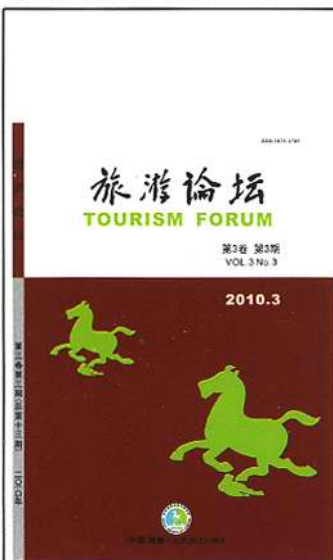




《旅游论坛》编辑委员会

主 任: 贾玉成

副主任: 李肇荣

委 员(按姓氏笔画为序):

马 波 马 勇 马耀峰

王大悟 石培华 田 里

李丰生 吴必虎 汪宇明

庄志民 宋海岩 邹益民

张广瑞 罗明义 罗兹柏

郑向敏 保继刚 钟承德

赵黎明 唐代剑 袁书琪

程道品 谢彦君 戴 斌

目 次

旅游理论研究

低碳旅游城市: 城市旅游目的地的新标杆 蔡萌, 汪宇明(253)

国家社科基金旅游项目研究的回顾与展望 郑柳青, 邱云志(258)

试析旅游伦理原则的构建 石群(265)

旅游者研究

基于性别差异的旅游行为实证研究 王艳丽, 严艳(269)

旅游购物后悔心理影响因素及后续行为意向研究

..... 刘红霞, 宋保平(274)

旅游资源研究

广西医疗旅游发展SWOT分析 张文菊(279)

旅游演艺产品中地域文化元素开发的思考

..... 侯建娜, 杨海红, 李仙德(284)

论河南作为闽台民间信仰发源地的旅游开发

..... 马帅, 袁书琪(288)

旅游业研究

旅游主客交往对社区居民影响的分析模型 孟威, 苏勤(293)

茶叶经济主导下的社区参与旅游发展 孙九霞, 史甜甜(299)

旅游上市公司成长性综合评价研究 周春香, 董观志(306)

旅游产业生态网络初探 王峰, 明庆忠, 李庆雷(310)

区域旅游形象口号类型及其影响因素分析 苗雅洁, 吕帅(314)

基于logistic 增长模型的黄山风景区品牌演化分析 朱申莲,陆林(319) 近十年来国内会展旅游研究回顾与展望 李力,余构雄(324) 旅游交通研究现状与趋势探析 宫连虎,余青(330) 市场细分时代上海经济型酒店发展策略研究 段美,朱承强(335)	
旅游市场研究 意境类视角下的边缘型古镇旅游营销战略研究 张怀英(342) 古村落旅游地产品市场发展动力学研究 程静静(346)	RCCSE 中国核心学术期刊 《中国社会科学引文索引》 (CSSCI)扩展版来源期刊 《全国报刊索引》核心期刊 《中国核心期刊(遴选)数据库》 收录期刊 《中国学术期刊综合评价数据 库》来源期刊 万方数据——数字化期刊群收 录期刊
国际旅游研究 中国访日旅游客源市场的现状分析 慎丽华,何艳萍(351)	《中文科技期刊数据库》(维普 网)来源期刊
旅游文化研究 大连旅游意象研究——基于博客游记的探讨 陈才,李光元,刘心怡(355) 跨文化旅游服务接触中服务者文化心理定位探析 赵德芳(361) 广西民族饮食文化与旅游发展 任冠文(365)	“华艺线上图书馆——思博网 (CEPS)”收录期刊
旅游教育研究 关于旅游院校学生就业能力培养的思考 张奕晖(370) 广西旅游高等教育专业布局现状分析 瞿亘(373)	
书评 旅游研究领域新的里程碑——《旅游哲学引论》评介 ... 谭传凤(377)	主 编:李肇荣 特邀主编:保继刚 副 主 编:谌世龙 编辑部主任:谌世龙
其他 更正 (318)	主 办 单 位:桂林旅游高等专 科学学校 协 办 单 位:中山大学旅游发 展与规划研究中心
刊名题词:钱其琛(原国务院副总理)	

TOURISM FORUM

Vol. 3, No. 3

Jun. 2010

CONTENTS

Low-Carbon Tour City: The New High-quality Benchmark For Urban Tourist Destination	CAI Meng, WANG Yu-ming(253)
Review and Prospect on Tourism Research Programs Sponsored by National Social Science Foundation	ZHENG Liu-qing, QIU Yun-zhi(258)
An Analysis for the Principle of Tourism Ethics' Construction	SHI Qun(265)
An Empirical Study on the Different Behavior Between Male and Female Tourists	WANG Yan-li, YAN Yan(269)
An Study on Affecting Factors of Tourism Shopping Regret and Follow-up Behavioral Intention	LIU Hong-xia, SONG Bao-ping(274)
SWOT Analysis on the Development of the Medical Tourism in Guangxi	ZHANG Wen-ju(279)
Thoughts on the Exploration of Regional Culture Elements in the Tourism Performing Arts	HOU Jian-an, YAN Hai-hang, LI Xian-de(284)
On the Tourism Development of Fujian—Taiwan Folk Beliefs's Cradles in Henan Province	MA Shuai, Yuan Shu-qi(288)
Host-guest Interaction and Its Impacts on Local Residents: a Model and Evaluation of Zhouzhuang	MENG Wei, SU Qin(293)
Community Participation in Tourism Development of a Tea Village	SUN Jiu-xia, SHI Tian-tian(299)
The Study on Comprehensive Growth Evaluation of Listed Tourism Companies	ZHOU Chun-xiang, DONG Guan-zhi(306)
Ecological Network of Tourism Industry	WANG Feng, MING Qing-zhong, LI Qing-lei(310)
An Analysis on the Types and Influencing Factors of the Regional Tourism Slogan	MIAO Ya-jie, Lü Shuai(314)
Analysis of the Huangshan Mountain Scenic Spot Brand Based on Logistic Equation	ZHU Shen-Lian, LU Lin(319)
Review and Prospect of MICE Tourism Research Over the Past 10 Years in China	LI li, YU Gou-xiong(324)
Analysis on the Research Status and Trends of Tourist Transportation	GONG Lian-hu, YU Qing(330)
The Study on Market Segmentation and Development Strategy of Economical Hotels in Shanghai	DUAN Mei, ZHU Cheng-qiang(335)
The Analysis of the Marketing Strategy of Marginal Ancient Town form the View of Artistic Flow	ZHANG Huai-ying(342)
Research on Tourism Market of Ancient Village Product Market	CHENG Jing-jing(346)
A Study on Characteristics of Chinese Outbound Tourists Who Visit Japan	SHEN Li-hua, HE Yan-ping(351)
Research on the Tourism Image of Dalian	CHEN Cai, LI Zhao-yuan, LIU Xin-yi(355)
Cultural Phycology of Service Stuff in Crosscultural Tourism Service Encounter	ZHAO De-fang(361)
Ethnic Food Culture and Tourism Development in Guangxi	REN Guan-wen(365)
The Study of Developing the Employability of Tourism Institution's Students	ZHANG Yi-hui(370)
The Issues and Countermeasures of Current Major Development in Guangxi Tourism Higher Education	QU Gen(373)
New Milestone in the Field of Tourism Research	TAN Chuan-feng(377)