

2023年 第1期

科普研究

双月刊 总第(102)期 第18卷 · 2023年2月

中国科普研究所
主办

STUDIES ON SCIENCE POPULARIZATION

科普研究

1
第1期
2023

总第(102)期 · 第18卷 · 2023年2月

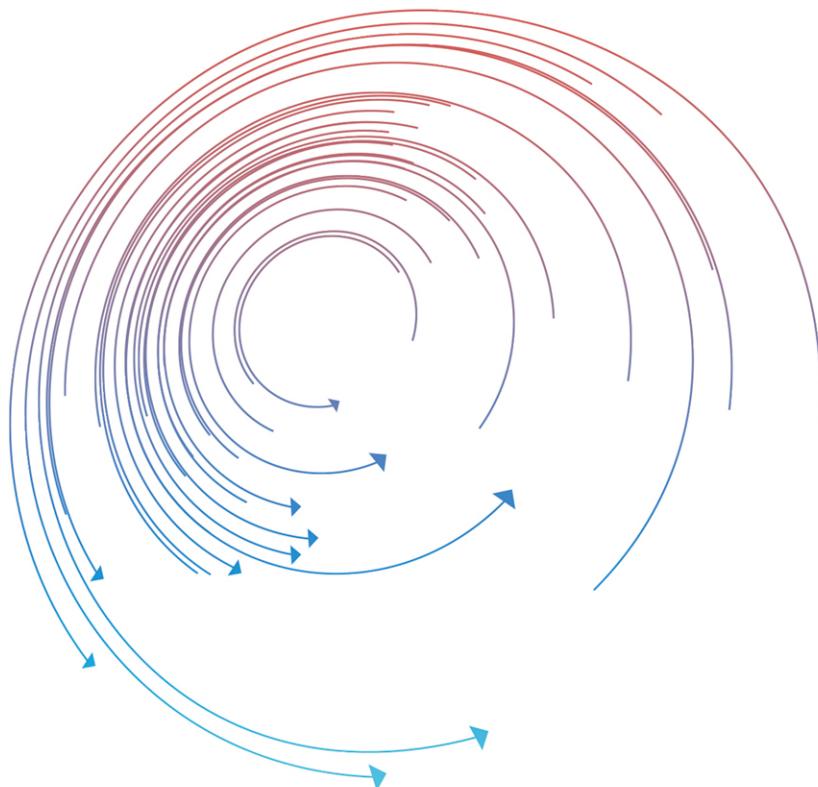
科技传播与影视融合历史及机制研究

——以中美相关实践为例

新需求视角下农村科普供需匹配及路径优化研究

场馆疲劳现象的表现形式、影响因素与缓解策略研究

我国科普政策的演进分析：从科学知识普及到科学素质提升



中文核心期刊
中国科技核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊



中国科普研究所
China Research Institute For Science Popularization
主办

科普研究

KE PU YAN JIU

2023年2月 第18卷 第1期 总第(102)期

目 次

大家视点

- “两弹一星”精神及其当代价值 郭传杰 (5)
新时代如何理解和弘扬“两弹一星”精神 郝振省 (7)

专题

影视科普

- 科技传播与影视融合历史及机制研究——以中美相关实践为例 姚利芬 陈 玲 (9)
我国科普特效电影发展策略研究——以北京国际电影节科技单元获奖影片为例
..... 吴 丹 唐剑波 郑 丹 (19)
话题营销视角下的国产科普纪录片传播创新研究 张国伟 邵建东 (26)

科普能力

- 新需求视角下农村科普供需匹配及路径优化研究 吴祖贊 李思瑾 汤书昆 朱洪启 (34)
构建现代科技馆体系社会化协同机制的思考 莫小丹 马宇罡 (42)
场馆疲劳现象的表现形式、影响因素与缓解策略研究 夏婧妍 翟俊卿 (51)
如何提升高校教师的科普意愿：环境、资源、成本与满足感
..... 谢起慧 李苏蕊 韩宇珊 覃 涛 刘欣然 (60)
“有才者有位、有为者有位”——首批科普工作者职称评审满意度分析与启示
..... 史珍珍 王 欣 毛雅欣 张 宏 张 健 (70)

科普史

- 我国科普政策的演进分析：从科学知识普及到科学素质提升
..... 王丽慧 王唯滢 尚 甲 王 挺 (78)
新中国第一个科普行政机构探析 颜 燕 (87)

实践探索

- 科普专家智库建设创新模式研究——以“科普中国智库专家库”为例
..... 杨 琳 郑 念 付文婷 许哲平 刘 阖 邵赛兵 (96)
英文摘要 (105)

STUDIES ON SCIENCE POPULARIZATION

February 2023 Vol. 18 No. 1 General Issue 102

Contents

Viewpoints

- The Spirit of “Two Bombs, One Satellite” and Its Contemporary Value Guo Chuanjie (5)
How to Understand and Promote the Spirit of “Two Bombs, One Satellite” in the New Era Hao Zhenxing (7)

Special

Science Popularization through Film and Video

- Research on the History and Mechanism of the Integration of Science and Technology Communication and Film and Video: Taking the Practice of Science and Film Integration in China and the United States as Examples Yao Lifen Chen Ling (9)
Research on Development Strategy of Chinese Science Popularization Special-Effect Film: Based on the Award-Winning Films in Beijing International Film Festival Science and Technology Section Wu Dan Tang Jianbo Zheng Dan (19)
Research on the Communication Innovation of Domestic Science Popularization Documentaries from the Perspective of Topic Marketing Zhang Guowei Shao Jiandong (26)

Science Popularization Capacity

- Research on Matching Supply and Demand of Rural Science Popularization and Path Optimization under the Perspective of New Demand Wu Zuyun Li Sijin Tang Shukun Zhu Hongqi (34)
Reflections on the Construction of Socialized Mechanisms for Collaboration in the Modern Science and Technology Museum System Mo Xiaodan Ma Yugang (42)
“Museum Fatigue” in Visits: Phenomena, Factors and Mitigation Strategies Xia Jingyan Zhai Junqing (51)
How to Improve University Teachers’ Willingness of Science Popularization: Environment, Resources, Cost and Satisfaction Xie Qihui Li Surui Han Yushan Qin Tao Liu Xinran (60)
The Analysis and Enlightenment for Satisfaction of the First Batch of Science Popularizers’ Professional Title Evaluation Shi Zhenzhen Wang Xin Mao Yaxin Zhang Hong Zhang Jian (70)

History of Science Popularization

- Analysis of the Evolution of China’s Science Popularization Policy: From the Popularization of Scientific Knowledge to the Promotion of Scientific Literacy Wang Lihui Wang Weiying Shang Jia Wang Ting (78)
An Analysis of the First Administrative Institution in New China Yan Yan (87)

Practical Exploration

- Research on the Innovation Model of the Construction of Science Popularization Expert Think Tanks Yang Lin Zheng Nian Fu Wenting Xu Zheping Liu Ge Shao Saibing (96)

English Abstract (105)