



《旅游研究》编辑委员会

主任 余 繁 黎素梅
副主任 熊 晶 陈述云
成 员 (按姓名笔画为序)
马 勇 田 里
邓永进 叶 文
冯学钢 吕宛青
许南垣 肖洪根
吴必虎 张 捷
张 辉 罗明义
杨福泉 罗兹柏
明庆中 保继刚
楼嘉军 骆华松
施惟达 高舜礼
谢彦君 章锦河
窦志萍 戴 斌

执行编辑 幸 岭
英文审译 吴军俐
封面设计 戚国强

目次 (双月刊第9卷第3期 总第37期 2017年5月10日出版)

- 旅游思想汇——投融资与旅游 (1)
- 旅游资本运营的非维度透视 李修志(2)
- 国家转型升级发展中的旅游投资现状与趋势
..... 贾云峰, 闫卫平(6)
- 多途径破解旅游融资难题 张应华(9)
- “互联网+”视角下的旅游企业投融资凝视
..... 陈玉英, 孙慧娟(12)
- 旅游投资的文化意义 肖佑兴, 吴 林(15)
- 云南旅游投融资发展的态势与预判 朱晓辉(18)
- 湖北省国内旅游客源市场空间结构研究
..... 滕升楠, 冯 娟, 李 宁(22)
- 江西省旅游流网络结构特征分析
..... 刘美燕, 张亚运, 万乐兴, 余斯思, 刘春燕(32)
- 中国内地居民赴澳门旅游影响因素的相关回归分析
..... 李振环, 王亚玲(42)
- 基于 VAR 模型的旅游发展、经济增长和碳排放的实证研究
..... 邵海琴, 周婷婷, 王 凯(51)
- 酒店品牌丑闻的溢出效应研究
——基于网络评论内容的分析 李东娟(60)
- 经济型酒店品牌比较研究
——基于在线评论的分析
..... 李 锋, 吴 凯(71)
- 大学生 OTA 使用意愿影响因素研究
——以携程为例 陈建斌, 陈雪霞(82)
- 不忘初心再现古滇盛景 责任担当重塑云南想象
..... 昆明晋宁古滇历史文化旅游区管理委员会供稿(封二)
- 投稿须知 (封三)
- 本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权, 请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播
权, 如有异议, 请事先声明。

[期刊基本参数] CN 53-1212/K * 2009 * b * 16K * 94 * zh * P * ¥12.00 * 1500 * 13 * 2017-03

TOURISM RESEARCH

Vol. 9 No. 3 Sum No. 37 May 2017

CONTENTS

Brainstorming tourism thoughts financing – investment and tourism	(1)
Study of tourism capital operation not based on dimensional perspective	LI Xiuzhi (2)
The current situation and tendency of tourism investment and financing in the development of Chinese transformation and upgrading	JIA Yunfeng, YAN Weiping (6)
Solving the problems of tourism investment and financing in various approaches	ZHANG Yinghua (9)
The financing – investment of the tourism industry gaze in the view of “Internet Plus”	CHEN Yuying, SHUN Huijuan(12)
The cultural significance of tourism investment	XIAO Youxing, WU Lin (15)
Situation and anticipation of Yunnan tourism investment and financing	ZHU Xiaohui(18)
Domestic tourism market space structure of tourism in Hubei province	TENG Shengnan, FENG Juan, LI Ning(22)
The Analysis of characteristics of tourist flow network structure in Jiangxi province	Liu Meiyan, Liu Chunyan ,Wan Lexing, Yu Sisi(32)
Correlation regression analysis of influencing factors of mainland residents traveling to Macao	LI Zhenhuan, WANG Yaling(42)
An Empirical Study on the Tourism Development, Economic Growth and Carbon Emissions Based on VAR Model	SHAO Haiqin, ZHOU Tingting, WANG Kai(51)
Research on spillover effect of hotel brand scandal;Based on the analysis of Website content	LI Dongjuan(60)
A comparative study of the budget hotel brands based on the analysis of online reviews	LI Feng, WU Kai(71)
Research on factors influencing college students OTA using intention;Taking Ctrip as an example	CHEN Jianbin, CHEN Xuexia(82)