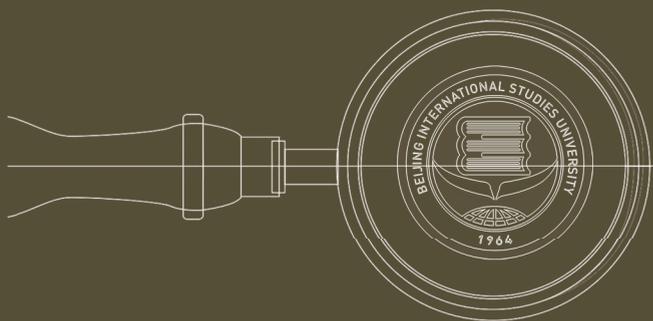


旅
游
导
刊

旅 游 导 刊

Tourism and Hospitality Prospects



双月刊 2
2020

万方数据



二〇二〇年第二月（总第二十二期）

目次

◇◇ 专题论文：理论建构探索与展望

- 1 目的地感官营销：原理与工具

吕兴洋

◇◇ 研究论文

- 9 社会化视角下接待业服务机器人对顾客体验的影响研究

舒伯阳 邱海莲 李明龙

- 26 琴瑟和鸣抑或相互掣肘？旅游业中家庭配偶的就业与创业
——基于CGSS 2010—2015数据的实证研究

郭为 曹苏婉

- 47 我国旅游业线上与线下企业的竞合理论构建
——基于扎根理论的探索性研究

钟栋娜 张小亚 谢廷宇

- 64 丽江古城慢旅游及其成因研究

彭丹 蘧海伦

◇◇ 综述论文

- 77 国内森林旅游核心问题研究进展及趋势

隋新玉 刘兴双 王慧

- 76 邮局订阅启事

- 96 投稿须知