



(季刊)
2013.1
第5卷 第1期
Vol.5 No.1





顾 问 喻顶成 梁晓谷

《旅游研究》编辑委员会

主任 陈世波

副主任 罗明东

委员 (按姓名笔画为序)

马 勇 王文光

田 里 叶 文

吕宛青 许南垣

宋海岩 张汉琴

杨世瑜 杨桂华

花泽飞 罗明义

罗兹柏 明庆中

保继刚 姜若愚

施惟达 楼嘉军

窦志萍

目 录 (季刊 第5卷 第1期 总第17期 2013年3月26日出版)

- 基于 AHP 中国城市会展业竞争力综合评价指标体系构建研究 马 勇, 陈慧英(1)
- 旅游目的地风险管理研究综述 詹 丽, 梅 雪, 黄 蓉(7)
- 旅游形象分析的“二维三地四脉”理论模型 徐尤龙, 李柏文, 王志秀(15)
- 国内旅游商品研究综述 陈 听(19)
- 心理旅游产品初论 陈启新, 丁曼华, 冯耕耘(24)
- 原色温泉旅游产品多样化研究 王艳平(30)
- 红色旅游资源分类及其评价 方世敏, 邓丽娟(36)
- 震灾区旅游经营中的法律问题 张 力, 黄 欢(41)
- 参与旅游业发展的牧民可持续生计研究
——以新疆喀纳斯景区和南山风景区为例 张海盈, 姚 娟(46)
- 基于游客感知的乡村旅游地实证评价研究
——以珠三角地区为例 郭 丽, 章家恩(52)
- 基于利益相关者调查的古城拉萨城市遗产研究 石应平, 陈 露, 刘海汀(58)
- 上海城郊休闲游游客满意度及期望差异实证研究
——以崇明和南汇为例 孙 玲, 王航宇(63)
- 基于在线点评的顾客感知服务质量对顾客重复购买意向的影响研究
——以福州、厦门、泉州星级酒店为例 庞兆玲, 林美珍, 郑向敏(67)
- 基于重庆市万州区居民的休闲度假旅游产品需求与开发研究 周学军(73)
- 美食主题街区顾客餐饮满意度评价模型研究
——以昆明祥云美食街为例 徐秀美, 李 洁(79)
- 乐活主题体验旅游发展研究 孟亚莉, 赵金凌(84)
- 基于游客视角下旅游景区绿色营销模型探析 孙 浩, 伍 进, 唐小云, 黄华乾(90)
- 留住仙人的地方——澄江抚仙湖 澄江县委宣传部(封二)
- 中国首个化石遗产——澄江帽天山 澄江县委宣传部(封三)

封面、封底 澄江抚仙湖(云南·玉溪) 澄江县委宣传部提供

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有版权, 请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权, 如有异议, 请事先声明。

[期刊基本参数] CN 53 - 1212/K * 2009 * q * 94 * zh * P * ¥ 10.00 * 17 * 2013 - 01

执行编辑 幸 岭

英文审译 吴军俐

封面设计 戚国强

TOURISM RESEARCH

Vol. 5 No. 1 Sum No. 17 Mar. 2013

CONTENTS

A research on the evaluation index system of competitiveness of China city convention & exhibition industry based of AHP	MA Yong, CHEN Hui - ying(1)
A literature review on tourist destination risk management	ZHAN Li, MEI Xue, HUANG Rong(7)
"Two Sides, Three Places, and Four Pulses" model of tourism image analysis	XU You - long, LI Bo - wen, WANG Zhi - xiu(15)
A literature review of tourism commodity on domestic research	CHEN Xin(19)
Preliminary discussion about psychological tourism products	CHEN Qi - xin, DING Man - hua, FENG Geng - yun(24)
Research on diversification of tourism products with the primary color of hot spring	WANG Yan - ping(30)
The classification and evaluation of red tourism resources	FANG Shi - min, DENG Li - juan(36)
The legal problems associated with the management of the tourist industry in the earthquake stricken area	ZHANG Li, HUANG Huan(41)
Research on sustainable livelihood of the herdsmen to participating in tourism development —— A case study of Kanas scenic spot and Nanshan scenic area in Xinjiang	ZHANG Hai - ying, YAO Juan(46)
Tourist perception – based evaluation on rural tourism destinations ——A case study of Pearl River Delta Area	GUO Li, ZHANG Jia - en(52)
Lhasa ancient city heritages research based on the stakeholder surveys	SHI Ying - ping, CHEN Lu, LIU Hai - ting(58)
Empirical study of Shanghai rural leisure tourists' satisfaction and expectancy disparity ——Take Chongming and Nanhui as examples	SUN Ling, WANG Hang - yu(63)
The research on the customers perceived service quality to the influence of customers' repurchase intention based on online review ——Take star hotels in Fuzhou, Quanzhou, Xiamen as examples	PANG Zhao - ling, LIN Mei - zhen, ZHENG Xiang - min(67)
Research on tourism products' demand and development for leisure vacation based on the residents from Wanzhou district of Chongqing	ZHOU Xue - jun(73)
Research on customers' satisfaction evaluation model of gourmet dining theme blocks ——A case study of Xiangyun gourmet street, Kunming	XU Xiu - mei, LI Jie(79)
Study of LOHAS culture experience tourism development	MENG Ya - li, ZHAO Jin - ling (84)
Exploration of scenic spot's green marketing model from tourists' perspective	SUN Hao, WU Jin, TANG Xiao - yun, HUANG Hua - qian(90)