



Q K 2 1 1 8 2 6 4

ISSN 1000 - 2995

CN 11 - 1567/G3

科研管理

Keyan Guanli

Science Research Management

2021 年 5 月第 42 卷第 5 期

- 我国集成电路产业发展的竞争态势与对策研究
- 制造业聚集对能源绩效的影响及区域比较研究
- 基于专利相似度的突破性技术发明识别研究——以纳米技术为例
- 新能源汽车产业政府补助与市场融资的创新激励效应

ISSN 1000-2995



0 5>

9 771000 299213

中 国 科 学 院 主 管

中国科学院科技战略咨询研究院

中国科学学与科技政策研究会 主 办

清华大学技术创新研究中心

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学 A 级重要期刊
中国科技论文统计源期刊
中文社会科学引文索引源期刊
中国学术期刊源期刊
中国人文社会科学核心期刊

科 研 管 理

Keyan Guanli

2021 年 5 月 第 42 卷 第 5 期 总第 307 期

目 次

合并商誉与企业创新能力	杨 丹(1)
科技型企业并购与创新激励	张 兵,孙红艳,程新生,李 倩,黄立新(12)
规避技术战略联盟运行风险:自主合作还是政府扶持?	杨震宁,吴 晨(21)
我国企业国际化过程中的创新模式研究	谢先达,程 聪(31)
经济危机对企业研发回报率的影响——基于 Perez 巨浪模型的实证分析	苏依依,王 敏(39)
我国集成电路产业发展的竞争态势与对策研究	杨道州,苗欣苑,邱祎杰(47)
网络联结、资源获取与组织学习互动影响战略绩效路径研究 ——基于长城汽车的纵向案例研究	颀茂华,赵圆圆,刘远洋(57)
创业认知对新创企业战略多样性影响机理研究	周 键,王庆金,周 雪(70)
市场逻辑、社区逻辑与企业总部迁移区位选择	吴 波,杨少东,康 金(79)
顾客参与价值共创与品牌形象塑造的关系研究	杨 楠(87)
商誉与股价崩盘风险——基于信号理论视角的研究	张丹妮,周泽将(94)
制造业聚集对能源绩效的影响及区域比较研究	杨浩昌,李廉水,张发明(102)
深陷“盘丝洞”:网络关系嵌入过度与中小企业技术创新	王石磊,王 飞,彭新敏(116)
企业协同创新风险对创新绩效的作用路径研究	吴卫红,赵 鲲,张爱美(124)
中国与瑞典专利技术合作研究	张亚峰,李成龙,肖 利(133)
社会信任有助于企业履行社会责任吗?	阳 镇,凌鸿程,陈 劲(143)
基于专利相似度的突破性技术发明识别研究——以纳米技术为例	马荣康,王艺棠(153)
知识产权、农业开放性对品种创新的影响效应	张 超,周衍平(161)
新能源汽车产业政府补助与市场融资的创新激励效应	池仁勇,阮鸿鹏,於 璐(170)
科研人员职业生涯学术表现的差异性研究	张丽华,吉 璐,陈 鑫(182)
导师身份对科研人员职业成长影响的实证研究	闫 昊,赵延东,周建中(191)
从谏或噤声? 家长式领导对团队创造力的影响	耿紫珍,马 乾,丁 琳(200)
科研项目负责人网络位置对项目创新的影响	潘文慧,赵捧未,丁献峰(207)
组织忘却、知识搜寻与绿色创新	朱雪春,张 伟(218)

[期刊基本参数] CN11 - 1567 * 1980 * b * A4 * 224 * zh * P * ¥28.00 * 3000 * 24 * 2021 - 05

