

QK1733283

理论学刊

LILUNXUEXI LILUNXUEXI LILUNXUEXI LILUNXUEXI

人民至上:治国理政思想的出发点和落脚点
倍增党的力量的四大战略路径
加强党委中心组学习 谱写经济社会发展新篇章
基层理论宣讲实践探索与创新路径
加快山东绿色发展的对策建议
中国特色社会主义发展观的历史嬗变
全面从严治党需发扬党的传统革命精神

2017. 9



华东地区优秀期刊
山东省优秀期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)来源期刊
中国期刊全文数据库(CJFD)收录期刊
万方数据-数字化期刊群入编期刊

ISSN 1671-2854



9 771671 285010

万方数据

理论学唱

2017年第9期

总第408期

中共山东省委宣传部主管

中共山东省委理论学习委员会
委托中共山东省委讲师团主办

编委会主任

孔繁轲

编委会成员

殷玉平 张丽 邹文杰

王经西 杜福 谭建

张德春 王志东 周文升

执行主编

王为华

责任编辑

张民 张小敏 宫厚英

王金胜 郑敬斌

目录 CONTENTS

加快把人民军队建设成为世界一流军队 1

『治国理政新理念新思想新战略』

人民至上:治国理政思想的出发点和落脚点

——学习习近平总书记以人民为中心的发展思想

鲁言 4

倍增党的力量的四大战略路径

杨帆 9

绿色发展的理念建立及其实践路径

张乐民 14

『党委中心组学习』

加强党委中心组学习 谱写经济社会发展新篇章

中共烟台市委理论学习中心组 17

念好“学讲做”三字诀 助推山东海事科学发展

中共山东海事局党组理论学习中心组 19

『新理念新思想新战略新山东』

基层理论宣讲的实践探索与创新路径

——以山东省潍坊市奎文区为例

中共潍坊市委讲师团课题组 21

『区域融合发展』

加快山东绿色发展的对策建议

迟铭 张磊 26

把握时代脉搏 关注理论政策
提升干部素养 引领学习风尚

协办单位

学习出版社

山东省互联网传媒集团

山东广播电视台融媒体中心

济宁报业传媒集团

淄博市淄川区委区政府

发达省份的欠发达地区精准脱贫研究

——以山东省菏泽市为例 中共菏泽市委讲师团课题组 29

『思想纵横』

中国特色社会主义发展观的历史嬗变

吴秀才 35

『观点集锦』

解决经济全球化矛盾的良方

李君如 42

中国特色社会主义是党的全部理论和实践的主题

戴木才 42

构建全方位的金融安全战略体系

何德旭 42

中华文化“走出去”的动力源泉

李莹 43

绿色发展需要每个人参与

王小康 43

中国共产党自我革命的精髓要义

何毅亭 43

『党建研究』

全面从严治党需发扬党的传统革命精神

蒋霞晖 44

党政干部法治思维的养成

郭建勋 50

『稷下新语』

谈党内民主

郑方云 56

从深圳经验看山东新旧动能转换

高中东 59

『宣讲时间』

习近平人才思想:念活一部“人才经”

孟令浩 61

『新书推介』

《读懂中国共产党》/《信仰人民:中国共产党与中国政治传统》/《中国风:

遗失在西方 800 年的中国元素》

64

编辑 《理论学习—山东干部
函授大学学报》编辑部

地址 济南市胜利大街 39 号

邮政编码 250001

编辑部电话 (0531)82091279

(0531)82091289

电子邮箱 llxx2001@sina.com

国内统一刊号 CN37—1309/C

国际标准刊号 ISSN 1671—2854

广告经营许可证 3700004000015

印刷 中闻集团山东印务有限公司

出版日期 每月 10 日

每册定价 6.00 元

大众舆情参考

主管：大众报业集团 主办：大众网 www.dzwww.com 旬刊，每月1日、11日、21日刊出，全年36期

领导决策内参 企业舆情指南

深度研判 尽在掌握



决策内参 舆情指南

编辑部电话：
0531—85193790

地址：
济南市泺源大街2号大众传媒大厦5楼
网址：<http://yuqing.dzwww.com>

《大众舆情参考》是由大众报业集团主管，山东省互联网传媒集团大众网主办的我省首份也是迄今为止唯一一份面向党政机关、企事业单位的高端网络舆情内部交流刊物。

《大众舆情参考》以“领导决策内参 企业舆情指南”为宗旨，依托大众舆情监测平台，由专业舆情师和专家团队进行舆情监测、分析，总结舆情应对的成败得失，以汇聚网络传播声音，助力政企舆情应对。

《大众舆情参考》为旬刊，每月1日、11日、21日刊出，全年36期。主要栏目有：山东舆情速览、国内舆情快递、舆情聚焦、山东网事、以网为鉴、观点、微时代、权威发声、舆情风云榜及舆情课堂等。