

ISSN 1000 - 2995

CN 11 - 1567/G3



Q K 2 2 2 3 9 0 7

科 研 管 理

Keyan Guanli

Science Research Management

2022 年 6 月 第 43 卷 第 6 期

- 中国科技规划的演化规律——基于政策间断 - 平衡框架的分析视角
- 创新生态系统种群丰富度对创新生态效应影响机理研究
- 如何破解环境政策执行“运动式”困境？——基于组态的研究
- 能源产业集聚与绿色创新绩效的空间效应研究

ISSN 1000-2995



9 771000 299220

0.6

中 国 科 学 院 主 管

中国科学院科技战略咨询研究院

中国科学学与科技政策研究会

《科 研 管 理》 编 辑 部

主 办

出 版

国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学 A 级重要期刊
中国科技论文统计源期刊
中文社会科学引文索引源期刊
中国学术期刊源期刊
中国人文社会科学核心期刊

科 研 管 理

Keyan Guanli

2022 年 6 月 第 43 卷 第 6 期 总第 320 期

目 次

中国科技规划的演化规律——基于政策间断 - 平衡框架的分析视角	蔺 洁,王 婷(1)
创新生态系统种群丰富度对创新生态效应影响机理研究	解学梅,余佳惠,唐海燕(9)
创新链视角下高新技术企业认定效应与机制研究	刘家树,石洪波,齐 昕(22)
双重网络嵌入、制度环境与区域创新能力	熊 焰,杨博旭(32)
碳交易机制与企业绿色创新:基于三重差分模型	姚 星,陈灵杉,张永忠(43)
基于共演理论的企业战略转型——以万达集团为例	王志涛,王孟姣(53)
渐进式还是突破式——老字号企业的跨界创新	王德胜,李婷婷,赵 丽(63)
学习和忘却、组织韧性与企业数字化能力获取研究	李 宇,王峻鹤(74)
如何破解环境政策执行“运动式”困境? ——基于组态的研究	孙 岩,张 备(84)
能源产业集聚与绿色创新绩效的空间效应研究	苏 屹,李 丹(94)
中国双向 FDI 协调发展的减排效应研究	王亚飞,廖 麓,王亚菲(104)
创新氛围对创新绩效的影响——知识吸收能力的中介作用	张 爽,陈 晨(113)
交叉上市与企业创新——以 A + H 上市公司为例	佟 岩,孙 毓,王 茜(121)
核心企业开放式服务创新平台构建过程机理——基于扎根理论	张 培,李 楠(132)
双元创新倾向对跨界技术并购绩效的影响研究	王宛秋,张潇天(142)
内容服务商业模式创新路径研究——以“罗辑思维”为例	马晓苗,赵 楠,尹鹏飞,何金念(152)
专利知识吸收和扩散演化规律及影响研究	张 雪,张志强(160)
研发投资中的媒体角色:基于央企 EVA 考核的研究	杨 洁,邓芬逸,詹文杰(170)
官员调整、政绩竞赛与技术创新	杜博士,吕 健(178)
技术型企业家促进了企业创新吗?	李亚飞,王凤荣,李安然(186)
代际视角下领导对员工创造力的自证预言	李姜锦,刘春林,李珏兴(194)
省力休闲与休闲重塑对工作投入的影响机制	刘容志,范雅欣,杨钰洁(202)

[期刊基本参数]CN11 - 1567 * 1980 * b * A4 * 208 * zh * P * ¥28.00 * 3000 * 22 * 2022 - 06

本刊电子信箱:kygl@ casisd. cn

校 对:张忠奎
责任编辑:王 萍

SCIENCE RESEARCH MANAGEMENT
KEYAN GUANLI
June. 2022 Vol. 43 No. 6

Contents

The evolution laws of S&T plans in China
——An analytical perspective based on the policy punctation – equilibrium framework *Lin Jie, Wang Ting*(1)

A study of the impact mechanism of the population richness of innovation ecosystem on the innovation ecological effect *Xie Xuemei, Yu Jiahui, Tang Haiyan*(9)

