

《中国社会科学引文索引》(CSSCI)来源期刊
全国高校百强社科期刊

旅游科学

TOURISM SCIENCE

第26卷第6期 2012

Volume 26 Number 6



TOURISM SCIENCE

6

我国旅游运行宏观管理的六大要领 王 健(1)

旅游业回扣/佣金问题的理论思考

——新制度主义分析范式 林德荣 陈莹盈(12)

以博客为舞台:后旅游体验行为的建构性诠释

..... 李 森 谢彦君(21)

态度与价值:遗产旅游体验模式探析

——以苏州平江历史文化街区为例

..... 周永博 沈 敏 魏向东 等(32)

我国旅游产业综合竞争力:理论分析、测度体系与实证评价

..... 杨 勇(42)

西部地区旅游经济空间变化趋势及影响因素研究

..... 王淑新 王学定 徐建卫(55)

高星级酒店转换壁垒对顾客再购意向的影响研究

——兼论顾客承诺的中介作用..... 傅 慧 肖思危 温传彪(68)

我国旅游网站的网络结构研究

——基于社会网络分析法 廉同辉 余菜花 宗乾进(80)

以学术研究引领旅游学科发展

——2012年首届全国旅游学术期刊工作会议会议纪要 (89)

《旅游科学》2012年总目录 (92)

On the Six Main Principles of the Macro Tourism Administration in China
..... WANG Jian (1)

Theoretical Reflections on Tourism Rebate/Commission:
Base on the New System Paradigm LIN Derong , CHEN Yingying (12)

Blogs As Stages: The Constructive Interpretation of Post Tourism Experience
Behavior LI Miao , XIE Yanjun (21)

Attitudes and Values: A Multidimensional Framework of Heritage Tourism
Development ZHOU Yongbo , SHEN Min , WEI Xiangdong , et al. (32)

On Comprehensive Competitiveness of Chinese Tourism Industry:
An Theoretical Analysis, Synthetic Evaluation and Empirical Study
..... YANG Yong (42)

A Study on Spatial Variation and Influential Factors of Tourism Economy
in the Western Region of China
..... WANG Shuxin , WANG Xueding , XU Jianwei (55)

The Impact of Switching Barrier on Customer Repurchase Intention in High
Star-Rated Hotels: The Mediating Effects of Customer Commitment
..... FU Hui , XIAO Siwei , WEN Chuanbiao (68)

A Study on Net-Work Structure of China' s Tourism Website: Based on a
Social Network Analysis LIAN Tonghui , YU Caihua , ZONG Qianjin (80)