本刊电子信箱:kygl@casipm.ac.cn

校 对:张忠奎
责任编辑:王 萍

SCIENCE RESEARCH MANAGEMENT
KEYAN GUANLI
May. 2021 Vol. 42 No. 5

Contents

Consolidated goodwill and innovation capability of enterprises	Yang Dan(1)
The merger and acquisition of S&T enterprises and their innovation incentives	Zhang Bing, Sun Hongyan, Cheng Xincheng, Li Qian, Huang Lixin(12)
Avoiding operational risks in technological strategic alliances: Autonomous cooperation or government support?	Yang Zhenning, Wu Chen(21)
A research on the driving pattern of innovation in China enterprises' internationalization	Xie Xianda, Cheng Cong(31)
Influence of economic crisis on firms' returns from R&D: An empirical analysis based on Perez's great surge model	Su Yiyi, Wang Min(39)
A research on the competition and countermeasures of the integrated circuit industry development in China	Yang Daozhou, Miao Xinyuan, Qiu Yijie(47)
A research on the influence path of network ties, resource acquisition and organizational learning interaction on strategic performance——A longitudinal case study based on the Great Wall Motor Company	Xie Maohua, Zhao Yuanyuan, Liu Yuanyang(57)
An empirical study of the relationship between entrepreneurial cognition and strategic variety	Zhou Jian, Wang Qingjin, Zhou Xue(70)
Market logic, community logic and choice of location in relocation of headquarters	Wu Bo, Yang Shaodong, Kang Jin(79)
The relationship between customer participation in value co - creation and brand image building	Yang Nan(87)
Goodwill and stock price crash risk: A research based on the signaling theory perspective	Zhang Danni, Zhou Zejiang(94)
The impact of manufacturing agglomeration on energy performance and its regional comparison	Yang Haochang, Li Lianshui, Zhang Faming(102)
The relationship between over - relational - embeddness and technological innovation of SMEs	Wang Shilei, Wang Fei, Peng Xinmin(116)
A research on acting paths of cooperative innovation risk on innovation performance of firms	Wu Weihong, Zhao Kun, Zhang Aimei(124)
A research on the patent - based technology collaboration between China and Sweden	Zhang Yafeng, Li Chenglong, Xiao Li(133)
Does social trust help enterprises fulfill their social responsibilities?	Yang Zhen, Ling Hongcheng, Chen Jin(143)
Identification of breakthrough inventions based on patent - to - patent similarity: A case study of nanotechnology	Ma Rongkang, Wang Yitang(153)
A research on the effect of intellectual property and agricultural openness on new plant variety innovation	Zhang Chao, Zhou Yanping(161)
A research on the innovation incentive effect of government subsidies and market financing in the new energy vehicle industry	Chi Renyong, Ruan Hongpeng, Yu Jun(170)
A study of the difference of researchers' academic performance during their professional career	Zhang Lihua, Ji Lu, Chen Xin(182)
An empirical research on the impact of tutor identity on Chinese researchers' career development	Yan Hao, Zhao Yandong, Zhou Jianzhong(191)
Accepting or banning advice? The effect of paternalistic leadership on team creativity ...	Geng Zizhen, Ma Qian, Ding Lin(200)
The effect of scientific project leader's network position on project's innovation	Pan Wenhui, Zhao Pengwei, Ding Xianfeng(207)
Organizational unlearning, knowledge search and green innovation	Zhu Xuechun, Zhang Wei(218)

Proofread: Zhang Zhongkui
Managing Editor: Wang Ping

人文社会科学科研绩效评价指标体系构建

教育对于民族振兴和社会进步起到重要的基石作用,其中,位于基础教育之后的高等教育是我国高等人才培养的主要阶段,在我国的教育体系中占有至关重要的地位。伴随着进入中国特色社会主义新时期,我国正由高等教育的大国向高等教育强国发展转变。高等院校作为高等教育的主阵地,应致力于加强科技、人文等各学科的基础研究、理论创新以及技术创新等科研学术内容,而科学技术与人文等多学科的融合发展,使人文社会科学成为目前高校科研内容的重要组成部分。在当前鼓励科研创新、加快推进世界一流高校和一流学科建设的社会背景下,科研学术的绩效评价作为对学术研究成果与质量的检验过程越来越受到重视,我国现有的科研绩效评价体系事实上还处于不断探索的发展阶段,对于比起自然科学更难量化评价的人文社会科学领域而言,如何在发展好科技、人文与文化等各领域的时候,通过构建好其科研绩效评价指标体系来推动该领域的科研水平提升、引领学科发展是我们亟待思考的问题。

