

ISSN 1000 - 2995

CN 11 - 1567/G3



QK1946217

科研管理

Keyan Guanli

Science Research Management

2019

Vol. 40 No.10

- 中国企业跨国并购提升了其研发能力吗?
——来自“一带一路”沿线国家的证据
- 创新数量、创新质量对外贸出口影响效应研究
- 我国科研人员职业生涯成长轨迹与影响因素研究
- 以企业为主体的产学研协同创新:管理框架构建

ISSN 1000-2995



9 771000 299190



中国科学院 主管

中国科学院科技战略咨询研究院

中国科学学与科技政策研究会 主办

清华大学技术创新研究中心

Contents

Factor allocation and structural imbalance in regional innovation: The research progress, analytical framework and optimization strategy	Xiao Xingzhi, Xu Xinlong (1)
Science and technology innovation policy, innovation ability and enterprise innovation ...	Li Zhan, Zhang Liang, et al. (14)
An analysis of the efficiency and influencing factors of university innovation in China from the perspective of value type	Wang Xiaozhen, Jiang Zihao (25)
Does cross - border M&A enhance Chinese MNCs' R&D ability? An evidence from nations along the Belt and Road	Zhou Jingjing, Jiang Weiwei, et al. (37)
Is there a threshold for the incentive effect of preferential tax on technological innovation: An empirical analysis from the perspective of ownership structure	Pan Xiaozhen (48)
An evolutionary analysis on government subsidies and the continuous adaptive innovation of Chinese high - tech industry	Zhou Shanshan, Sun Yuejia (58)
Does the weighted tax deduction for R&D costs promote firms' innovative capability? —— The full perspective of innovation chain	Feng Ze, Chen Kaihua, et al. (73)
Dual effect of environmental regulation on enterprise's eco - technology innovation	Cai Wugan, Li Qingqing (87)
Is the policy effect equivalent? —— A comparative analysis based on ownership	Liu Lanjian, Li Huixu (96)
A research on the effect of replacement of business tax with value - added tax on industrial servitization	Xiao Ting (106)
A research on the influence effect of innovation quantity and innovation quality on foreign trade export	Yu Liping, Dai Huayong, et al. (116)
A study of career development path and the influencing factors of researchers in China ...	Zhou Jianzhong, Yan Hao, et al. (126)
A study of college students' entrepreneurial capability promotion path in China	Yin Miaomiao, Zhang Xiaoyan (142)
The evolution of enterprise niche: A case study of China's cross - border M&A	Ding Ling, Wu Jinxi (151)
Knowledge spillover effect of China's manufacturing industry from the perspective of supply - side reform	Yang Lijun (161)
Path and pattern of a new catch - up framework based on cross - boundary synergy: An open innovation view	Guo Yanting, Zheng Gang, et al. (169)
IUR collaborative innovation with the enterprise as the mainstay: The construction of a management framework	Yuan Changhong, Zhang Shuman (184)
Government - based customer and companies' growth from the perspective of innovation	Dou Chao, He Wei (193)
Formation mechanism and evolutionary path of venture enterprises' resource capabilities —— A case study of Inner Mongolia Mengcao Ecological Environment (Group) Co. , Ltd.	Zhang Lu, Liang Lina, et al. (207)
Differences and influence mechanism of enterprise product platform independence —— A comparative case study	Su Jingqin, Lin Jingjing, et al. (220)
International entrepreneurial orientation, technology innovation ability and international performance of born global enterprises	Zheng Xiaobi (230)
An empirical research on the effect of corporate financialization on technological innovation	Xu Shan, Liu Duchi (240)
Effect of assets of newness on the marketing performance of small and micro enterprises	Yang Yan, Jing Fengjie (250)
Identifying lead users in open innovation community based on extended netnography	Wang Li, Li Qinfang, et al. (259)
Causes and effects of organizational routine updating in the context of environmental uncertainty	Wang Yongwei, Han Yafeng (268)
Current situation, problems and countermeasures for management of the results of projects funded by Guangdong Natural Science Foundation	Duan Yizhu, Zhang Yinling, et al. (278)
A study of the countermeasure in informationized scientific research management in the era of big data	Wang Xiaoxia (282)

