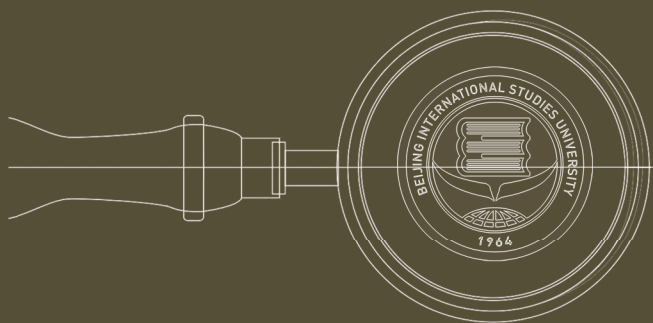


旅 游 导 刊

Tourism and Hospitality Prospects



双月刊 **4**
2021

万方数据

ISSN 2096-3238



目次

（大数据专刊）

- 1 我国旅游大数据的产业实践：现状、问题及未来

邓宁 曲玉洁

- 16 中国情境下旅游用户生成内容研究综述及展望

叶强 梁赛 赵大营

- 37 手机基站定位数据在旅游领域的应用综述

郑伟民 李梦玲 庄歆怡 高胜男

- 58 基于外群体同质效应的目的地形象差异研究

——以美国纽约州 UGC 图片为例

李高广 马佳丽 邓宁

- 79 基于 UGC 评论和 TSE 模型的我国游客爱国情感研究

刘逸 李广涵 李晓娟

Contents

(Special Issue on Big Data)

- 1 Application of Big Data in China's Tourism Industry: Current Situation, Problems, and Future
DENG Ning / QU Yujie
- 16 A Literature Review of Tourism User-Generated Content in the Context of China
YE Qiang / LIANG Sai / ZHAO Daying
- 37 A Review on the Application of Mobile Phone Positioning Data in Tourism
ZHENG Weimin / LI Mengling / ZHUANG Xinyi / GAO Shengnan
- 58 Research on Destination Image Difference Based on the Out-Group Homogeneity Effect:
A Case Study of UGC Images of New York State
LI Gaoguang/ MA Jiali/ DENG Ning
- 79 A Study on the Patriotic Sentiment of Chinese Tourists Based on UGC Reviews and the
TSE Model
LIU Yi / LI Guanghan / LI Xiaojuan