



## 《旅游研究》编辑委员会

主任 和丽贵 黎素梅  
副主任 熊晶 石林  
成员 (按姓氏笔画为序)  
马勇 王英杰  
田里 邓永进  
叶文 冯学钢  
吕宛青 许南垣  
肖洪根 吴必虎  
张捷 张辉  
罗明义 杨福泉  
罗兹柏 明庆中  
保继刚 楼嘉军  
骆华松 施惟达  
高舜礼 谢彦君  
章锦河 窦志萍  
戴斌

责任编辑 幸岭  
编辑 王文静  
王开云  
杨云红  
英文审译 徐蔚  
封面设计 戚国强  
万方数据

## 目次 (双月刊第11卷第1期 总第47期 2019年1月10日出版)

- 旅游博客情绪展示对旅游意向的影响研究  
——基于情绪感染理论的实证分析  
…………… 易婷婷,梁明珠(1)
- 中国大陆游客对美国旅游感知研究  
——基于网络自媒体的内容分析  
…………… 吴开军,赵燕(16)
- 旅游景区微信公众号服务内容及用户需求分析  
——以广东省5A景区为例  
…………… 史甜甜,陈少婷(26)
- 基于图形与语言风格匹配的景区环保标识牌  
说服效果研究  
…………… 杜法成,李文勇,廖治学(42)
- 旅游厕所游客体验的探索性研究  
…………… 蒋婷,张峰,张博(55)
- 旅游网络交易平台法律规制问题研究  
…………… 傅林放(70)
- 邮轮休闲娱乐服务经营者的法律地位与责任承担  
…………… 孙思琪,金怡雯(85)
- 三江腹地 香格里拉之心——维西  
…………… 维西傈僳族自治县旅游局(封二)
- 第五届云旅四季论坛暨维西县旅游扶贫活动  
回顾(一) …… 中国旅游研究院昆明分院  
暨云南省旅游规划研究院(封三)

- 本刊启事**
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

# TOURISM RESEARCH

Vol. 11 No. 1 Sum No. 47 Jan. 2019

---

## CONTENTS

- The Effect of Emotion Expression in Travel Blogs on Tourists' Intention:  
An Empirical Analysis Based on Emotional Contagion Theory  
..... YI Tingting, LIANG Mingzhu(1)
- A Study on Tourism Perception of Mainland Chinese Tourists to the United States:  
Based on the Content Analysis of the We - Media  
..... WU Kaijun, ZHAO Yan(16)
- The Research on Persuasion Effect of Environmental Protection Signs in Scenic Spots  
Based on the Matching between Graphic Types and Language Style  
..... DU Facheng, LI Wenyong, LIAO Zhixue(26)
- An Exploratory Research on Experiences of Tourists in Tourism Restrooms  
..... JIANG Ting, ZHANG Feng, ZHANG Bo(42)
- An Analysis on Scenic Spot Service Contents of Wechat Public Account and Users'  
Needs: A Case Study of 5A Scenic Spots in Guangdong Province  
..... SHI Tiantian, CHEN Shaoting(55)
- On the Legal Regulations of Tourism Online Trading Platforms  
..... FU Linfang(70)
- On the Legal Status and Liability of Cruise Entertainment Operator  
..... SUN Siqi, JIN Yiwen(85)