

旅游导刊

Tourism and Hospitality Prospects



双月刊 **5**
2023

万方数据

ISSN 2096-3238



1.0>

目 次

观点与争鸣

1 科技赋能旅游业高质量发展：实践路径与研究议题
陈 晔 马季振 李恒云 张 坤 陈 刚 金 颖
徐 虹 唐晓云 曹智辉 裴嘉晖 潘 冰

研究论文

23 共享住宿场景下旅游者难忘体验的形成路径研究
王锴云 何宗威 赵晓优 马世罕 叶 顺 应天煜

43 基于网络游记的运河沿岸城市旅游流网络结构特征及影响因素研究
孙媛媛 时少华

综述论文

66 大数据环境下的旅游目的地形象研究综述：数据、方法和技术
段 锐 邹统钎 梁未哲

94 游客感官体验：研究述评与展望
吴昕阳 梁学成 宋 航

120 投稿须知

Contents

Perspective and Correspondence

- 1 Technology's Ability to Empower High-quality Tourism Development: Practical Paths and Research Issues

CHEN Ye / MA Jizhen / LI Hengyun / ZHANG Kun / CHEN Gang / JIN Ying /
XU Hong / TANG Xiaoyun / CAO Zhihui / PEI Jiahui / PAN Bing

Research Paper

- 23 Research on the Formation Path of Unforgettable Experience in the Shared Accommodation Setting

WANG Kaiyun / HE Zongwei / ZHAO Xiaoyou / MA Shihan / YE Shun / YING Tianyu

- 43 Research on the Structural Characteristics and Influencing Factors of Urban Tourism Flow Networks along the Grand Canals: Insights from Online Travelogues

SUN Yuanyuan / SHI Shaohua

Review Article

- 66 A Review of Tourist Destination Image in the Big Data Era : Data, Methods, and Technology

DUAN Rui / ZOU Tongqian / LIANG Weizhe

- 94 The Tourist Sensory Experience: A Research Review and Prospects

WU Xinyang / LIANG Xuecheng / SONG Hang

本刊声明

- 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
- 2. 本刊所发作品仅为作者观点，不代表编委会或编辑部的立场。
- 3. 本刊对所发作品享有中文专有出版权，请勿一稿多投。
- 4. 本刊对来稿保留修改权，有特殊要求者，请事先声明。
- 5. 本刊不以任何形式收取版面费。
- 6. 本刊对所发论文享有汇编权、翻译权、电子出版权及信息网络传播权、转让权，如有异议，请事先声明。

旅游导刊 Tourism and Hospitality Prospects



公众号



微信号

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-3238

国内统一连续出版物号：CN 31-2132/K

编辑单位：《旅游导刊》编辑部

地 址：北京市朝阳区定福庄南里 1 号
求是楼 916 室

邮 编：100024

出版日期：2023 年 10 月

定 价：20 元