《科技、人文与文化》一书为我们提供了可以思考的方向。该书是由武汉大学出版社出版,沈青松老师所著的一本优质学术著作,主要内容是围绕着科学技术、自然生态环境以及文化与人文几方面及其关系问题而展开的,运用了中西方各家各派的哲学理论予以精细地论述。

本书内容翔实,逻辑明晰,具有较强的专业性与理论性,全书共分为三大部分,十二个章节,各部分包含四个章节。第一部分主体内容在概述科技与人文两种文化。第一章与第二章内容主要阐述了科技与人文及其衍生意义,谈及科技与人文的沟通策略、外推策略,论述了自然科学与人文科学的关系、差异性与互补性,并对科技的生根、发展与中国的人文主义进行了介绍;第三章介绍了资讯时代背景下的资讯科技与人文、文化;第四章在介绍当代科技思潮及人文文化角度的科技批判。第二部分内容开始系统地论述科技与人文。第五章从定义、内涵与影响几方面精细地概述文化与科技;第六章至第八章则分别从伦理道德、艺术、宗教三个视角探究科技时代对人文的影响及展望。第三部分则探究了中西互动、科技伦理与文化展望三个维度。第九章对比了中西科技与文化的互动,分析了科技政策、知识论反省与文化发展三个层面的互动典范;第十章与第十一章以环境伦理和生物伦理为切入点深入剖析科技伦理;第十二章则以中华文化与中国哲学的展望作尾。

该书内容全面,涉及理论范围较广,但其中有关于自然科学与人文科学关系与发展的论述为当前人文社会科学的发展,特别是构建学科评价体系具有重要的借鉴意义。在具体构建人文社会科学科研绩效评价指标体系的过程中,应如本书中所提及的,将科学与人文相互补利用,秉持定量化评价与定性化评价相结合的原则,数量与质量兼顾。具体而言,构建评价指标体系应从科研投入、科研数量产出以及科研质量产出三个角度进行,科研投入主要包括人力资源投入以及经费投入两部分;科研数量产出指标指论文、专著等的发文数、被引数等;而科研质量产出应作为人文社会科学的重点评价内容,从其学术成果是否产生一定的社会、人文效益的角度来筛选指标。对于人文社会科学而言,指标体系构建的全过程应注重使科学性、人文性、社会性与创新性等特点并存,使其区别于自然科学,以保持人文社会科学的独特发展。

总体而言该书内涵丰富,兼顾了理论层面的人文关怀以及现实层面的社会关怀,以理论的系统论述为主体,但充分结合了现实的社会发展,深入剖析了科学技术、自然生态以及人文与文化几者的关系和发展问题,是一部值得仔细阅读学习的优质著作。

(赵亚丽,曲阜师范大学日照校区图书馆)

科研管理

(1980年创刊,月刊,公开发行)

2021年5月20日 第42卷 第5期

Science Research Management

(Started in 1980, Monthly)

2021-05-20 Vol.42 No.5

主管单位 中国科学院

主办单位 中国科学院科技战略咨询研究院

中国科学学与科技政策研究会

清华大学技术创新研究中心

主 编 穆荣平

编辑部主任 王萍

编辑出版 科研管理编辑部

(100190北京市海淀区中关村东路55号8712信箱)

电话 010-62555521

网址 <http://www.kygl.net.cn>

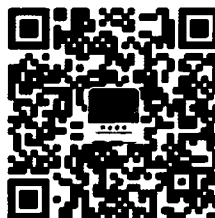
E-mail: kygl@casipm.ac.cn

印刷单位 北京富泰印刷有限责任公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

(北京399信箱)



ISSN 1000-2995
CN 11-1567/G3

国内邮发代号:2-505

国外发行代号:BM610

国内定价:28元/册,336元/年