

《中国社会科学引文索引》(CSSCI)来源期刊

《中文核心期刊要目总览》来源期刊

《中国人文社会科学核心期刊要览》(CASS)来源期刊

全国高校百强社科期刊

旅游科学

TOURISM SCIENCE

第30卷第2期 2016

Volum 30 Number 2



TOURISM SCIENCE

2

旅游地研究中的“联系”和网络

——基于社会网络理论的旅游地研究述评

..... 刘法建 张捷 章锦河 陈冬冬(1)

周庄古镇旅游劳工移民的存在主义分析

..... 姜辽 李甜甜(15)

区域旅游业 CO₂ 排放的驱动因素分解模型及实证分析

——基于 2007 ~ 2011 年湖北省 17 个州市面板数据的证据

..... 贺腊梅 李志勇 查建平(24)

酒店中层管理者职业阻隔与离职倾向：

自我效能感、性别的调节作用

..... 范向丽 郑向敏(39)

旅游虚拟品牌社群影响网络品牌行为忠诚的作用机理研究

——基于心流体验的分析视角

..... 王跃伟 陈航 黄杰 张春雨 王婷(54)

基于 ESDA 的新疆旅游经济发展空间分异规律研究

..... 冯迎 张军民(68)

上海城市旅游休闲公共空间的时空演化模式

..... 林章林(79)

Relationships and Networks in Tourism Destination Research

A Review of Tourism Research under the Perspective of

Social Network Theory at Home and Abroad

..... *LIU Fajian, ZHANG Jie, ZHANG Jinhe, CHEN Dongdong* (1)

Existential Analysis of Tourism Labor Migration in

Ancient Town ZhouZhuang

..... *JIANG Liao, LI Tiantian* (15)

A Decomposition Model and an Empirical Study on the Driving

Factors of Carbon Dioxide Emissions of Regional Tourism:

Based on 2007 ~ 2011 Panel Data collected from 17 Cities in

Hubei Province

..... *HE Lamei, LI Zhiyong, ZHA Jianping* (24)

Career Barrier and Turnover Intention among Hotel Mid-level

Managers;The Moderating Effects of Gender and Self-efficacy

..... *FAN Xiangli, ZHENG Xiangmin* (39)

On the Impact Mechanism of Tourism Virtual Brand Community on

the Behavior of the Network Brand Loyalty—from the Consumer

Flow Experience Perspective

.....

WANG Yuewei, CHEN Hang, HUANG Jie, ZHANG Chunyu, WANG Ting (54)

Spatial Difference of Tourism Economy in Xinjiang by Applying

Exploratory Spatial Data Statistics

..... *FENG Ying, ZHANG Junmin* (68)

Spatial-temporal Evolution Mode of Shanghai City

Tourism and Leisure Public Space

..... *LIN Zhanglin* (79)

ISSN 1006-575X



万方数据

ISSN 1006-575X

CN 31-1693/K

国内邮发代号: 4-654

定价: 12.00元