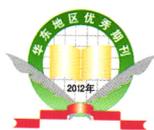


# 理论学唱

LILUNXUEXI LILUNXUEXI LILUNXUEXI LILUNXUEXI

把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神持续引向深入  
深入把握全面从严治党的规律(上)  
狠抓党委中心组理论学习 助推美丽幸福东营建设  
以创新理念增强山东经济发展动力  
齐鲁文化中的创新精神  
充分认识基础研究对智库建设的重要性  
话说新发展理念微宣讲之三

2016. 5



华东地区优秀期刊  
山东省优秀期刊  
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)来源期刊  
中国期刊全文数据库(CJFD)收录期刊  
万方数据-数字化期刊群入编期刊

ISSN 1671-2854



万方数据

# 理论学唱

2016年第5期

总第392期

## 目 录 CONTENTS

中共山东省委宣传部主管

中共山东省委理论学习委员会  
委托中共山东省委讲师团主办

编委会主任

孔繁轲

编委会成员

殷玉平 刘春鹏 邹文杰

王经西 刘 兵 宋协娜

张德春 王志东 周文升

执行主编

王为华

责任编辑

张 民 官厚英 王金胜

郑敬斌

把全面从严治党落实到每一个支部 (1)

### 『学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神』

把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神持续引向深入

孙守刚(4)

深入把握全面从严治党的规律(上)

季 明(8)

准确理解共享发展理念的科学内涵

官厚英(12)

### 『党委中心组学习』

狠抓党委中心组理论学习 助推美丽幸福新东营建设

中共东营市委理论学习中心组(17)

### 『“两学一做”学习教育』

基层：“两学一做”学习教育的重心

郑方云(20)

### 『区域融合发展』

以创新理念增强山东经济发展动力

孔宪香(24)

深化供给侧改革 推动山东省资源禀赋升级

范玉波(28)

菏泽市西部经济隆起带发展战略定位与走向

吴光炜(32)

### 『齐鲁优秀传统文化传承创新』

齐鲁文化中的创新精神

王凤青(37)

### 『弘扬社会主义核心价值观』

时代呼唤道德信仰

马军远 王 征(41)

**把握时代脉搏 研究理论政策**  
**提升干部素养 引领学习风尚**

协办单位

学习出版社

山东广电网络有限公司

山东省互联网传媒集团

山东广播电视台齐鲁网

济宁报业传媒集团

家风在家庭教育中的价值及培养途径

潘 雨(46)

『观点集锦』

中国经济“亮点”与“痛点”并存

辜胜阻(50)

供给侧改革要做到三个“搞清楚”

刘培林(50)

破解中国高杠杆陷阱

黄益平(50)

中华文化中“和”的思想

钱 逊(51)

中国医改谏言

刘国恩(51)

生态问题的政治经济学分析

靳晓春(51)

『新型智库建设』

充分认识基础研究对智库建设的重要性

薄洁萍(52)

英国智库建设的启示

丁 宏(54)

重视发挥智库预警和纠错功能

林 坚(56)

『稷下新语』

谈铁一般纪律

亓胜林(57)

『宣讲时间』

·话说新发展理念微宣讲之三·

协调发展是制胜要诀

(60)

唱好发展“协奏曲”

(61)

新型城镇化以人为核心

(62)

『新书推介』

《习近平关于科技创新论述摘编》/《晚明大变局》/《民主,中国如何选择》

(64)

编辑 《理论学习—山东干部

函授大学学报》编辑部

地址 济南市胜利大街39号

邮政编码 250001

编辑部电话 (0531)82091279

(0531)82091289

电子邮箱 llxx2001@sina.com

国内统一刊号 CN37—1309/C

国际标准刊号 ISSN 1671—2854

广告经营许可证 3700004000015

印刷 中闻集团山东印务有限公司

出版日期 每月10日

每册定价 6.00元

# 山东省互联网传媒集团 股份有限公司

互联网传媒集团于2015年4月批准成立，以山东大众传媒股份有限公司（大众网）为主体，融合大众报业集团内部新媒体资源变更注册成立，注册资本9000万元，拥有山东大众信息产业有限公司、山东大鲁网络有限公司2家全资子公司，山东日新传媒有限责任公司和青岛半岛网络有限公司2家控股子公司，14家分公司，员工人数近千人。

互联网传媒集团连续三年获得中国新闻奖一等奖，自2012年以来，集团大众网流量始终位于全国地方重点新闻网站第一位。

2014年，实现收入1.549亿元、利润3065万元，位居全国地方重点新闻网站前三位、利润第一位；2015年，实现收入2.15亿元、利润3385万元。

未来2—3年，山东省互联网传媒集团将继续坚持高标准、高起点，在实现整体运营资产主板上市的前提下，争取实现资产、收入规模双过10亿元，市值过100亿元，利润过3亿元，人员规模超过5000人，发展成为服务山东、影响全国的一流重点新媒体传播平台和国有大型骨干传媒集团。

