

《中国社会科学引文索引》(CSSCI)来源期刊
全国高校百强社科期刊

旅游科学

TOURISM SCIENCE

第26卷第3期 2012

Volume 26 Number 3



TOURISM SCIENCE

3

旅游地形象定位的新方法 凌善金(1)

国际生态旅游研究的知识图谱分析

——基于 SSCI 数据库 2005 年以来文献的科学计量研究

..... 于伟 张鹏 张彦(10)

社区参与旅游的制度性增权研究 王亚娟(18)

旅游上市公司股权结构对经营绩效的影响

——以成长性为调节变量 张红 张春晖(27)

不确定性规避对游客旅游目的地形象感知的影响研究:

以张家界为例 陈奕滨 胡璟 黄曦晓(42)

近期内未出游城镇居民的旅游障碍与目的地选择偏好研究

..... 龙江智 李恒云(54)

基于屏幕跟踪的大学生在线旅游信息搜索行为研究

..... 杨敏 马耀峰 李天顺 等(67)

公益旅游动机、体验与影响研究述评 宗圆圆(78)

A Study of the New Methods of Positioning Tourism Destination Image

..... *LING Shanjin* (1)

A Study of Knowledge Mapping on International Ecotourism Research:

Based on the Literature in SSCI Database Since 2005

..... *YU Wei, ZHANG Peng, ZHANG Yan* (10)

A Study of Institutional Provision-Type Empowerment of Community

Participation in Tourism *WANG Yajuan* (18)

The Impacts of Ownership Structure on Operating Performance in

Listed Tourism Corporations: Moderating Effect of Growth

..... *ZHANG Hong, ZHANG Chunhui* (27)

An Impact Study of Cultural Differences on Tourism Destination Image

Perception: A Case Study of Zhangjiajie

..... *CHEN Yibin, HU Jing, HUANG Dunxiao* (42)

A Study on the Barriers and Destination Preference of

Citizens-Not-Traveling-Recently *LONG Jiangzhi, LI Hengyun* (54)

A Study on Undergraduates' Online Tourism Information Search Behavior:

Based on the Experimental Tracking Method

..... *YANG Min, MA Yaofeng, LI Tianshun, et al.* (67)

A Review of the Researches on Voluntourism Motives, Experience and Impacts

..... *ZONG Yuanyuan* (78)