评《新中国体育科技政策变迁的历史考察与思考》

在我国“体育强国”全力奋进建设中,要坚持体育事业健康发展的正确方向,注重保障大众健康体质。完善的体育科技政策则是现代体育事业发展、建设的重要动力,也是积极发挥和发挥政策优势的重要要求。在新中国成立 70 年来,围绕我国体育产业发展,尤其是体育科技发展制定了多种类型、多个方向的政策、方针。因此,从体育产业发展的时代背景出发,对我国体育科技政策变迁进行梳理,通过综合归纳分析,并针对全民健身的时代环境,提出满足时代要求和符合时代发展的体育科技政策,以实现政策服务体育事业发展的理想目标。由井冈山大学刘洪涛副教授的著作《新中国体育科技政策变迁的历史考察与思考》(江西人民出版社 2017 年 3 月出版)一书是对新中国成立以来我国体育科技政策变迁研究的优秀成果,从体育政策学角度对体育科技政策的应用、变迁和存在问题梳理,并且提出政策调整与相关完善建议,从而引发广大体育界,乃至整个社会对体育科技政策研究与综合应用的足够重视。

从研究思路看,本书依据“观念概述——事件梳理——问题分析——决策建议”的完善思路进行分析,实现了对我国体育科技政策变迁历程的全面梳理,形成了系统化的发展考察与现状思考。一直以来,我国所制定的体育科技政策大多聚焦应对体育和科技政策的变化,缺乏必要的战略意识和布局思维。针对突发体育事件,既缺乏完善的政策覆盖,也缺乏有效执行。本书的独特优势在于弥补了当前我国有关该政策应用、变迁状况研究的客观不足。从研究现实看,目前理论界与实践界均未能针对体育科技政策进行综合研究。因此,本书以政策学为研究视角,通过对群众体育、竞技体育和体育产业等多种政策应用状况予以全面梳理,实现深层次认知。该书依据我国社会不同历史阶段的主要特征以及体育产业的重大事件。作者以时间为线索,得出我国体育科技政策从最初的“科技兴体”政策到“科教兴体”政策,再到“建设现代体育强国”政策变迁发展的研究结论,寻找到了我国体育科技政策发展变迁的内涵,实现了对 1949 年以来体育科技政策发展的全面梳理与完善研究。在概念界定、研究成果评述等各个方面描述上,全书也极为精准、规范,符合政策梳理的具体要求。

从研究方法看,全书使用了文献资料法、比较研究、归纳和演绎法等一系列方法,对新中国成立以来的体育科技政策制定与应用状况,以及政策影响因素等进行具体分析,通过概念界定、内容分析和综合归纳等多种思维方式,从而科学分析该政策在具体执行过程中的问题与不足。尤其是本书使用了“专家访谈法”,通过对我国多个参与体育政策制定、决策和执行的专家进行全面访谈,进而获得来自一线实践的研究资料,获取了更为丰富、更加真实的研究信息,丰富了全书的研究内容。本书提出的观点、结论均基于文献资料分析和实证研究、专家访谈等方法来论述,立足体育科技政策的应用状况,对政策整体变迁状况进行科学思考,尤其是将问题不足分析与调整发展方向研究相结合,使得本身研究成果极具应用价值。更为难得的是,作者本人结合自身长期关于体育科技政策的研究成果,提出了当前我国体育科技政策的调整方向与完善发展策略。

从研究内容看,本书聚焦体育科技政策发展变迁,从时空跨度出发对该政策的具体措施及特点进行阶段性研究、总结,再以政策学为研究切入点,从要素内容、历史变迁等研究视角揭示了我国体育政策的发展变迁规律和发展动力。本书针对目前我国体育事业发展的综合诉求,提出了该政策在具体实施过程中,所应该遵循的指导思想与各项原则,并且从政策发展方向和制度保障、发展战略等角度出发,提出了我国体育科技政策调整优化与完善发展的具体思路。本书以政策学为研究基础,重视探究体育科技政策在我国体育产业发展中的综合应用价值,实现了体育科技政策助力体育产业发展的理想效果。作为一本新中国成立以来体育科技政策具体变迁历史考察与思考之作,本书梳理研究现状,并提出具体构想,方便了读者阅读,作为创新性研究著作,本书的研究成果大大弥补了当前体育事业发展中对体育科技政策研究相对缺失的不足,为我国真正实现“体育强国梦”给予了强大支撑。

作者:毛剑杨

科 研 管 理(月刊、1980 年创刊)

2019 年 10 月 第 40 卷 第 10 期

(每月 20 日出版)



出 版:《科研管理》编辑部
电话:010-62555521
北京市海淀区中关村东路 55 号
8712 信箱,100190
印 刷:北京富泰印刷有限责任公司
发 行:北京报刊发行局
主 编:穆荣平
编辑部主任:王 萍

订 购 处:全国各地邮局
国内统一连续出版物号:CN 11-1567/G3
国际标准连续出版物号:ISSN 1000-2995
报 刊 代 号:2-505
国 外 发 行 代 号:BM610
定价:28.00 元