



ISSN 1674-5841
CN 53-1212/K

昆明学院主办

旅游研究

TOURISM RESEARCH

TOURISM RESEARCH 2024 Vol.16 No.1

第16卷
第1期

2024年1月

ISSN 1674-5841



9 771674 584240

2024.1 (双月刊)

第16卷 第1期

Vol.16 No.1

目次

经营者使用在线旅游平台的影响因素与作用机理

——基于乡村小微旅游企业的调查 王莹, 臧飞飞 (1)

武陵山片区旅游产业集聚对共同富裕的空间溢出效应

..... 胡鸣镛, 关锐, 李娴, 王凯 (16)

旅游发展对共同富裕影响的空间效应

——基于浙江省90个县市区的实证分析 张俊, 潘婷 (30)

仿古镇型旅游景区游客真实性感知、满意度与重游意愿研究

——以浙江湖州太湖古镇为例 石张宇, 齐文权 (45)

短视频对游客意愿影响机制研究

——一个链式中介模型 胡立, 龚箭 (56)

酒店品牌性格量表开发与实证检验

..... 郭弯弯, 李雪松, 陈秀珍, 高如愿, 张晓露 (68)

研学旅行指导师职业能力体系研究

——基于《职业大典》研学旅行指导师职业胜任力

..... 徐倩文, 邓德智, 秦晓林 (83)

投稿须知 (封三)

TOURISM RESEARCH

Vol. 16 No. 1 Sum No. 77 Jan. 2024

CONTENTS

- The Factors Influencing Operators' Use Intention of Online Tourism Agencies and the Function Mechanism of the Factors; Based on the Research on Rural Small and Micro Tourism Enterprises WANG Ying, ZANG Feifei (1)
- Spatial Spillovers of Tourism Agglomeration on the Common Prosperity in the Wuling Mountain Area, China HU Mingdi, GUAN Rui, LI Xian, WANG Kai (16)
- The Spatial Effect of Tourism Development on Common Prosperity: An Empirical Analysis Based on 90 Counties in Zhejiang Province ZHANG Jun, PAN Ting (30)
- Research on Tourists' Real Perception, Satisfaction, and Willingness to Revisit in Imitation Ancient Town Tourist Attraction SHI Zhangyu, QI Wenquan (45)
- Research on the Influence Mechanism of Short Video on Tourists' Intention; A Chain Intermediary Model HU Li, GONG Jian (56)
- Scale Development and Validation of Hotel Brand Personality
...GUO Wanwan, LI Xuesong, CHEN Xiuzhen, GAO Ruyuan, ZHANG Xiaolu (68)
- Research on the Occupational Competency System of Research and Study Tour Instructors; Study on the Professional Competence of Study Tour Instructors Based on the Occupational Dictionary
..... XU Qianwen, DENG Dezhi, QIN Xiaolin (83)

中国人民大学“复印报刊资料”重要转载来源期刊
RCCSE 中国核心学术期刊

旅游研究

TOURISM RESEARCH

旅游研究

双月刊 (2009 年创刊)

第 16 卷 第 1 期 总第 77 期

2024 年 1 月出版

TOURISM RESEARCH 2024 Vol.16 No.1

ISSN 1674-5841
CN 53-1212/K

国内邮发代码: 64-7
定价: 12.00

第 16 卷
第 1 期