

主管 / 中国出版集团  
Competent Authority / China Publishing Group  
主办 / 中国美术出版社  
Sponsor / China Fine Arts Publishing Group  
编辑 / 《连环画报》编辑部  
Editing / Editorial Department of Picture Stories  
中国美术出版社社长 / 常汝吉  
China Fine Arts Publishing Group Director / Chang Ruji

顾问 / 关景宇  
Expert Consultant / Guan Jingyu  
主编 / 何兵  
Editor-in-chief / He Bing  
副主编 / 何玉麟  
Vice-Chief Editor / He Yulin  
助理编辑 / 沙海龙 秦臻  
Assistant Editor / Sha Hailong Qin Zhen  
编务 / 高瑾  
Editorial Affairs / Gao Jin  
校对 / 黄薇  
Executive Proofreader / Huang Wei  
责任印制 / 刘毅  
Printing Duty / Liu Yi  
版式设计 / 天逸真彩  
Layout Editor / Tianyi Zhencai  
封面题字 / 茅盾  
Cover Autograph / Mao Dun

地址 / 北京市东城区北总布胡同32号  
Address / 32 Beizongbu Hutong Beijing  
邮编 / 100735 / 电话 / (010)65122587 / 传真 / (010)65593331  
Post Code / 100735 / Tel / (010)65122587 / Fax / (010)65593331  
印刷 / 北京忠信诚胶印厂  
Printing / Beijing Zhong Xin Cheng Printing CO., Ltd  
发行 / 北京市报刊发行局  
Distribution / Bureau of Distribution of Newspapers & Periodicals, Beijing  
订购 / 全国各地邮局  
Subscription Service / Post Offices Throughout the Country  
国内统一刊号 / CN11-2359 / J  
Inland Serial Number / CN11-2359 / J  
国外发行号 / M37(北京2820信箱)  
Foreign Distribution Number / M37(Beijing Post Box 2820)  
国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司  
Central Office of Distribution in Foreign Countries / China International Books Trading Company  
国际标准刊号 / ISSN 0457-8090  
International Standard Serial Number / ISSN 0457-8090  
邮发代号 / 2-146  
Post Distribution Number / 2-146  
广告经营许可证号 / 京东工商广字第0078号  
License Number of Advertisement Management / Beijing East District Guang 0078  
广告部电话 / (010)65122587  
TEL of Advertising Department / (010)65122587  
每月10日出版定价12元  
Price / RMB 12 / Published 10st of Every Month  
E-mail: LHHUABAO@sina.com

本刊如出现印装质量问题, 请与发行部 (010-85114280) 联系调换。

本刊声明: 本刊有权将刊载内容在中华人民共和国境内外的有线电视、闭路电视进行播放或在Internet网等电子数码媒介上使用, 原作品作者放弃因上述行为享有的著作权。凡本刊稿件提供者, 如对以上条款有异议, 请事先声明, 否则将被视为接受声明。

万方数据

## 老话新录

1985年由于创建中国连环画出版社, 我离开了《连环画报》, 但是我的心总是和《连环画报》连在一起, 为她的困难而担忧, 为她的进展而欣慰。

作为一名连环画老兵, 希望《连环画报》同志们再接再厉, 总结经验, 找出差距, 向更高的目标奋进!

一、一定要发扬敢于创新的传统。

创新, 就是要深入了解现实生活、人民的需要, 特别是青少年的迫切需求, 真正把握到时代的脉搏, 洞察图书市场变化, 特别是广大农村图书市场, 潜下心来, 从选题到创作, 从文到画, 抓出精品来, 送到群众中去。我们绝不能因袭旧框框, 一味模仿, 继承民族传统要推陈出新, 才能创造出具有民族特色的精品。

二、善于发现新生力量, 团结、培育编创队伍。

回顾以往, 如果没有编创队伍的不断发展、不断更新, 就不会有连环画的几度辉煌。这就要求编辑出版工作者, 真正树立起“甘为他人做嫁衣”的敬业精神, 对新生力量, 要善于发现, 热诚扶持, 做知心朋友, 严于要求。一个编辑出版部门如果没有一支过得硬的编创队伍, 一切豪言壮语都是空话。

三、艰苦创业精神是连环画工作者的传统美德。

历史上不论在革命战争年代, 或是新中国建立以来, 连环画队伍之所以能够壮大发展, 主要是因为有一种忠诚于事业, 敢于迎着困难上的艰苦奋斗精神。连环画来自民间, 它经常受到世俗观念的鄙视, 历经风风雨雨、坎坎坷坷, 但也陶冶了这支队伍的不怕艰苦、默默奉献、忠于职守的美德。这些优良传统, 在物欲横流的今天, 更值得发扬光大!

现在的《连环画报》编辑部, 我又看到这种传统精神在焕发着光芒。希望他们锻炼得更成熟、更开拓、更坚强, 取得更大成绩!

(摘自《新中国连环画60年》第839-843页)

姜维朴

2010年12月1日

## 目录 CONTENTS

### 精品欣赏 JINGPIN XINSHANG

芭蕾舞锦 ..... 夏葆元/绘画 封二  
方志敏 ..... 蔡鸣 王大为 马志明 苏翰宇/绘画 38

### 百姓故事 BAIXING GUSHI

最后一座冰雕 ..... 于强/原作 李娟/改编 陈家树/绘画 04

### 沧桑史画 CANGSANG SHIHUA

杨靖宇 ..... 李斌/编绘 10  
袁世凯避难利顺德 ..... 何焕臻/编文 施振广/绘画 23

### 连坛动态 LIANTAN DONGTAI

顾往瞻前 殷切期盼 ..... 姜维朴/文 22  
新书讯息 ..... 小林/供稿 74  
连坛资讯 ..... 小林/供稿 74

### 典藏故事 DIANCANG GUSHI

干将莫邪 ..... 魏忠才/选注 魏忠才/编译 卢延光/绘画 32  
摔跤手的故事 ..... 许勇/绘画 76

### 世界之窗 SHIJIE ZHICHUANG

埃及的骆驼也抽烟 ..... 李娟/改编 徐锡麟/绘画 28

### 2010上海世博会回顾 2010 SHANGHAI SHIBOHUI HUIGU

枫泾古镇 ..... 韩和平/绘画 35

### 精品回顾 JINGPIN HUIGU

想念王怀琪 ..... 赵贵德/文 43  
王怀琪插图选页 ..... 44  
王怀琪连环画选页 ..... 45  
红旗谱(上) ..... 梁斌/原著 尚爽智/改编 王怀琪/绘画 48

### 一题多画 YITI DUOHUA

《善念》评选结果 ..... 张维新等/绘画 70

封面作品: 方志敏(局部)  
蔡鸣 王大为 马志明 苏翰宇/绘画  
封面设计: 敬人设计工作室