



旅游导刊

Tourism and Hospitality Prospects



双月刊 **6**
2022

万方数据



目次

专题论文：理论建构探索与展望

- 1 前范式时期西方旅游人类学研究的性状
——管窥《旅游研究年报》创刊十年

赵红梅

研究论文

- 21 触“景”生“情”
——旅游场景对目的地品牌至爱的影响研究

王诗韵 张 辉

- 53 何以触发旅游虚拟社区用户价值共创行为?
——基于SEM和fsQCA的混合分析

邹 蓉 王 澳 郭 朴 蔡佳静

综述论文

- 76 中国黑色旅游研究进展
——基于CiteSpace的文献计量分析

李经龙 蒋韶檀

- 97 《旅游导刊》2022年(第6卷)总目次

Tourism and Hospitality Prospects

(Bimonthly) Vol.6 No.6 (General Serial No. 36)

December 2022

Contents

Special Topic: The Explorations and Prospects of Theory Building

- 1 The Characteristics of Western Anthropology of Tourism in the Pre-Paradigm Phase:
A Glimpse into the First Decade of *Annals of Tourism Research*
ZHAO Hongmei

Research Paper

- 21 Research on the Influence of Tourscape on Destination Brand Love
WANG Shiyun / ZHANG Hui
- 53 How to Stimulate Users' Value Co-Creation Behavior in Virtual Travel Community:
A Hybrid Method Based on SEM and fsQCA
ZOU Rong / WANG Ao / GUO Pu / CAI Jiajing

Review Article

- 76 Research Progress of Dark Tourism in China: A Bibliometric Analysis Based on
CiteSpace
LI Jinglong / JIANG Shaotan

- 97 Contents of *Tourism and Hospitality Prospects* 2022 (Vol. 6)

本刊声明

- 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
- 2. 本刊所发作品仅为作者观点，不代表编委会或编辑部的立场。
- 3. 本刊对所发作品享有中文专有出版权，请勿一稿多投。
- 4. 本刊对来稿保留修改权，有特殊要求者，请事先声明。
- 5. 本刊不以任何形式收取版面费。
- 6. 本刊对所发论文享有汇编权、翻译权、电子出版权及信息网络传播权、转让权，如有异议，请事先声明。

旅游导刊 Tourism and Hospitality Prospects



公众号
万方数据



微信号

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-3238

国内统一连续出版物号：CN 31-2132/K

编辑单位：《旅游导刊》编辑部

地 址：北京市朝阳区定福庄南里1号
求是楼916室

邮 编：100024

出版日期：2022年12月

定 价：20元