

RCCSE中国核心学术期刊

《中国学术期刊（光盘版）》全文收录期刊

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊

科学与管理

SCIENCE AND MANAGEMENT

走向新常态：科学学元研究与理论科学学研究述评（2010–2014）

企业资源对企业多元化扩张方式的影响：基于企业家外部关系的实证研究

进步与功利并存：《新尔雅》与中国近代鱼类知识的传播

2015.4
双月刊 第35卷

目次

科学学与科学计量学

走向新常态：科学学元研究与理论科学学研究述评（2010—2014）

- 侯剑华 郭爽 李放 3
- 计算机操作系统网络关注度与市场份额相关性分析——以百度指数作为关注度的一项网络计量研究
- 谷丽 安书乐 任立强 阎慰椿 11

科学技术与产业

企业资源对企业多元化扩张方式的影响：基于企业家外部关系的实证研究

- 滕颖 李颖 18
- 基于VEC模型的全国与主产区羊肉价格传导与整合研究 王士权 常倩 李秉龙 27
- 关于GIS在产业经济学中的应用综述 王超 张怡爽 35
- 集体企业产权界定明晰研究 徐东 戴骏 41
- 集群创新平台与集群企业知识流动风险控制研究 黄林 黄敏 46

科学与文化

- 炼金术与人工智能：休伯特·德雷福斯对人工智能发展的影响 陈自富 55
- 鳌拜被擒与康熙历狱的彻底翻案 马伟华 63
- 进步与功利并存：《新尔雅》与中国近代鱼类知识的传播 洪伟 67
- 营销中国的文化意蕴及当代价值 刘学芝 齐永钦 76

SCIENCE AND MANAGEMENT (BI-MONTHLY)

Vol.35, No.4, Aug., 2015

CONTENTS

- 3 Towards The New Normal: An Overview of Meta-research and Theories on
Science of Science (2010-2014) HOU Jianhua, GUO Shuang, LI Fang
- 11 The Correlation Analysis of Market Share and Network Attention of Operation Systems for
Personal Computers: Based on The Baidu Index as A Web Metrics Research
..... GU Li, AN Shule, REN Liqiang, YAN Weichun
- 18 The Influence of the Entrepreneur's Resource to the Enterprises' Expansion Mode:
A Empirical Study Based on the Entrepreneur's External Relationships
..... TENG Ying, LI Ying
- 27 A Integration and Conduction Study on Mutton Prices Between the Main Producing Regions and The
Whole Country Based on VEC Model WANG Shiquan, LI Binglong, GENG Ning
- 35 The Application Summarize of GIS in the Industry Economy
..... WANG Chao, ZHANG Yishuang
- 41 Study of Defining and Clearing the Collectively-owned Enterprise' Property
..... XU Dong, DAI Jun
- 46 Cluster Innovation Platform and Cluster & Knowledge Liquidity Risk Control
..... HUANG Lin, HUANG Min
- 55 Alchemy and Artificial Intelligence: The Influence to Artificial Influence Impacted by Hubert Dreyfus
..... CHEN Zifu
- 63 The Relationship between Aobai been Arrested and the Redress of Kangxi Calendrical Case
..... MA Weihua
- 67 Rapid Advancement and Instant Benefits:"Xinerya" and Dissemination of Knowledge of
Modern Fish Biology in China HONG We
- 76 The Cultural Implication and Contemporary Value of Marketing China
..... LIU Xuezhi, QI Yongqin