Research on the effects and mechanism of identification of high – tech enterprises from the perspective of innovation chain *Liu Jiashu, Shi Hongbo, Qi Xin*(22)

Dual network embeddedness, institutional environment and regional innovation capability *Xiong Yan, Yang Boxu*(32)

The carbon trading mechanism and corporate green innovation in China:
A study based on the DDD model *Yao Xing, Chen Lingshan, Zhang Yongzhong*(43)

Corporate strategic transformation based on the co – evolution theory
——A case study by taking Wanda Group as an example *Wang Zhitao, Wang Mengjiao*(53)

"Incremental innovation" or "radical innovation" ——The crossover innovation mode of time – honored enterprises *Wang Desheng, Li Tingting, Zhao Li*(63)

Research on learning, unlearning, organizational resilience and firms' digital capability acquisition *Li Yu, Wang Junhe*(74)

How to solve the dilemma of campaign – style governance in implementation of environmental policies
—— A configuration – based study *Sun Yan, Zhang Bei*(84)

The spatial effect of energy industry agglomeration and green innovation performance *Su Yi, Li Dan*(94)

A study of the emission reduction effect of China's two – way FDI coordinated development *Wang Yafei, Liao Meng, Wang Yafei*(104)

Impact of technological enterprises' innovation climate on innovation performance
——The mediating role of knowledge absorptive capacity *Zhang Shuang, Chen Chen*(113)

Cross listing and corporate innovation——A case study by taking A + H listed companies as an example *Tong Yan, Sun Yu, Wang Xi*(121)

The mechanism of the construction process of open service innovation platform for core enterprises
——A study based on the grounded theory *Zhang Pei, Li Nan*(132)

Research on the influence of dual – element innovation tendency on the performance of boundary – spanning technological M&As *Wang Wanqiu, Zhang Xiaotian*(142)

Research on the business model innovation path of content service——A case study by taking "Luo Ji's Thought" as an example *Ma Xiaomiao, Zhao Nan, Yin Pengfei, He Jinnian*(152)

Research on the evolution law and influence of patent knowledge absorption and diffusion *Zhang Xue, Zhang Zhiqiang*(160)

The effect of media coverage on innovation investment: An empirical study based on the EVA appraisals of central government – owned enterprises *Yang Jie, Deng Fenyi, Zhan Wenjie*(170)

Official adjustment, achievement competition and technological innovation *Du Boshi, Lyu Jian*(178)

Do technological entrepreneurs promote enterprise innovation? *Li Yafei, Wang Fengrong, Li Anran*(186)

Leadership's self – fulfilling prophecy of employee creativity from an intergenerational perspective *Li Jiangjin, Liu Chunlin, Li Juexing*(194)

Influence mechanism of low – effort activities and leisure crafting on work engagement *Liu Rongzhi, Fan Yaxin, Yang Yujie*(202)

Proofread: Zhang Zhongkui
Managing Editor: Wang Ping

现代媒介科技融合趋势下新闻传播特点及趋势探讨

科技的发展推动了产业的转型和升级,当前物联网技术和多媒体技术的应用和普及直接推动了传媒事业的发展,具体表现为传媒模式、传媒技术、媒介载体发生改变,尤其是新媒体技术的普及对传统传媒行业产生了巨大冲击,如何在现代媒介科技融合背景下突破和发展,是每一个传统媒体均需要面对的问题,一旦处理不当,传统媒体将会陷入“万劫不复”,被新媒体完全取代。《媒介融合驱使下的新闻传播及其变革研究》(中国商业出版社)一书由徐鹏、王慧、李轶合著,本书立足于媒介融合大背景,对媒介融合背景下的新闻传媒进行了系统性研究,作者在本书中着重分析了媒介融合对传统新闻传媒的影响,探讨了现代媒介对传统媒体的冲击,最后从我国媒体发展现状出发分析了传统新闻传媒在媒介融合背景下转型和发展的可行路径,对当前新闻传媒转型和发展以及传统媒体的创新和发展均具有启发价值。

