



QK1811727

旅游导刊

Tourism and Hospitality Prospects



双月刊 **1**
2018

万方数据

ISSN 2096-3238



9 772096 323189

01

目次

主题论文

1 从现实导向到理论导向

——我们应该如何做旅游经济学学术研究?

杨勇

22 目的地品牌个性感知过程研究:一个理论分析框架

潘莉 金康伟

37 人口统计和行为特征对旅游移动平台顾客融入的影响

吴文秀 张宏梅

研究综述

56 近30年国内外节事活动游客参与动机研究述评

许忠伟 黄彬

观点与争鸣

72 全域旅游发展的新观察和新思考

主持人:厉新建

全域旅游发展的若干思考 王昆欣 / 大力发展全域旅游,满足人民对美好旅居生活的需求 李柏文 / 如何看待和发展“全域旅游” 宋瑞 / 全域旅游战略的需求侧视角 厉新建 贾然 傅林峰

92 投稿须知

Contents

Research Paper

- 1 From Phenomenon to Theory:
How Should We Conduct Academic Research in Tourism Economics?
YANG Yong
- 22 Destination Brand Personality Perception Process:
A Theoretical Framework
PAN Li / JIN Kangwei
- 37 The Impact of Demographic and Behavioral Characteristics on Customer Engagement
in Tourism Mobile Platforms
WU Wenxiu / ZHANG Hongmei

Review Article

- 56 Three Decades of Festival Attendees' Motivation Research: A Review
XU Zhongwei / HUANG Bin

Perspective and Correspondence

- 72 New Observations and Thinkings of Holistic Tourism Destinations Development
WANG Kunxin / LI Bowen / SONG Rui / LI Xinjian / JIA Ran / FU Linfeng

本刊声明

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点，不代表编委会或编辑部的立场。
3. 本刊对所发作品享有中文专有出版权，请勿一稿多投。
4. 本刊对来稿保留修改权，有特殊要求者，请事先声明。
5. 本刊不以任何形式收取版面费。
6. 本刊对所发论文享有汇编权、翻译权、电子出版权及信息网络传播权、转让权，如有异议，请事先刊登声明。

旅游导刊 Tourism and Hospitality Prospects



万方数据

刊 号: ISSN 2096-3238
CN 31-2132/K

编辑单位: 北京第二外国语学院《旅游导刊》编辑部

地 址: 北京市朝阳区定福庄南里 1 号

北京第二外国语学院明德楼 401 室

邮 编: 100024

出版日期: 2018 年 1 月

订 阅: 本刊编辑部

定 价: 12 元