



《旅游研究》编辑委员会

主 任 余 繁 黎素梅
副主任 熊 晶 陈述云
成 员 (按姓氏笔画为序)
马 勇 王英杰
田 里 邓永进
叶 文 冯学钢
吕宛青 许南垣
肖洪根 吴必虎
张 捷 张 辉
罗明义 杨福泉
罗兹柏 明庆中
保继刚 楼嘉军
骆华松 施惟达
高舜礼 谢彦君
章锦河 窦志萍
戴 斌

责任编辑 幸 岭
编 辑 王文静
王开云
杨云红
英文审译 徐 蔚
封面设计 戚国强
万方数据

目 次 (双月刊第10卷第5期 总第45期 2018年9月10日出版)

旅游思想汇——媒体与旅游发展	(1)
涉旅公众号对旅游的传播影响	高舜礼(2)
新媒体对旅游目的地形象构建的三种力量:OTA、UGC、DMO	肖 洋,梁江川(5)
归属与满足:媒体变迁中的旅游体验分享	陈莹盈(8)
新媒体环境下旅游舆情危机的形态、传播与标本兼治	付业勤(12)
社会化媒体时代旅游业的发展	彭 敏(16)
中国旅游业效率及其影响因素的时空异质性研究	蒋 莉,邵海琴,王 凯(20)
旅游—生态—创新复合系统协同发展水平研究 ——以舟山市为例	童奇正,马丽卿(31)
旅游者环境责任行为研究 ——基于国内外文献的比较分析	李志飞,李天骄(41)
国外慢旅游研究进展	陈小连,于丽丽(55)
酒店业员工主、客观阶层认同与主观幸福感的关系研究	李东娟(64)
轴—辐式区域旅游发展模式研究 ——以河南省为例	李承璋(75)
基于分形聚集维数的都市旅游吸引物空间特征研究 ——以上海徐家汇源景区为例	高可欣,高 峻,付 晶,张中浩(84)

福地弥勒

弥勒市旅游发展委员会(封二)	
第三届文旅四季论坛暨马龙县全域旅游推介活动回顾(一)	
中国旅游研究院昆明分院暨云南省旅游规划研究院(封三)	

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

TOURISM RESEARCH

Vol. 10 No. 5 Sum No. 45 Sep. 2018

CONTENTS

The Thought Collection of Tourism:Media and the Development of Tourism	(1)
The Influence of Tourism-related Public Accounts on the Spread of Tourism	GAO Shunli(2)
Three Forces for the Image Construction of Tourist Destinations in the New Media Age: OTA, UGC and DMO	XIAO Yang, LIANG Jiangchuan(5)
Belongingness and Satisfaction: The Sharing of Travel Experiences based on Media Changes	CHEN Yingying(8)
The Forms, Spread and Thorough Solutions for the Crisis of Tourism in the New Media Context	FU Yeqin(12)
Tourism Development in the Socialized Media Age	PENG Min(16)
A Research on Space – time Heterogeneity of Tourism Efficiency and Influencing Factors in China	JIANG Li, SHAO Haiqin, WANG Kai(20)
A Research on the Synergistic Development Level of Tourism—Ecology—Innovation System: A Case Study in Zhoushan City	TONG Qizheng, MA Liqing(31)
A Study of Environmental Responsible Behaviors of Tourists: A Comparative Analysis Based on Domestic and Foreign Studies	LI Zhifei, LI Tianjiao(41)
A Review of Overseas Researches on Slow Travel	CHEN Xiaolian, YU Lili(55)
A Research on the Correlation between Subjective and Objective Social Status Identification of Hotel Staff and Their Subjective Well – being	LI Dongjuan(64)
A Research on Hub – and – Spoke Regional Tourism Development Mode: A Case Study in Henan Province	LI Chengzhang(75)
A Study on the Spatial Structure of Urban Tourism Attractions Based on Fractal Theory: A Case Study of Shanghai Xujiahui Origin	GAO Kexin, GAO Jun, FU Jing, ZHANG Zhonghao(84)