

《中国社会科学引文索引》(CSSCI) 来源期刊
《中文核心期刊要目总览》来源期刊
《中国人文社会科学核心期刊要览》(CASS) 来源期刊
全国高校百强社科期刊

旅游科学

TOURISM SCIENCE

第30卷第3期 2016

Volum 30 Number 3



TOURISM SCIENCE

3

信息化对我国旅游市场影响的实证分析

..... 孙媛媛(1)

中国旅游业 CO₂ 排放因素分解:基于 LMDI 分解技术

..... 王 凯 肖 燕 李志苗 刘浩龙(13)

旅游企业多元化类型与融资约束

——基于 2005 ~ 2013 年 A 股旅游业上市公司数据的实证研究

..... 张运来 王 储 王峰娟(28)

顾客是如何评价体验质量的?

——基于在线评论的事件 - 属性分析

..... 徐 虹 李秋云(44)

“爸爸去哪儿”对拍摄地旅游发展的影响

——基于游客网络关注度的分析

..... 马丽君 郭留留 吴志才(57)

红河哈尼梯田遗产区居民旅游影响

感知和态度的村寨差异

..... 王 梅 角媛梅 华红莲 任 敬 张贵玲 闫晓景(69)

我国高星级酒店收益管理绩效影响因素的实证研究

..... 李沐纯 马素云(80)

Decomposition of China's Tourism Carbon Emissions; Based on LMDI Method

..... WANG Kai, XIAO Yan, LI Zhimiao, LIU Haolong (1)

Impacts of Informatization on Tourist Market Development in China

..... SUN Yuanyuan (13)

Tourism Enterprises' Diversified Types and Financing Constraints

——An Empirical Research Based on the Data of A-shares Listed

Companies from 2005 to 2013

..... ZHANG Yunlai, WANG Chu, WANG Fengjuan (28)

On How Consumers Evaluate Experience Quality?

——An Incident-and-attributes-based Approach of Online Reviews

..... XU Hong, LI Qiuyun (44)

The Influence of *Daddy, Where're We Going?* to Its Locations' Tourism

——Based on the Analysis of Tourists' Network Attentions

..... MA Lijun, GUO Liuliu, WU Zhicai (57)

Village Differences of Residents' Perceptions and Attitudes Towards

Tourism Impact in the World Heritage of Honghe Hani Rice Terraces

..... WANG Mei, JIAO Yuanmei, HUA Honglian, REN Jing, ZHANG Guiling,

YAN Xiaojing (69)

An Empirical Research on China's High-star Hotel Revenue

Management Performance Influencing Factors

..... LI Muchun, MA Suyun (80)

ISSN 1006-575X



9 771006 575151

万方数据

ISSN 1006-575X
CN 31-1693/K

国内邮发代号: 4-654

定价: 12.00元