



Q K 1 7 2 1 2 4 6

ISSN 1000 - 2995

# 科 研 管 理

**Keyan Guanli**  
**Science Research Management**

**2017      Vol. 38    No. 8**

- 产学研合作模式及其影响因素的异质性研究  
—基于中国战略新兴产业的微观调查数据
- 风险投资、区域创新与创新质量甄别
- 职业工作价值导向对主动创新行为的影响研究
- 企业知识产权能力演化路径—基于战略导向视角

ISSN 1000-2995



0.8>

9 771000 299176

中 国 科 学 院 主 管  
中国科学院科技政策与管理科学研究所  
中国科学学与科技政策研究会 主 办  
清华大学技术创新研究中心

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学 A 级重要期刊  
中国科技论文统计源期刊  
中文社会科学引文索引源期刊  
中国学术期刊源期刊  
中国人文社会科学核心期刊

# 科 研 管 理

第 38 卷

第 8 期

总第 261 期

## 目 次

产学研合作模式及其影响因素的异质性研究

—基于中国战略新兴产业的微观调查数据 ..... 姚潇颖 卫平等(1)

技术融合、竞争协同与新兴产业绩效提升

—基于全球生物芯片产业的实证研究 ..... 赵玉林 李丫丫(11)

众创空间集群与区域产业结构转型升级 ..... 刘亮 吴笙(19)

风险投资、区域创新与创新质量甄别 ..... 许昊 万迪昉等(27)

基于“天、地、人”视阈的创业企业案例研究 ..... 唐小飞 苏浩玄等(36)

企业内部信任、经理人创新动力与能力关系研究 ..... 张峰 杨建君(44)

政府补贴下考虑销售努力的闭环供应链研究 ..... 李新然 王奇琦(51)

职业工作价值导向对主动创新行为的影响研究 ..... 赵斌 赵凤娜等(64)

关系网络、产权性质与研发投入 ..... 李丹蒙 王俊秋等(75)

新企业市场导向对网络关系构建的影响研究 ..... 尹苗苗 李秉泽(83)

核心价值观认同下组织竞争力培育机理研究 ..... 吴迪(92)

组织公平氛围对员工离职意愿的影响—企业社会责任被中介的调节效应模型

..... 王站杰 买生等(101)

企业支持员工创意开发策略研究—基于知识产权配置的视角 ..... 史青春 妥筱楠(110)

企业知识产权能力演化路径—基于战略导向视角 ..... 池仁勇 潘李鹏(117)

高校科研评价规则变革问题研究 ..... 顾海波 赵越(126)

从传承理论视角看年长员工代际知识转移意愿 ..... 汪长玉 左美云(134)

基于有限生命周期的产品再制造回收决策研究 ..... 郑江波 杨柳等(143)

感知价值视角的移动 SNS 用户持续使用意向研究 ..... 赵文军 周新民(153)

