

ISSN 1000-2995

CN 11-1567/G3



QK2121990

科 研 管 理

Keyan Guanli

Science Research Management

2021年6月第42卷第6期

- 政府补贴、税收优惠对专利质量的影响及其门槛效应——基于新能源汽车产业上市公司的实证分析
- 科技工作者创业意愿类型及其影响因素研究
- 互联网发展与技术创新：专利生产、更新与引用视角
- 337 调查下的企业专利诉讼策略博弈分析

ISSN 1000-2995



中 国 科 学 院 主 管

中国科学院科技战略咨询研究院

中国科学学与科技政策研究会 主 办

清华大学技术创新研究中心

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学 A 级重要期刊
中国科技论文统计源期刊
中文社会科学引文索引源期刊
中国学术期刊源期刊
中国人文社会科学核心期刊

科 研 管 理

Keyan Guanli

2021 年 6 月 第 42 卷 第 6 期 总第 308 期

目 次

风险投资与企业研发国际化——基于我国创业板上市公司的研究	李梦雅,严太华,郝 晨(1)
政府补贴、税收优惠对专利质量的影响及其门槛效应——基于新能源汽车产业上市公司的实证分析	刘兰剑,张 萌,黄天航(9)
Black - litterman 模型下行业资产配置——结合投资者情绪指数	庞 杰(17)
科技工作者创业意愿类型及其影响因素研究	肖为群,赵延东(25)
智能时代信息通用技术创新微观动力机制分析——基于沃尔玛信息技术演化的纵向案例研究	张 辉,陈海龙,刘 鹏(32)
互联网发展与技术创新:专利生产、更新与引用视角	余泳泽,刘凤娟,庄海涛(41)
何时进行专利许可? 考虑创新规模的企业专利许可时间决策研究	马荣康,金 鹤,朱姗姗,刘凤朝(49)
新能源汽车产业培育:“选择性”抑或“功能性”政策?	熊勇清,徐 文(58)
环境规制、绿色金融发展与企业技术创新	谢乔昕(65)
国有企业混合所有制改革对创新绩效影响研究	熊爱华,张质彬,张 涵(73)
新兴企业如何构建技术空间? 技术能力组合的作用	岑 杰,陈 盈,周祎娜(84)
知识网络嵌入情境如何激活企业二元创新? ——基于 QCA 的研究	欧忠辉,蔡猷花,胡慧芳(94)
企业绿色创新视角下“环保督政”的价值创造效应——基于环保约谈的准实验研究	王 旭,张晓宁,朱 然(102)
337 调查下的企业专利诉讼策略博弈分析	朱雪忠,徐晨倩(112)
知识搜寻与吸收能力契合对企业创新绩效的影响——知识整合的中介作用	李柏洲,曾经纬(120)
专家熟悉度对技术预见的影响评估及参数优化	陈进东,张永伟,周晓纪,孙胜凯,梁桂林(128)
为什么中国缺少学术型企业家? ——基于“认知目的”论	黄永春,徐军海,徐高彦(139)
魅力型领导对项目团队内知识转移影响研究	任 旭,刘 佳(150)
财政科研项目间接费用的激励约束机制研究	肖小溪,唐福杰(159)
管理者从军经历与企业研发投入	郎香香,尤丹丹(166)
不确定性下量子型领导对员工工作投入的影响	辛 杰,韩 愈,刘淑君,孙卫敏(176)
知识型员工非正式地位对创新行为的影响研究	孙长索,郭 名(184)
公务员职业承诺及形成过程研究	王 颖,杨梦遥,王笑宇(194)
不完全信息视角下公私合作模式风险分担研究——基于参与主体的不同出价顺序	李 妍,薛 俭(202)

[期刊基本参数]CN11 - 1567 * 1980 * b * A4 * 208 * zh * P * ¥28.00 * 3000 * 24 * 2021 - 06

本刊电子信箱:kygl@casipm.ac.cn

校 对:张忠奎
责任编辑:王 萍

SCIENCE RESEARCH MANAGEMENT
KEYAN GUANLI
June. 2021 Vol. 42 No. 6

Contents

Venture capital and internationalization of enterprise R&D ——A study of China's GEM listed companies
..... *Li Mengya, Yan Taihua, Hao Chen*(1)

The impact of government subsidies and tax preferences on patent quality and its threshold effect
——An empirical analysis based on the listed companies in the new energy automobile industry
..... *Liu Lanjian, Zhang Meng, Huang Tianhang*(9)

