

目 次

中国旅游产业政策演变及其有效性研究	生延超, 吴昕阳 (1)
基于居民视角的旅游扶贫感知调查研究	
——以怒江州片马镇为例	胡志美, 刘嘉纬 (17)
旅游地企业主移民社会网络状态演化研究	
——以九寨沟为例	刘 斌, 高 青 (32)
区域社会资本与乡村旅游的耦合协调性研究	
——以杭州市为例	方行笑, 唐代剑 (47)
酒店动态定价背景下的顾客情绪与购后行为研究	
——基于在线评论的证据	耿聪聪, 王 平, 孟亚军 (57)
基于 CiteSpace 的中国国家公园游憩利用研究知识图谱	
.....	王 强, 张育芬, 杨桂华 (71)
中外商贸类展览会研究进展与启示	
——基于 CiteSpace 的知识图谱分析	刘倩倩, 高凌江, 周功梅 (85)
投稿须知	(封三)

- 本刊启事**
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权, 请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权, 如有异议, 请事先声明。

TOURISM RESEARCH
Vol. 13 No. 2 Sum No. 60 Mar. 2021

CONTENTS

An Empirical Study on the Evolution and Effectiveness of China's Tourism Industry Policy	SHENG Yanchao, WU Xinyang(1)
Research on the Perception of Tourism Poverty Alleviation from the Perspective of Residents;A Case Study of Pianma Town, Nujiang Prefecture	HU Zhimei, LIU Jiawei(17)
Research on the Evolution of Social Network Status of the Tourism Entrepreneurial Migrations in Tourist Destinations;Taking Jiuzhaigou as an Example	LIU Bin, GAO Qing(32)
A Study on the Coupling Coordination of Regional Social Capital and Rural Tourism;Taking Hangzhou as an Example	FANG Hangxiao, TANG Daijian(47)
Research on Customer Emotion and Post – Purchase Behavior under the Background of the Hotel Dynamic Pricing; Based on the Evidence from Online Reviews	GENG Congcong, WANG Ping, MENG Yajun(57)
The Knowledge Mapping of China National Park Recreation Utilization Research Based on the CiteSpace	WANG Qiang, ZHANG Yufeng, YANG Guihua(71)
Research Progress and Enlightenment of Trade Shows at Home and Abroad; Knowledge Map Analysis Based on CiteSpace	LIU Qianqian, GAO Lingjiang, ZHOU Gongmei(85)