

旅游导刊

Tourism and Hospitality Prospects



双月刊 **1**
2023

万方数据



目次

观点与争鸣

1	中国式现代化视域下旅游业高质量发展：理论内涵与科学议题	王兆峰 王金伟 王梓璞 孙洁 张圆刚 明庆忠 周永博
---	-----------------------------	----------------------------

研究论文

19	如何看见乡愁？ ——乡村旅游中乡愁景观的识别与表达	蔡礼彬 张子彧
41	“阿者科计划”的个体特殊性超越与边界约束 ——布迪厄社会实践理论视角	王维艳
62	城市夜间经济集聚区消费空间生产研究 ——以江门市蓬江区“环五邑华侨广场商圈”为例	李爽 苏亚妮 尹博诗 王纯阳

综述论文

85	国内节事研究回顾与述评	刘芸希 夏宪玲 陶长江
108	投稿须知	

Contents

Perspective and Correspondence

- 1 High-quality Tourism Development from the Perspective of Chinese Modernization:
Theoretical Connotation and Scientific Issues
WANG Zhaofeng / WANG Jinwei / WANG Ziyang / SUN Jie /
ZHANG Yuangang / MING Qingzhong / ZHOU Yongbo

Research Paper

- 19 How to Evoke Nostalgia? Identification and Expression of Nostalgia Landscape in Rural
Tourism
CAI Libin / ZHANG Ziyu
- 41 Transcending the Individual Particularity and Boundary Constraint of “Azheke Plan”: A
Bourdieuian Perspective on Social Practice
WANG Weiyan
- 62 On the Production of Consumption Space in Urban Nighttime Economic Agglomeration:
A Case Study of HWY Overseas Chinese Plaza of Jiangmen City
LI Shuang / SU Yani / YIN Boshi / WANG Chunyang

Review Article

- 85 Literature Review of Domestic Research on Festivals & Events
LIU Yunxi / XIA Xianling / TAO Changjiang

本刊声明

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点，不代表编委会或编辑部的立场。
3. 本刊对所发作品享有中文专有出版权，请勿一稿多投。
4. 本刊对来稿保留修改权，有特殊要求者，请事先声明。
5. 本刊不以任何形式收取版面费。
6. 本刊对所发论文享有汇编权、翻译权、电子出版权及信息网络传播权、转让权，如有异议，请事先声明。

旅游导刊 Tourism and Hospitality Prospects



公众号



微信号

国际标准连续出版物号: ISSN 2096-3238

国内统一连续出版物号: CN 31-2132/K

编辑单位: 《旅游导刊》编辑部

地 址: 北京市朝阳区定福庄南里1号
求是楼916室

邮 编: 100024

出版日期: 2023年2月

定 价: 20元