



## 《旅游研究》编辑委员会

主 任 余 繁 何 华  
副 主 任 熊 晶 陈述云  
成 员 (按姓名笔画为序)  
马 勇 田 里  
邓永进 叶 文  
冯学钢 吕宛青  
许南垣 肖洪根  
吴必虎 张 辉  
罗明义 杨福泉  
罗兹柏 明庆中  
保继刚 楼嘉军  
骆华松 施惟达  
高舜礼 谢彦君  
窦志萍 戴 斌

执行编辑 王文静  
英文审译 吴军俐  
封面设计 戚国强

## 目 次 (双月刊 第8卷 第4期 总第32期 2016年7月10日出版)

|                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| 旅游思想汇——露营地与自驾游发展              | 主持人:吴必虎 (1)          |
| 关于自驾游与房车露营地发展的三点思考            | 厉新建,马 蕾,归 航          |
| BOT 模式在房车营地建设中的应用             | 符全胜,温晓娟              |
| 基于 GPS 导航数据分析的自驾游露营地产品开发思路    | 黄潇婷,李玟璇              |
| 露营与自驾游融合发展的思考                 | 王四海                  |
| 汽车营地供需失衡分析及思考                 | 陆 军                  |
| 中国露营地:现状与未来                   | 方 琰,吴必虎              |
| 文化旅游的利益相关者及其利益诉求研究            | 谢春山,于 霞 (14)         |
| 生态旅游相关利益主体共生机制探讨              | 荀志欣,柳德才 (20)         |
| “丛”思维与乡村旅游发展模式创新              |                      |
| ——以江苏省泰州市为例                   | 张树俊 (27)             |
| 中国水库移民旅游创业意向及其影响因素研究          |                      |
| ——以湖北省为例                      | 李志飞,曹珍珠 (33)         |
| 智慧城市建设背景下城市旅游公共信息服务体系评价研究     |                      |
| ——以宁波市为例                      | 徐春红 (40)             |
| 大型体育赛事旅游公共营销模型构建              |                      |
| ——基于个案的探索性研究                  | 钱晓燕,林源源 (48)         |
| 古城旅游目的地品牌个性                   |                      |
| ——苏州案例的实证研究                   | 程德年 (56)             |
| 自行车旅游动机、满意度及 IPA 评价实证研究       |                      |
| ——以环滇池自行车旅游者为例                | 张鹏杨,田 里 (64)         |
| 旅游对大学生人格生态化的影响研究              |                      |
|                               | 张香菊,杨桂华,陈 颀,张凤太 (71) |
| 雾霾污染对入境客流量影响的统计研究             | 高广阔,马利霞 (77)         |
| 雾霾天气对北京市入境旅游的影响研究             |                      |
|                               | 阎友兵,张 静 (83)         |
| 基于 GIS 缓冲区分析的宁夏“非遗”旅游资源空间结构研究 |                      |
|                               | 张 敏 (88)             |
| 坚持五大发展理念,西双版纳加快建设国际生态旅游州      |                      |
|                               | 西双版纳州旅游发展委员会 供稿 (封二) |
| 投稿须知                          | (封三)                 |

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。  
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。  
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。  
[期刊基本参数] CN 53 - 1212/K \* 2009 \* q \* 94 \* zh \* P \* ¥ 12.00 \* 13 \* 2016 - 04

# TOURISM RESEARCH

Vol. 8 No. 4 Sum No. 32 July 2016

---

## CONTENTS

|                                                                                                                    |                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Brainstorming tourism thoughts – camp and the development of self – driving tour                                   | Host: WU Bihu(1)                                         |
| Three thoughts on self – driving tour and the development of recreation vehicle camping                            | LI Xinjian, MA Lei, GUI Hang                             |
| The application of BOT model in the construction of recreation vehicle camping                                     | FU Quansheng, WEN Xiaojuan                               |
| The thoughts on product development of self – driving tour camping based on the analysis of navigation data of GPS | HUANG Xiaoting, LI Wenxuan                               |
| The thoughts on integrated development of camping and self – driving tour                                          | WANG Sihai                                               |
| An analysis and athought on the disequilibrium of supply and demand in the vehicle campsite                        | LU Jun                                                   |
| China’s camp: current situation and future                                                                         | FANG Yan, WU Bihu                                        |
| Study of the cultural tourism stakeholders and their interest demands                                              | XIE Chunshan, YU Xia(14)                                 |
| Research on symbiosis mechanism among ecotourism stakeholders                                                      | XUN Zhixin, LIU Decai(20)                                |
| “Plexus” thought and innovation of rural tourism development pattern                                               |                                                          |
| ——Take Taizhou of Jiangsu province as an example                                                                   | ZHANG Shujun(27)                                         |
| Research on influencing factors of reservoir resettlements’ tourism entrepreneurial intentions                     |                                                          |
| ——A case study of Hubei province                                                                                   | LI Zhifei, CAO Zhenzhu(33)                               |
| Evaluation study of urban tourism public information service system in the context of smart city                   |                                                          |
| ——A case study of Ningbo                                                                                           | XU Chunhong(40)                                          |
| Model construction of large – scale sport events of tourism public marketing                                       |                                                          |
| ——Based on a case study of an exploratory research                                                                 | QIAN Xiaoyan, LIN Yuanyuan(48)                           |
| Tourism destination brand personality                                                                              |                                                          |
| ——A case study of ancient Suzhou                                                                                   | CHENG Denian(56)                                         |
| An empirical research on tourism motivation, satisfaction and IPA of bicycle tourism                               |                                                          |
| ——Take bicycle tourists around Dianchi Lake as an example                                                          | ZHANG Pengyang, TIAN Li(64)                              |
| The impact of tourism on personality ecologicalization of college students                                         | ZHANG Xiangju, YANG Guihua, CHEN Biao, ZHANG Fengtai(71) |
| Statistical study of the impact of haze pollution on incoming traffic                                              | GAO Guangkuo, MA Lixia(77)                               |
| Study of smog weather’s impact on the inbound tourism of Beijing city                                              | YAN Youbing, ZHANG Jing(83)                              |
| Tourist resources spatial structure study of intangible heritage based on GIS analysis in Ningxia of China         | ZHANG Min(88)                                            |