

《中国社会科学引文索引》(CSSCI) 来源期刊
全国高校百强社科期刊

旅游科学

TOURISM SCIENCE

第27卷第2期 2013

Volum 27 Number 2



2

TOURISM SCIENCE

(双月刊)

第 27 卷 第 2 期(总第 135 期)

2013 年 4 月 30 日

国外旅游创新研究评述 宋慧林 宋海岩(1)

省域旅游竞争力的空间格局与形成机理研究

..... 马晓龙 曹杏娟(14)

旅游发展会推动房价上涨吗?

——基于中国分省数据的经验研究 刘嘉毅(24)

从困境到理性:村落遗产旅游中的自组织研究

——以龙脊平安寨为例 王 林 廖国一(36)

外地游客与本地居民的城镇空间感知差异

——以广东省佛山市南海区西部城镇为例

..... 赵渺希 邵 琳 林韵莹(46)

我国出境游客旅行前的信息搜索行为意向研究:

基于 TAM、TPB 与 DTPB 模型 刘春济 冯学钢(59)

国内入藏游客对西藏旅游形象感知的实证研究

..... 甘 露 卢天玲 王晓辉(73)

湄洲岛妈祖文化旅游场域的三维构造

——一个人类学的视角 吴晓美(83)

A Review on Tourism Innovation Studies Abroad

..... *SONG Huilin, SONG Haiyan* (1)

A Study on Spatial Pattern and Formation Mechanism of Provincial

Tourism Competitiveness *MA Xiaolong, CAO Xingjuan* (14)

Can Tourism Development Increase House Prices? : An Empirical Evidence

Based on China Provincial Data *LIU Jiayi* (24)

From Dilemma to Rationality: A Research on Self-organization in Vill

Heritage Tourism: A Case Study of Ping'an Village in

Northern Guangxi *WANG Lin, LIAO Guoyi* (36)

Perceptional Differences of Urban Space between Visitors and Local Residents:

A Case Study of West Towns in Nanhai, Guangdong Province

..... *ZHAO Miaoxi, SHAO Lin, LIN Yunying* (46)

A Study on the Behavioral Intention of Information Search before Chinese

Tourists' Outbound Tours: Based on the Model of TAM,

TPB and DTPB *LIU Chunji, FENG Xuegang* (59)

An Empirical Study of the Domestic Tourists' Perception on Tibet's

Tourism Image *GAN Lu, LU Tianling, WANG Xiaohui* (73)

The Three Dimension Structure of Mazu Culture Tourism Field in

Meizhou Island: A Perspective from Anthropology *WU Xiaomei* (83)