



(季刊)

2015. 2

第7卷 第2期

Vol.7 No.2

旅

游

研

究

tourism research



顾问 段跃庆 梁晓谷

《旅游研究》编辑委员会

主任 陈世波

委员 (按姓名笔画为序)

马 勇 王文光

田 里 叶 文

吕宛青 许南垣

宋海岩 张汉琴

杨世瑜 杨桂华

花泽飞 罗明义

罗兹柏 明庆中

保继刚 姜若愚

施惟达 楼嘉军

窦志萍

目 录 (季刊 第7卷 第2期 总第26期 2015年4月10日出版)

云南建设旅游强省的融合发展路径研究	段跃庆(1)
我国古村落文化旅游研究综述及发展趋势	陈小春(7)
居民地方感对西湖世界遗产地低碳旅游支持度影响 ——环境态度的中介作用	包亚芳,孙 治,薛群慧(13)
基于服务剧场理论的遗产地服务创新研究 ——以敦煌莫高窟为例	蔡礼彬,吕雅坤(21)
旅游价格指数体系构建与编制探讨	吴儒练,熊山妹(27)
安徽省城市旅游竞争力评价研究	潘立新,彭 建,庞兆玲(32)
基于熵权法的河池县域旅游扶贫产业竞争力研究	方 硕,程道品,段文军(40)
基于模糊理论的宁夏沙漠旅游环境影响综合评价	李陇堂,薛晨浩,任 婕(45)
基于ESDA - GIS的江苏省13辖市旅游空间关联分析	闵曙辉,张 郴,潘 颖(52)
基于旅游移动的反向距离与关联区位	王艳平,幸 岭,周梦杰(58)
地方感与地方性的异同及其相互转化	宜震丹,王艳平(64)
基于IPA模型的生态旅游景区游客满意度研究 ——以西安市太平国家森林公园为例	杨 瑞,刘 阳(69)
基于景观与游憩活动的乡村游憩吸引力评价 ——以浙江德清县为例	夏 婷,张 华(75)
定岗实践教学过程中EMS因素对本行业就业倾向影响实证研究 ——以酒店管理专业定岗实践教学为例	张雪丽(82)
景区游客满意影响因素及其对满意 - 忠诚关系的实证研究 ——以浙江省为例	韩德琼,陈萍萍(90)
放松之旅 浪漫拜县	田芙蓉(封二、封三)

封面 云南·大理

摄影 姚向东

封底 云南·昆明万溪冲

摄影 莫文忠

执行编辑 徐 燕

英文审译 吴军俐

封面设计 戚国强

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
[期刊基本参数]CN 53 - 1212/K * 2009 * q * 94 * zh * P * ¥ 10.00 * 15 * 2015 - 04

TOURISM RESEARCH

Vol. 7 No. 2 Sum No. 26 Apr. 2015

CONTENTS

- The study of the integration development path of constructing strong tourism province of Yunnan
..... DUAN Yue-qing(1)
- Discussion on the summary and development trend of the ancient village of culture and tourism
..... CHEN Xiao-chun(7)
- The influence of place attachment on residents' support for low-carbon tourism development in West Lake world
heritage site—the mediating role of environmental attitude BAO Ya-fang, SUN Zhi, XUE Qun-hui(13)
- A study of service innovation on Mo Kao Grotto from the viewpoint of dramaturgical theory
..... CAI Li-bin, LV Ya-kun(21)
- Analysis of construction methods of tourism price index
..... WU Ru-lian, XIONG Shan-mei(27)
- Study of urban tourism competitiveness in Anhui province
..... PAN Li-xin, PENG Jian, PANG Zhao-ling(32)
- On counties' tourism poverty-alleviating competitiveness in Hechi based on entropy weight theory
..... FANG Shuo, CHENG Dao-pin, DUAN Wen-jun(40)
- Comprehensive evaluation of influences of tourism activities on desert
ecological environment of Ningxia based on the fuzzy theory
..... LI Long-tang, XUE Chen-hao, REN Jie(45)
- Analysis of tourism spatial correlation of 13 govern cities in Jiangsu province based on ESDA – GIS
..... MIN Shu-hui, ZHANG Chen, PAN Ying(52)
- Discussion on opposite distance and related location based on tourism mobility
..... WANG Yan-ping, XING Ling, ZHOU Meng-jie(58)
- Similarity and difference between place – attachment and placeness and their mutual transformation
..... HUAN Zhen-dan, WANG Yan-ping(64)
- Tourist satisfaction research on ecological tourism scenic spots based on IPA model
——Taking Taiping national forest park, Xi'an as an example YANG Rui, LIU Yang(69)
- Rural recreational attractiveness evaluation based on landscape and recreational activities
——A case study of Deqing, Zhejiang XIA Ting, ZHANG Hua(75)
- An empirical research on the influence of EMS in the course of internship period on the employment tendency in the
hospitality——Taking the internship of vocational schools majoring in hospitality as an example
..... ZHANG Xue-li(82)
- An empirical study of customer satisfactory influencing factors and the effects of satisfaction-loyalty
——A case study of Zhejiang province HAN De-qiong, CHEN Ping-ping(90)



旅游研究

2009年创刊(季刊)
第7卷 第2期 总第26期
2015年4月10日出版

主管: 云南省教育厅

主办: 昆明学院

主编: 窦志萍

出版发行: 《旅游研究》编辑部

地址: 云南省昆明市昆明经济技术
开发区浦新路2号

邮政编码: 650214

电话: 0871-65098137

电子邮箱: kmxyly@163.com

印刷: 昆明市五华区教育委员会印刷厂
万方数据

TOURISM RESEARCH



TOURISM RESEARCH (Quarterly)
started in 2009

Vol.7 No.2 Sum No.26 Apr.10 2015

Authorized by: Yunnan Provincial Education Department

Sponsor: Kunming University

Chief Editor: Dou Zhi-ping

Edited & Published by: 《TOURISM RESEARCH》 Education Department
Add: 2 Puxin Road, Kunming, Economic Development zone, Yunnan, P.R. China

Postcode: 650214

Tel: 0871-65098137

E-mail: kmxyly@163.com

ISSN 1674-5841



刊号: ISSN 1674-5841
CN 53-1212/K

国内邮发代号: 64-7

定价: 10.00