Industry asset allocation made with the Black - Litterman Model——A study in combination
with the investor sentiment index *Pang Jie*(17)

Entrepreneurial intention of scientific personnel: Its category and influencing factors *Xiao Weiqun, Zhao Yandong*(25)

An analysis of the microcosmic dynamic mechanism of general - purpose information technologies' innovation in the
age of intelligence: A longitudinal cases study of the information technological evolution of WALMART
..... *Zhang Hui, Chen Hailong, Liu Peng*(32)

Internet development and technological innovation: A study from the perspective of patent production, update and reference
..... *Yu Yongze, Liu Fengjuan, Zhuang Haitao*(41)

When to license? A research on the firms' decision - making on the timing of patent licensing under different innovation size
..... *Ma Rongkang, Jin He, Zhu Shanshan, Liu Fengchao*(49)

The cultivation of the NEV manufacturing industry: Selective or functional industrial policies? *Xiong Yongqing, Xu Wen*(58)

Environmental regulation, green financial development and technological innovation of firms *Xie Qiaoxin*(65)

Impact of state - owned enterprise mixed ownership reform on innovation performance
..... *Xiong Aihua, Zhang Zhibin, Zhang Han*(73)

How emerging firms build their technological space? The role of technological capability portfolio
..... *Cen Jie, Chen Ying, Zhou Yina*(84)

How knowledge network embedding context activates firms' ambidextrous innovation?
——A research based on the QCA method *Ou Zhonghui, Cai Youhua, Hu Huijiang*(94)

The value creation effect of "environmental supervision" from the perspective of enterprise green innovation
——A quasi - experimental research based on environmental protection admonition
..... *Wang Xu, Zhang Xiaoning, Zhu Ran*(102)

The game analysis of enterprise patent litigation strategies under Section 337 Investigation
..... *Zhu Xuezhong, Xu Chenqian*(112)

Impact of the fit of knowledge search and absorptive capacity on enterprise innovation performance
——The mediating role of knowledge integration *Li Baizhou, Zeng Jingwei*(120)

An evaluation of the influence of expert familiarity on technology foresight and optimization of parameters
..... *Chen Jindong, Zhang Yongwei, Zhou Xiaoji, Sun Shengkai, Liang Guilin*(128)

Why does China lack academic entrepreneurs? ——A study based on the "cognition - purpose" theory
..... *Huang Yongchun, Xu Junhai, Xu Caoyan*(139)

The influence of charismatic leadership on knowledge transfer in project teams *Ren Xu, Liu Jia*(150)

A research on the incentive and restraint mechanism of indirect costs of government research projects
..... *Xiao Xiaoxi, Tang Fujie*(159)

Managers' military experience and firms' R&D investment *Lang Xiangxiang, You Dandan*(166)

The influence of quantum leadership on employees' work engagement in uncertain situations
..... *Xin Jie, Han Yu, Liu Shujun, Sun Weimin*(176)

A research on the influence of informal status of knowledge employees on innovation behavior ... *Sun Changsuo, Guo Ming*(184)

A research on the career commitment of civil servants and its formation process
..... *Wang Ying, Yang Mengyao, Wang Xiaoyu*(194)

A study of risk sharing in PPP projects from the perspective of incomplete information
——A case study based on different bidding orders of participants *Li Yan, Xue Jian*(202)

Proofread: Zhang Zhongkui
Managing Editor: Wang Ping

以现代科技支持的智慧旅游理论与实践应用研究

互联网信息技术的发展为各个行业带来了新的机遇和挑战,随着人们对生活质量要求的不断提高,旅游业也面临着新的挑战。智慧旅游这一概念最初是由“智慧地球”和“智慧城市”的概念衍生而来的,指通过利用现代信息技术作为支撑,改变景区、游客以及导游等各个主体之间的交互方式,以提高效率和工作明确性。智慧旅游作为当前国内外旅游发展的最新成果,已经成为智慧城市的重要组成部分。《智慧旅游:理论与实践》一书是钟栋娜、邓宁的著作,于2017年12月由华东师范大学出版社出版,该书正是以智慧旅游这一新型概念作为研究主体,从理论和实践的角度出发,对智慧旅游进行了较为系统的梳理和介绍,是旅游类专业很好的参考文献。本人在进行贵州省社科联理论创新课题:新时代贵州康养旅游发展研究(编号:GZLCLH-2020-107)时从此书受益匪浅。

