



《旅游研究》编辑委员会

主任 余 繁 黎素梅
副主任 熊 晶 陈述云
成 员 (按姓名笔画为序)
马 勇 田 里
邓永进 叶 文
冯学钢 吕宛青
许南垣 肖洪根
吴必虎 张 捷
张 辉 罗明义
杨福泉 罗兹柏
明庆中 保继刚
楼嘉军 骆华松
施惟达 高舜礼
谢彦君 章锦河
窦志萍 戴 斌

执行编辑 幸 岭
英文审译 吴军俐
封面设计 戚国强

目次 (双月刊第9卷第3期 总第37期 2017年5月10日出版)

旅游思想汇——投融资与旅游	(1)
旅游资本运营的非维度透视	李修志(2)
国家转型升级发展中的旅游投资现状与趋势	贾云峰, 闫卫平(6)
多途径破解旅游融资难题	张应华(9)
“互联网+”视角下的旅游企业投融资凝视	陈玉英, 孙慧娟(12)
旅游投资的文化意义	肖佑兴, 吴 林(15)
云南旅游投融资发展的态势与预判	朱晓辉(18)
湖北省国内旅游客源市场空间结构研究	滕升楠, 冯 娟, 李 宁(22)
江西省旅游流网络结构特征分析	刘美燕, 张亚运, 万乐兴, 余斯思, 刘春燕(32)
中国内地居民赴澳门旅游影响因素的相关回归分析	李振环, 王亚玲(42)
基于VAR模型的旅游发展、经济增长和碳排放的实证研究	邵海琴, 周婷婷, 王 凯(51)
酒店品牌丑闻的溢出效应研究	
——基于网络评论内容的分析	李东娟(60)
经济型酒店品牌比较研究	
——基于在线评论的分析	李 锋, 吴 凯(71)
大学生OTA使用意愿影响因素研究	
——以携程为例	陈建斌, 陈雪霞(82)
不忘初心再现古滇盛景 责任担当重塑云南想象	
……昆明晋宁古滇历史文化旅游区管理委员会供稿(封二)	
投稿须知	(封三)
本刊启事	
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。	
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权, 请勿一稿多投。	
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权, 如有异议, 请事先声明。	

[期刊基本参数] CN 53-1212/K * 2009 * b * 16K * 94 * zh * P * ¥12.00 * 1500 * 13 * 2017-03

TOURISM RESEARCH

Vol. 9 No. 3 Sum No. 37 May 2017

CONTENTS

- Brainstorming tourism thoughts financing – investment and tourism (1)
- Study of tourism capital operation not based on dimensional perspective
..... LI Xiuzhi (2)
- The current situation and tendency of tourism investment and financing in
the development of Chinese transformation and upgrading
..... JIA Yunfeng, YAN Weiping (6)
- Solving the problems of tourism investment and financing in various approaches
..... ZHANG Yinghua (9)
- The financing – investment of the tourism industry gaze in the view of “Internet Plus”
..... CHEN Yuying, SHUN Huijuan(12)
- The cultural significance of tourism investment XIAO Youxing, WU Lin (15)
- Situation and anticipation of Yunnan tourism investment and financing
..... ZHU Xiaohui(18)
- Domestic tourism market space structure of tourism in Hubei province
..... TENG Shengnan, FENG Juan, LI Ning(22)
- The Analysis of characteristics of tourist flow network structure in Jiangxi province
..... Liu Meiyan, Liu Chunyan , Wan Lexing, Yu Sisi(32)
- Correlation regression analysis of influencing factors of mainland residents
traveling to Macao LI Zhenhuan, WANG Yaling(42)
- An Empirical Study on the Tourism Development, Economic Growth and Carbon
Emissions Based on VAR Model
..... SHAO Haiqin, ZHOU Tingting, WANG Kai(51)
- Research on spillover effect of hotel brand scandal;Based on the analysis of
Website content LI Dongjuan(60)
- A comparative study of the budget hotel brands based on the analysis of online reviews
..... LI Feng, WU Kai(71)
- Research on factors influencing college students OTA using intention;Taking Ctrip
as an example CHEN Jianbin, CHEN Xuexia(82)