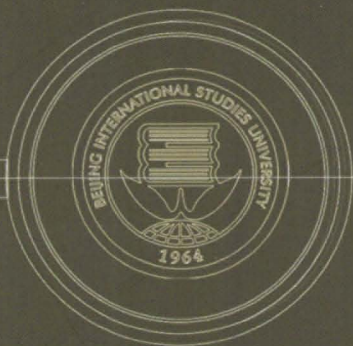


QK1819768

旅游导刊

Tourism and Hospitality Prospects



双月刊 **2**
2018

万方数据

ISSN 2096-3238
9 772096 323189 03

目次

专题论文：旅游研究探索与展望

- 1 新时期旅游研究发展的探索与展望(代编者按)
秦宇
- 5 旅游管理研究的特点、基础、问题、方法及成果评价探索
——以世界著名经济与管理学者研究经历为借鉴
何建民
- 16 新时代中国旅游发展的理论与实践
肖洪根

主题论文

- 27 社交媒体应用对中国旅游者的社会化影响研究
——基于社交媒体网站数据的分析
王静 李莉
- 40 湖南省居民省内旅游流的集聚扩散时空特征
——基于网络关注度数据的分析
马丽君 肖洋
- 56 一级学科建设背景下的旅游管理专业认同
——来自高校专业学生视角的实证研究
王金伟

研究综述

- 75 基于 Web of Science 数据库的旅游业能源消耗研究综述及启示
张燕 章杰宽

书评

- 93 《接待与旅游市场营销》(第七版)评介
孟芳

- 26 《旅游导刊》在2017人大复印报刊资料转载排行榜排名位居前列
- 97 《旅游导刊》论文在2017全国旅游优秀论文评选中获奖
- 98 投稿须知

Contents

Special Topics: The Explorations and Prospects of Tourism Research

- 1 The Explorations and Prospects of Tourism Research in New Era
QIN Yu
- 5 On the Characteristics, Questions, Methods and Appraisal of Tourism Research:
Learning from Leading Economists and Management Research Scholars
HE Jianmin
- 16 Theory and Practice of China Tourism Development in the New Era
XIAO Honggen

Research Paper

- 27 The Influence of Social Media on the Socialization of Chinese Tourists:
An Analysis of Social Media Data
WANG Jing / LI Li
- 40 Convergence-Diffusion's Spatial-temporal Features of Provincial Tourist Flow in Hunan:
Analysis based on Network Attention Data
MA Lijun / XIAO Yang
- 56 Professional Identity of Tourism Management Program:
A Perspective from Undergraduate Students in China
WANG Jinwei

Review Article

- 75 Review of Tourism Energy Consumption Research:
An Analysis based on Web of Science
ZHANG Yan / ZHANG Jiekuan

Book Review

- 93 Review on *Marketing for Hospitality and Tourism* (7th Ed.)
MENG Fang

本刊声明

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点，不代表编委会或编辑部的立场。
3. 本刊对所发作品享有中文专有出版权，请勿一稿多投。
4. 本刊对来稿保留修改权，有特殊要求者，请事先声明。
5. 本刊不以任何形式收取版面费。
6. 本刊对所发论文享有汇编权、翻译权、电子出版权及信息网络传播权、转让权，如有异议，请事先刊登声明。

旅游导刊

Tourism and Hospitality Prospects



公众号

万方数据



微信号

刊 号: ISSN 2096-3238
CN 31-2132/K

编辑单位: 北京第二外国语学院《旅游导刊》编辑部

地 址: 北京市朝阳区定福庄南里1号

北京第二外国语学院明德楼401室

邮 编: 100024

出版日期: 2018年3月

订 阅: 本刊编辑部

定 价: 12元