. 邮局订阅：通过邮局订购，邮发代号 2-844。
2. 直接邮购：将征订信息（主要包括邮政编码、姓名、地址、联系电话、订阅期数及册数等）以电子邮件形式发送至联系人邮箱，也可传真至中国会计学会秘书处。
3. 网站订阅：登录中国会计学会官网（www.asc.net.cn）选择“出版物征订”栏目（网站右下侧），填写订阅信息后微信支付。

二、付款方式

1. 邮局汇款

收款人邮编、地址：100045 北京市西城区月坛南街 14 号月新大厦 601 室

收款单位：中国会计学会

汇款时请详细注明有关信息，否则我刊将按“汇款人姓名和地址等信息”邮寄期刊。

2. 银行汇款

收款人：中国会计学会

开户行：中国建设银行北京木樨地支行

账号：11050170530000000242

三、联系方式

联系人：范瑜

联系电话：(010) 68528921

传真：(010) 68570264

邮箱：fanyu@mof.gov.cn

ISSN 1003-2886



邮编：100045 邮发代号：2-844 定价：45.00 元