



《旅游论坛》编辑委员会

主任:贾玉成

副主任:李肇荣

委员(按姓氏笔画为序):

马 波 马 勇 马耀峰

王大悟 石培华 田 里

李丰生 吴必虎 汪宇明

庄志民 宋海岩 邹益民

张广瑞 罗明义 罗兹柏

郑向敏 保继刚 钟永德

赵黎明 唐代剑 袁书琪

程道品 谢彦君 戴 畔

目 次

旅游理论研究

- 国内外公益旅游理论与实践发展综述 马晓煊, 张亚维, 黄春宇(1)
我国自然保护区经营主体选择的经济学分析框架 陈阁芝(5)
城市近郊地热温泉的旅游地理学意义——对河北藁城现象的思考
..... 王艳平(10)

旅游者研究

- 温泉游客旅游决策、旅游体验与购后行为研究
..... 陈才, 刘艳华, 孙洪娇(17)
衡山风景名胜区散客满意度调查及对策研究 伍海琳, 崔海波(22)

旅游资源研究

- 基于离散选择模型的无景点旅游实证研究
..... 郭艳芳, 宋保平, 卢璐, 马骞(26)
中国三大寻根旅游区区域整合研究 蔡礼彬, 余登魁(31)
桂林摩崖石刻与旅游 朱乐朋, 林静梅(36)

旅游业研究

- 旅游目的地定位战略开发工作几个重要相关问题的探讨
..... 曲颖, 李天元(41)
产业融合背景下旅游与体育的互动研究 康保苓(45)
基于熵权灰色关联的旅游上市公司竞争力评价
..... 李婧, 张红, 张春晖(49)

<p>机构投资者持股的旅游上市公司特征分析 王彩萍, 邓宝滢(55)</p> <p>会展举办地竞争力评价指标体系的探索性构建 朴松爱, 张小妮(59)</p> <p>我国高星级酒店定制营销流程设计与分析 唐凡茗(66)</p> <p>论社会导游话语权的缺失及其对策 李强(70)</p> <p>中部旅游经济圈中河南省旅游业定位研究 沈华玉(74)</p> <p>城市旅游形象的定位及口号设计实证研究 张群, 彭栋梁(80)</p> <p>基于 SPSS16.0 的安徽旅游区划研究 方叶林, 毛玲玲(86)</p> <p>安徽省旅游网站建设的比较研究 余菜花(91)</p> <p>旅游市场研究</p> <p>潜在市场对世界遗产景区门票价格变动敏感度的实证研究 黄英(96)</p> <p>引入收入和消费结构变量的城市居民国内旅游消费函数计量分析 付艳, 简王华, 张建辉(101)</p> <p>国际旅游研究</p> <p>遗产文化型风景道节事活动设计及启示 陈海沫, 余青(107)</p> <p>上海与国际著名城市的会展业发展情况比较研究 徐雅琨, 胡平(113)</p> <p>旅游教育研究</p> <p>国外旅游高等教育研究文献述评 王敏, 宋海岩(119)</p> <p>国际化背景下可持续发展饭店管理人才培养新模式 徐春红(124)</p> <p>刊名题词:钱其琛(原国务院副总理)</p>	<p>RCCSE 中国核心学术期刊 《中文社会科学引文索引》 (CSSCI) 扩展版来源期刊 《全国报刊索引》核心期刊 《中国核心期刊(遴选)数据库》 收录期刊 《中国学术期刊综合评价数据库》 来源期刊 万方数据——数字化期刊群收 录期刊 《中文科技期刊数据库》(维普 网) 来源期刊 “华艺线上图书馆——思博网 (CEPS)”收录期刊</p> <p>主 编:李肇荣 特邀 主 编:保继刚 副 主 编:谌世龙 编辑部主任:谌世龙 主办 单位:桂林旅游高等专 科学校 协办 单位:中山大学旅游发 展与规划研究中心</p>
---	--

TOURISM FORUM

Vol. 4 , No. 3

Jun. 2011

CONTENTS

A Theoretical and Practical Summary of Volun—tourism in China and Overseas	MA Xiao-xuan,ZHANG Ya-wei,HUANG Chun-yu(1)
The Economics Analysis Framework to Choose the Operator of the Nature Reserves in China	CHEN Ge-zhi(5)
The Meaning of Suburban Geo—thermal Hot Spring in Tourism Geography View	WANG Yan-ping(10)
A Study on Spa Tourists in Decision—making、Tourism Experience and Post—purchasing Behavior	CHEN Cai, LIU Yan-hua , SUN Hong-jiao(17)
An Investigation and Counter Plan Research of Individual Tourists Satisfaction in Mountain Heng Scenery Area	WU Hai-lin, CUI Hai-bo(22)
An Empirical Study of Non—Scenic— Spot Travel in Dispersed Choice Model	GUO Yan-fang,SONG Bao-ping,LU Lu, MA Qian(26)
The Study on Integration of three Main Search—origin Tourism of China	CAI Li-Bin,YU Deng-kui(31)
Guilin Cliff Inscriptions and Their Connection with Local Tourism	ZHU Le-peng, LIN Jing-mei(36)
A Discussion of Several Important Issues Related to the Development of Destination Positioning Strategy	QU Ying,LI Tian-yuan(41)
The Interaction Between Sports and Tourism In The Context of Industry Convergence research	KANG Bao-ling(45)
Evaluation on the Competitiveness of Tourism Listed Companies Based on Entropy-weighted Grey Relational Analysis	LI Jing, ZHANG Hong, ZHANG Chun-hui(49)
An Analysis of the Features of Tourism Listed Companies'Institutional Share— holding	WANG Cai - ping , DENG Bao- ying(55)
An Exploratory Study on Evaluation Indicators System of Convention and Exhibition Destination Competitiveness	PIAO Song-ai, ZHANG Xiao-ni(59)
Analysis of Conditions and Design of Implementation Procedure of Customized Marketing of Luxurious Hotels	TANG Fan-ming(66)
On the Speech Power Privation of Social Tour Guides and the Countermeasures	LI Qiang(70)
A Research on Tourism Positioning of Henan in Central China's Tourism Area Network	SHEN Hua-yu(74)
The Localization and Design of Urban Tourism Image	ZHANG Qun, PENG Dong-liang(80)
The Study of Tourism Division in Anhui Province Based on SPSS16. 0	FANG Ye-lin, MAO Ling-ling(86)
A Comparative Study on the Construction of Tourism Websites in Anhui Province	YU Cai-hua(91)
An Empirical Study on Potential Markets' Sensitivity to Price Fluctuation of Admission Fees for World Heritage Scenic Spots	HUANG Ying(96)
Analysis on the Domestic Tourism Consumption of Urban Inhabitant by Drawing into Structure of Income and Consumption	FU Yan, JIAN Wang-hua, ZHANG Jian-hui(101)
Events Design And Implication about the Events of the Heritage-Cultural Scenic Byway: A Case Study on Historic Route 66 of the United States	CHEN Hai-mu, YU Qing(107)
A Comparative Study on the Development of MICE Industry in Shanghai and Other World Famous Cities	XU Ya-kun ,HU Ping(113)
Literature Review of Overseas Tourism Higher Education	WANG Min, SONG Hai-yan(119)
A New Mode of Cultivating Sustainable Developmental Hotel Management Personnel under the International Background	XU Chun-hong(124)