



旅

游

研

究

(季刊)

2013.2

第5卷 第2期

Vol.5 No.2



顾问 喻顶成 梁晓谷

《旅游研究》编辑委员会

主任 陈世波

副主任 罗明东

委员 (按姓名笔画为序)

马 勇 王文光

田 里 叶 文

吕宛青 许南垣

宋海岩 张汉琴

杨世瑜 杨桂华

花泽飞 罗明义

罗兹柏 明庆中

保继刚 姜若愚

施惟达 楼嘉军

窦志萍

执行编辑 幸 岭

英文审译 吴军俐

封面设计 戚国强

目 录 (季刊 第5卷 第2期 总第18期 2013年6月26日出版)

国外旅游目的地品牌资产及其管理研究述评

..... 许春晓,莫莉萍(1)

国内旅游季节性研究评述

徐 勇(8)

近30年中国旅游经济学文献分析

——10种旅游学和经济学主要期刊发表的旅游经济类论文研究

..... 王 柱,李晓东(14)

山东半岛蓝色旅游发展路径探讨:

基于集群品牌的视角

陈章旺,聂昌腾(23)

浙江农户合作网与农村服务业集群模式研究

——磐安农家乐实证

姜 辽(29)

高星级酒店品牌集中度研究

——以青岛市为例

董志文,王德红(34)

实景演出游客感知、情感、满意的关系探究

..... 郑 焱,刘小同,许春晓(42)

基于供需理论视角下的旅游伦理探微

马克禄,吕文佼(50)

利益相关者视角下民俗文化“原真性”保持研究

——以云南泸沽湖摩梭文化为例

..... 彭 莹,齐 欣,王 昕(54)

西部地区文化产业与旅游产业互动发展之文化基础及道路选择

..... 孟 航(60)

内地游艇旅游市场前景和发展策略研究

——以武汉市为例

陈 龙,舒伯阳(65)

节庆活动湿营销策略研究

——以苏州国际旅游节为例

郭 巍(71)

山西省国际旅游客源市场时空变化分析

..... 尚晓娜,何 雨,易继红(75)

危机事件对新疆国际旅游业的影响

——基于ADRL模型分析

杨 娜,李晓东(83)

危机管理视角下旅游地虚拟灾难对公众的影响研究

——以2008年“海南9·13海啸”为例

梁永康(90)

走进普洱国家公园

窦志萍(封二)

封面 普洱国家公园

封底 普洱国家公园犀牛坪

(云南·普洱) (摄影 窦志萍)

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN 53-1212/K*2009*q*94*zh*P*¥10.00*15*2013-02

TOURISM RESEARCH

Vol. 5 No. 2 Sum No. 18 Jun. 2013

CONTENTS

- Research on overseas tourism destination brand equity and its management theory
..... XU Chun - xiao, MO Li - ping (1)
- Review on the studies of domestic tourism seasonality XU Yong(8)
- Tourism economics literature analysis of China in recent 30 Years
——Research on tourism economics papers published on 10 major journals of tourism and economics
..... WANG ZHU, LI Xiao - dong(14)
- Research on blue tourism industry development path of Shandong Peninsula based on the
angle of the cluster brand CHEN Zhang - wang, NIE Chang - teng(23)
- Research on farmer cooperation network and rural service industry cluster model in Zhejiang province
——A case study of nongjiale, Panan JIANG Liao(29)
- Study of the brand concentration of high - star hotel
——A case study of Qingdao DONG Zhi - wen, WANG De - hong(34)
- Study of the relationship among tourist perception, emotion and satisfaction in the
consumption of the live performance ZHENG Yan, LIU Xiao - tong, XU Chun - xiao(42)
- Discussion about tourism ethics based on the theory of supply and demand
..... MA Ke - lu, LV Wen - jiao(50)
- Research on folk culture “Authenticity” maintenance from the angle of stakeholders
—— A case study of Mosuo culture, Lugu Lake, Yunnan PENG Ying, QI Xin, WANG Xin(54)
- Cultural base and the choice of path for interactive development of cultural industry
and tourism industry in western regions MENG Hang(60)
- Study of the tourism market prospect of inbound yacht and its development tactics
——A case study of Wuhan CHEN Long, SHU Bo - yang(65)
- Study of wet marketing strategy of festivals
—— A case study of Suzhou international tourism festival GUO Wei(71)
- Analysis of temporal and spatial variation of the international tourist market in Shanxi province
..... SHANG Xiao - na, HE Yu, YI Ji - hong(75)
- Influence of crisis events on Xinjiang international tourism
——Based on the model of ADRL YANG Na, LI Xiao - dong(83)
- Research on the virtual disaster impact on the public in tourism destination based on the crisis management
——A case study of “Hainan september 13th tsunami” LIANG Yong - kang(90)