[期刊基本参数]CN11-1567\*1980\*b\*A4\*160\*zh\*P\*¥20.00\*3000\*18\*2017-08

本刊电子信箱:kygl@casipm.ac.cn

中文校对:张忠奎  
英文校对:张杰龙  
责任编辑:王萍



# SCIENCE RESEARCH MANAGEMENT

Vol. 38, No. 8, 2017

---

## Contents

The heterogeneity of industry – university – institute cooperation modes and its influential factors	
—The micro – survey data based on Chinese strategic emerging industries .....	<i>Yao Xiaoying, Wei Ping, et al.</i> ( 1 )
Technological convergence, competition and performance improvement in the emerging industry	
— An empirical analysis based on the global biochip industry .....	<i>Zhao Yulin, Li Yaya</i> (11)
Maker space clustering and regional industrial structure upgrading .....	<i>Liu Liang, Wu Sheng</i> (19)
Venture capital, regional innovation and innovative quality screening .....	<i>Xu Hao, Wan Difang, et al.</i> (27)
A case study of start – up enterprises based on the perspective of “Heaven, Earth and Humanity”	
.....	<i>Tang Xiaofei, Su Haoxuan, et al.</i> (36)
A study of the effect of firm internal trust and managerial innovative	
motivation on innovation capability .....	<i>Zhang Feng, Yang Jianjun</i> (44)
A research on the closed – loop supply chain with sales effort under the government subsidy .....	<i>Li Xinran, Wang Qiqi</i> (51)
A research on the influence of career value orientation on the proactive	
innovation behavior of technical personnel .....	<i>Zhao Bin, Zhao Fengna, et al.</i> (64)
Relationship networks, ownership type and R&D expenditures .....	<i>Li Danmeng, Wang Junqiu, et al.</i> (75)
A research on effect of market orientation on new ventures network ties building .....	<i>Yin Miaomiao, Li Bingze</i> (83)
A research on the cultivating mechanism of organization competitiveness	
under core values identification .....	<i>Wu Di</i> (92)
Impact of organizational justice climate on employees’ turnover intention	
—The mediated – moderation model of corporate social responsibility .....	<i>Wang Zhanjie, Mai Sheng, et al.</i> (101)
A research on the enterprise strategy to support its employee’s creative idea development	
from the view of intellectual property allocation .....	<i>Shi Qingchun, Tuo Xiaonan</i> (110)
Evolution path of enterprise intellectual property capability based on the	
perspective of strategic orientation .....	<i>Chi Renyong, Pan Lipeng</i> (117)
A research on revolution of the college evaluation system .....	<i>Gu Haibo, Zhao Yue</i> (126)
A study of intergenerational knowledge transfer intention from the	
perspective of the generativity theory .....	<i>Wang Changyu, Zuo Meiyun</i> (134)
A research on the decision of recycling and remanufacturing of products with limited life – cycle	
.....	<i>Zheng Jiangbo, Yang Liu, et al.</i> (143)
A research on the continuance intention of mobile SNS users from the view of perceived value	
.....	<i>Zhao Wenjun, Zhou Xinmin</i> (153)

Chinese Proofread: Zhang Zhongkui

English Proofread: Zhang Jielong

Managing Editor: Wang Ping

## CNKI 推出《中国高被引图书年报》

日前,中国知网(CNKI)中国科学文献计量评价研究中心推出了一套《中国高被引图书年报》,该报告基于新中国成立以来出版的422万余本图书被近3年国内期刊、博硕、会议论文的引用频次,分学科、分时段遴选高被引优秀学术图书予以发布。据研制方介绍,他们统计并分析了2013-2015年中国学术期刊813万余篇、中国博硕士学位论文101万余篇、中国重要会议论文39万余篇,累计引文达1451万条。根据统计数据,422万本图书至少被引1次的图书达72万本。研制方根据中国图书馆分类法,将72万本图书划分为105个学科,分1949-2009年和2010-2014年两个时间段,分别遴选被引最高的TOP 10%图书,共计选出70911本优秀图书收入《中国高被引图书年报》。统计数据显示,这7万本高被引优秀图书虽然只占全部图书的1.68%,却获得67.4%的总被引频次,可见这些图书质量上乘,在同类图书中发挥了更加重要的作用。该报告还首次发布各学科“学科h指数”排名前20的出版单位的评价指标,对客观评价出版社的社会效益——特别是学术出版物的社会效益具有重要的参考价值。

该报告从图书被引用的角度出发,评价图书的学术影响力,弥补了以销量和借阅等指标无法准确评价学术图书的缺憾,科学、客观地评价了图书、图书作者以及出版单位对各学科发展的贡献。

《中国高被引图书年报》把新中国成立以来出版图书全部纳入评价范围属国内首创,是全面、客观评价图书学术影响力的工具,填补了目前图书学术水平定量评价的空白,在帮助图书馆建设特色馆藏和提高服务水平、帮助出版管理部门了解我国学术出版物现状、帮助科研机构科研管理、帮助读者购买和阅读图书等方面,均具有较强的参考价值,也为出版社评估出版业绩、决策再版图书、策划学科选题提供有用的信息。

《中国高被引图书年报》由《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司出版。该产品的形式为光盘电子出版物,分为理学、工学、农学、医学、人文科学和社会科学6个分卷,随盘赠送图书,欢迎您咨询、订购。咨询电话:010-82710850 82895056 转 8599, email: aspt@cnki.net

## 科 研 管 理(月刊)

2017年8月 第38卷 第8期

(每月20日出版)

出 版:《科研管理》编辑部  
电话:010-62555521  
北京市海淀区中关村东路55号  
8712信箱,100190

印 刷:北京富泰印刷有限责任公司  
发 行:北京报刊发行局  
主 编:穆荣平

订 购 处:全国各地邮局  
国内统一刊号:CN 11-1567/G3  
国际标准刊号:ISSN 1000-2995  
报 刊 代 号:2-505  
国 外 刊 号:BM610

定价:20.00元