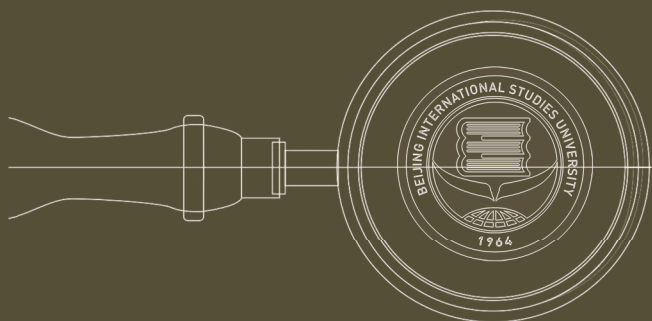


依
存
寻
刊

旅 游 导 刊

Tourism and Hospitality Prospects



双月刊 4
2020

万方数据



二〇二〇年第四期(总第二十二期)

目次

专题论文：理论建构探索与展望

1 旅游心理与行为研究的知识贡献

——兼论旅游知识外溢

陈增祥

研究论文

13 大众旅游现象的发生学解释

——基于社会文化视角的探讨

董培海 赵兴国 李伟

29 地方形象对居民获得感的影响研究

张辉 彭星星

56 古镇情境下旅游涉入、地方依恋对游客满意度的影响研究

——以体验质量为中介

龙江智 段浩然 何洋

综述论文

74 1998—2019年旅游地社会记忆研究进展

——基于关键词共现网络分析

彭丹 胡俊青

学术动态

94 “旅游行为研究的跨学科审视”研讨会在京成功召开

《旅游导刊》编辑部

12 邮局订阅启事

96 投稿须知

Tourism and Hospitality Prospects

(Bimonthly) Vol.4 No.4 (General Serial No. 22)

August 2020

Contents

◇◇◇ Special Topics: The Explorations and Prospects of Theory Building

- 1 On Knowledge Creation in Studies of Tourists' Psychology and Behaviors

CHEN Zengxiang

◇◇◇ Research Paper

- 13 A Genetic Explanation of Mass Tourism: A Socio-cultural Perspective

DONG Peihai / ZHAO Xingguo / LI Wei

- 29 The Impact of Place Image on Residents' Sense of Gain

ZHANG Hui / PENG Xingxing

- 56 A Study on the Impact of Tourist Involvement and Place Attachment on Satisfaction in Ancient Towns Tour: Tourist Experience Quality as a Mediator

LONG Jiangzhi / DUAN Haoran / HE Yang

◇◇◇ Review Article

- 74 Research Progress on Social Memory in Tourism Destinations from 1998 to 2019:
Based on the Keyword Co-Emerging Network

PENG Dan / HU Junqing