新事物取代旧事物是发展的必然结果,新的媒体技术出现必然会对传统媒体产生冲击,就像网络媒体的普及极大地压缩了传统纸媒的生存空间,媒介融合应用的出现必然对单一媒介产生冲击。随着媒体技术的发展,多媒体联用的传媒理论和技术不断成熟,媒介融合已成为传媒发展的必然趋势,这是时代发展的大势所趋,新闻传媒想要在媒介融合时代更好地发挥好舆论引导功能、更好地服务广大群众,必须要顺应媒介融合趋势,及时做出改变、顺应改变、适应改变,从而抓住机遇、迎接挑战。为此,我们需要明确媒介融合背景下新闻传媒发生了怎样的变化,才能够明确在这种变化下新闻传媒应当如何应对,这些问题在本书中均能找到答案。该书有三个特点:

一是新闻传媒的多元化。在过去的很长一段时间内,新闻传媒是把握在官方媒体手中,新闻传媒工作主要由国家官方媒体或地方电台媒体负责,然而随着新媒体的普及,新闻传媒工作不再局限于官方媒体,民间媒体、自媒体也能够承担部分新闻传媒工作,国民能够获取新闻媒体信息的渠道变多,新闻传媒形式更加多元化,不再是官方媒体“一家独大”的局面,这种情况便利了群众获取新闻媒体信息,但对于传统媒体来说,这是一种激烈竞争,是“生死危机”。在新闻传媒更加多元化的今天,传统新闻传媒想要长久地生存和发展下去,必须要作出调整和转型,以原有的传媒平台为基础,打造自身特色的新闻传媒品牌是媒介融合背景下传统新闻传媒实现转型和发展的唯一选择。二是新闻传媒形式多样化。纸媒时代,新闻传媒以报纸为主要载体,文字是最主要的传媒内容;电视广播时代,新闻传媒以报纸、新闻广播、电台广播为主要载体,文字、音频、视频为最主要的传媒内容。媒介融合时代,新闻传媒已无具体的内容形式限制,传媒内容更加多样,传媒内容可能是一段声音、一张图片、一段文字,也可能是文字和图片的混合等,媒介融合打破了传媒内容形式上的限制,多样化的传媒内容形式为新闻传媒提供了更加多样的传播渠道。传统新闻传媒想要在媒介融合时代实现发展必须要合理利用多样的传媒形式,实现高质量的新闻传媒、大众喜闻乐见的新闻传媒,只有这样才能够在愈加激烈的传媒竞争中取得优势地位。三是新闻传媒时效性增强。

总之,媒介融合时代,信息传播打破了时间和空间限制,也因此新闻传媒的实效性显著增强,上一秒发生的事件下一秒就可能出现在媒体平台上,因此新闻传媒的时效性显著增强,甚至能够实现实时传媒。对于新闻传媒来说,新闻的时效性就是生命,拿到“第一手资料”并在第一时间报道出来是新闻传媒在媒介融合时代新闻传媒能够生存下去的关键所在。

(徐小曼,河北大学;刘春霞,邯郸学院)

科研管理

(1980年创刊,月刊,公开发行)

2022年6月20日 第43卷 第6期

Science Research Management

(Started in 1980, Monthly)

2022-06-20 Vol. 43 No. 6

主管单位 中国科学院

主办单位 中国科学院科技战略咨询研究院

中国科学学与科技政策研究会

主 编 穆荣平

编辑部主任 王 萍

编辑出版《科研管理》编辑部

(100190 北京市海淀区中关村东路55号 8712 信箱)

电话:010-62555521

网址: <http://www.kygl.net.cn>

E-mail: kygl@casisd.cn

印刷单位 北京富泰印刷有限责任公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

(北京 399 信箱)



ISSN 1000-2995
CN 11-1567/G3

国内邮发代号:2-505

国外发行代号:BM610

国内定价:28元/册,336元/年