

ISSN 1000-2995



Q K 1 7 0 5 8 2 6

科研管理

Keyan Guanli
Science Research Management

2017 Vol. 38 No. 5

- 制造企业服务创新战略与竞争优势获取:机制与权变情境
- 嵌入还是卷入:众包个体缘何贡献知识?
- 基于动态能力视角的并购式内创业机理研究
- 基于商业模式轨道的创新路径研究—以中国百货零售产业为例

ISSN 1000-2995



9 771000 299176

0 5>

中国科学院 主管
中国科学院科技政策与管理科学研究所
中国科学学与科技政策研究会 主办
清华大学技术创新研究中心

SCIENCE RESEARCH MANAGEMENT

Vol. 38, No. 5, 2017

Contents

Industrial heterogeneity, environmental regulation and technological innovation in the industrial sector	Liu Wei, Tong Jian, et al. (1)
Impact of E – marketing capability on enterprise innovation performance	Yang Yinjuan (12)
Service innovation strategies and competitive advantages for manufacturing firms: Mechanisms and contingencies	Zhao Lilong, Liu Yang, et al. (20)
Embedded or involved, why crowdsourcing individual contribute knowledge?	Zhang Yongyun, Zhang Shengtai, et al. (30)
Boundary of financial development and firms' R&D investment	Wang Yu, Cheng Liwei, et al. (38)
Co – evolution of business model design and technology innovation strategy in the process of technological catch – up —A case study of Alibaba Group	Yao Mingming, Wu Dong, et al. (48)
An analysis of M&A intrapreneurship mechanism based on dynamic capability	Ge Baoshan, Wang Yi, et al. (56)
A multi – angle analysis of improvement of company performance by technology capital and human capital based on large samples	Xu Xiumei (64)
Impacts of superior' s supportive behavior and abusive supervision on subordinates' work behaviors by taking work alienation as a mediating variable	Huang Li, Chen Weizheng (77)
Trends, patterns and emerging issues of Chinese automobile recalls	Shi Wen, Liu Yucui, et al. (87)
Book – tax differences and earnings management behaviors of enterprises	Lu Di (98)
A study for collaborative innovation active of the research institutes based on knowledge triangle	Dong Hengmin, Li Baizhou (107)
A comparative study of standard citation and paper citation	Chen Yunpeng, Zhou Guomin, et al. (115)
A study of innovation path based on the business model trajectory by taking Chinese retail industry as an example	Guo Rui, Wu Guisheng (121)
A research on the enterprise' s virtualization degree and its measurement based on the classical grounded theory	Jia Xudong, Heng Liang, et al. (130)
A research on the S&T innovation efficiency and its influencing factors of Chinese colleges from the perspective of innovation types	Yu Zhijun, Yang Changhui, et al. (141)
A research on forecasting BDI index with integrated cycle, mean reversion and jump	Yu Fangping, Kuang Haibo (150)

Chinese Proofread: Zhang Zhongkui

English Proofread: Zhang Jielong

Managing Editor: Wang Ping

中国人文社会科学核心期刊

科 研 管 理

总第 258 期

目次

综合周期、均值回复和跳跃的 BDI 指数预测研究 余方平 匡海波 (150)

责任编辑:王 萍

《科研管理》期刊投稿须知

1. 思想新颖、观点明确、论据可靠、图表清晰、数据准确、公式正确。稿件内容不得泄露国家机密。

2. 稿件内容尽量控制在 8000 字以内,并有中、英文标题;中、英文摘要;中、英文关键词;中图分类号;中、英文作者、单位名称;中、英文作者简介(姓名、出生年月、性别、民族、籍贯、工作单位及职称或职务、研究方向)。

3. “参考文献”请用中、英文按论文中出现的先后顺序连续编码,并用代码标识,且在文章引用处右上角顺序标注。将“中文参考文献”译成英文。著录格式为:作者姓名(中、英文). 刊物名称(中、英文). 出版年,卷(期):页码。参考文献类型:专著、论文集、报纸文章、期刊文章、学位论文、报告、标准、专刊、网上下载[M]、[C]、[N]、[J]、[D]、[R]、[S]、[P]、[EB/OL]

4. 注册系统时注明作者的真实姓名、通讯处(详细地址、邮政编码、联系电话、E-mail)。

5. 若论文研究工作得到省部级以上科研基金项目支持,请注明基金名称、项目编号及始时间。

6. 本刊对拟登稿件保留删改、退作者补充、修改权。

7. 由于稿件太多,请恕不能一一退稿,请作者自留底稿。

8. 稿件一经刊用,即酌付稿酬并赠当期刊物。

9. 稿件自 2008 年实行网上投稿。网址为:<http://www.kygl.net.cn>,注册填写作者信息并上传匿名稿件(用 word 格式),未按要求投稿,稿件将退回。

热忱欢迎社会各界专家、学者踊跃投稿,国家自然科学基金项目及其他重要科研项目研究成果优先录用。

《科研管理》期刊可从全国各地邮局订阅,邮发代号:2-505;每册定价 20.00 元/期,全年定价 240 元。也可直接从编辑部订阅,本编辑部常年办理订刊事宜。

联系人:王萍 龚宇 挂号信及汇款地址:北京 8712 信箱 北京海淀中关村北一条 15 号

快递邮寄地址:北京市海淀区中关村东路 55 号思源楼 联系电话:010-62555521

邮编:100190 E-mail: kygl@casipm.ac.cn

科 研 管 理(月刊)

2017 年 5 月 第 38 卷 第 5 期

(每月 20 日出版)

出 版:《科研管理》编辑部
电话:010-62555521
北京市海淀区中关村东路 55 号
8712 信箱,100190
印 刷:北京富泰印刷有限责任公司
发 行:北京报刊发行局
主 编:穆荣平

订 购 处:全国各地邮局
国内统一刊号:CN 11-1567/G3
国际标准刊号:ISSN 1000-2995
报 刊 代 号:2-505
国 外 刊 号:BM610

定价:20.00 元