该书全书共分为七章,其中第一章为导论,该部分内容对智慧旅游的基本概念以及应用和发展进行了简单的介绍,指出智慧旅游是将信息技术与旅游业进行有机结合的顶层设计。第二章为智慧旅游的整体架构,从维度、整体架构、信息流以及场景与功能角度进行了阐述,智慧旅游不仅涉及面广,而且具有很强的综合性,因此无论是在开发还是建设过程中,都应该了解其基本框架,这也是其应用的前提。第三章为智慧旅游的技术支持,作为一个综合性极强的概念,智慧旅游涉及物联网、虚拟现实、人工智能、云计算、信息安全以及与移动终端相关的各种技术,该部分内容的介绍为国内智慧旅游工作的创建和进一步推进提供了很好的参考方向。第四章开始进入旅游管理的内容,构建了包括智慧旅游城市管理、景区管理、酒店管理以及旅行社管理在内的较为全面的管理体系。第五章为面向旅游者的智慧服务,以旅游行程前中后作为划分依据,旨在探讨智慧旅游模式下能够为游客带来的更好服务体验。第六章为智慧旅游营销,旨在将智慧旅游的体验、服务和渠道进行全面智慧化。最后一章结合我国目前的相关法律法规,阐述了我国智慧旅游标准化的现状以及相关标准体系的分类。

总的来看,在智慧旅游理论与实践应用研究方面,该书是一本值得参考的优质书籍。首先,该书全书采用理论与实践相结合的方式,前三章内容首先从理论基础入手,着重介绍智慧旅游的概念以及相关技术与支持,随后进入实践性较强的章节,从智慧旅游的应用领域以及设计与规划等方面给出了实践性的参考内容。其次,该书在进行介绍时采用深入浅出的方式。智慧旅游是一个涉及范围广且综合性较强的新型概念,因此对于大多数人而言,在理解方面具有一定的困难。本书的内容虽然包括了智慧旅游的框架以及技术等专业性较强的知识,但是在阐述时,作者使用了通俗易懂的语言,易于广大读者进行阅读和学习。最后,该书在每个章节的最后设置了本章小结、关键术语、讨论以及探究的板块。本章小结不仅是对本章内容进行的一个总结,也能够方便读者对所学知识进行回顾,而讨论则可以充分引发读者进行自我思考,充分拓宽其思维。

智慧旅游在传统旅游面对的政府、旅游者以及企业三大主体的基础上加入了旅游地居民,强调城市外延的功能,旨在构建面向四大应用主体的系统。智慧旅游的出现能够从根本上实现对传统旅游模式的颠覆,从服务和管理两个角度提升旅游水平。能够对整个旅游产业链进行重组。利用现代信息技术,能够最大限度满足人民日益增长的美好生活需求中对旅游的多样化需求,从而更好地为其提供定制化服务。虽然我国目前智慧旅游的建设还处在初级阶段,但是也取得了一定的成就,各个景区已经建立起当地的景区网站,在数字旅游和景区阶段也已经实现了一些分布式的集成功能,目前正在进入智能化阶段,因此积极探索在现代技术支持的智慧旅游理论与实践应用研究对于政府和中小微旅游企业而言都是十分重要的。希望《智慧旅游:理论与实践》一书中对理论和实践的探讨能够为相关领域的学者提供更好的研究方向。

(朱万春,刘松,贵州民族大学高等职业技术学院)

科研管理

(1980年创刊,月刊,公开发刊)

2021年6月20日 第42卷 第6期

Science Research Management

(Started in 1980, Monthly)

2021-06-20 Vol.42 No.6

主管单位 中国科学院

主办单位 中国科学院科技战略咨询研究院

中国科学学与科技政策研究会

清华大学技术创新研究中心

主 编 穆荣平

编辑部主任 王萍

编辑出版 科研管理编辑部

(100190 北京市海淀区中关村东路55号8712信箱)

电话 010-62555521

网址 <http://www.kygl.net.cn>

E-mail: kygl@casipm.ac.cn

印刷单位 北京富泰印刷有限责任公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

(北京399信箱)



ISSN 1000-2995
CN 11-1567/G3

国内邮发代号:2-505

国外发行代号:BM610

国内定价:28元/册,336元/年