



旅

游

研

究

(季刊)

2013.3

第5卷 第3期

Vol.5 No.3



顾问 喻顶成 梁晓谷

《旅游研究》编辑委员会

主 任 陈世波

副 主 任 罗明东

委 员 (按姓名笔画为序)

马 勇 王文光

田 里 叶 文

吕宛青 许南垣

宋海岩 张汉琴

杨世瑜 杨桂华

花泽飞 罗明义

罗兹柏 明庆中

保继刚 姜若愚

施惟达 楼嘉军

窦志萍

目 录 (季刊 第5卷 第3期 总第19期 2013年9月26日出版)

基于旅游者的旅游目的地品牌资产模型研究

..... 郭永锐,陶 犁(1)

长三角优秀旅游城市人居环境与旅游业协调性分析

..... 杜 婷,李雪铭,张 峰(8)

基于亚健康状况改善的中国森林旅游研究综述与展望

..... 朱金悦,康 微,薛群慧,等(15)

老年人对休闲治疗的认知与接受意愿调查研究

——以浙江省为例 蔡碧凡,陶卓民,薛群慧,张建国(21)

村寨旅游精英成长与民族文化认同

——以理县桃坪羌寨龙小琼为个案 吴其付(29)

社区参与旅游中的民族文化保护“二维空间”

——以傣族园和巴厘岛为例 梁 坤(33)

基于符号学理论的旅游文化景观的符号营销

——以昆明市五华区为例 葛绪锋,张晓萍(29)

丽江纳西族“三叠水”宴席的旅游人类学阐释

..... 蒋丽萍(43)

街头博物馆:历史建筑旅游开发的新模式

——以武汉市黎黄陂路为例 王晓芳,冯俊强,李雷霞,刘芮彤,王 洁(43)

旅游企业微博营销现状分析

..... 陆诤岚,范昕俏,贝宇倩(52)

贵州旅游引导水库移民安置模式研究

..... 林若飞,笕 玲(59)

基于循环经济视角的海南省低碳旅游发展研究

..... 张洪双(66)

经济型酒店核心员工职业发展通道研究

..... 童 露,杨红英(72)

旅游者对绿色饭店认知的实证研究

..... 曾朝霞,黄燕玲,王娟云(77)

供需不平衡背景下酒店入住率的预测模型

——以海南为例 刘 红(85)

“产品-项目-产业”三位一体的旅游院校创业教育模式研究

——以上海师范大学旅游学院为例 王春雷,刘明广,黄立萍(88)

晋宁双河彝族乡

..... 窦志萍(封二、封三)

封面 彝乡风情

封底 金豆花开

(云南·晋宁) 摄影 李有龙

执行编辑 幸 岭

英文审译 吴军俐

封面设计 戚国强

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN 53-1212/K*2009*q*94*zh*P*¥10.00*16*2013-03

TOURISM RESEARCH

Vol. 5 No. 3 Sum No. 19 Sep. 2013

CONTENTS

- A brand equity model research based on the tourism destination of tourists GUO Yong - rui, TAO Li (1)
- A harmony quantitative analysis of the system of urban human settlement and tourism development
in Yangtze River Delta economic zone DU Ting, LI Xue - ming, ZHANG Feng(8)
- An overview and outlook of China's forest tourism based on the condition improved of sub - health
..... ZHU Jin - yue, KANG Wei, XUE Qun - hui, XU Qian, GAO Huan - sha, YUAN Yun - hai(15)
- An investigation of the cognition and acceptability of seniors on therapeutic recreation
——A case study of Zhejiang province
..... CAI Bi - fan, TAO Zhuo - min, XUE Qun - hui, ZHANG Jian - guo(21)
- Qiang village tourism elite growth and national cultural identity
——A case study of LONG Xiao - qiong in Taoping Qiang stockade village, Li county ... WU Qi - fu(29)
- The “Two - dimensional Space” of protection of ethnic culture in community participation in tourism
——Taking Dai village and Bali as examples LIANG Kun(33)
- The symbolic marketing of tourism cultural landscape based on the theory of semiotics
——Taking Wuhua district, Kunming as an example GE Xu - feng, ZHANG Xiao - ping(39)
- Tourism anthropology interpretation of “San Die Shui” banquet in Naxi people, Lijiang
..... JIANG Li - ping(43)
- Street Museum: a new model of tourism development for historical building
——A case study of Lihuangpi road, Wuhan city
..... WANG Xiao - fang, FENG Jun - qiang, LI Lei - xia, LIU Rui - tong, WANG Jie(48)
- The situation analysis of microblog marketing application in tourism enterprises
..... LU Zheng - lan, FAN Xin - qiao, BEI Yu - qian (52)
- A study of the model of reservoir resettlement guided by tourism in Guizhou LIN Ruo - fei, DA Ling (59)
- A study of low - carbon tourism development in Hainan province based
on the perspective of circular economy ZHANG Hong - shuang(66)
- A study of the core employees' career development path of budget hotel
..... TONG Lu, YANG Hong - ying(72)
- An empirical study of domestic tourists' perceptions of Green Hotel
..... ZENG Zhao - xia, HUANG Yan - ling, WANG Juan - yun(77)
- The forecasting model of hotel occupancy rate in the context of supply and demand imbalance
——A case study of Hainan LIU Hong(85)
- Research on the enterprise education model of tourism colleges based on the trinity of product - project - industry
——A case study of Shanghai Institute of Tourism, Shanghai Normal University
..... WANG Chun - lei, LIU Ming - guang, HUANG Li - ping(88)