

QK1702908

旅游论坛

TOURISM FORUM

2017 **2**
旅游论坛

LÜYOU LUNTAN
第10卷 第2期 总第54期
双月刊 GUILIN CHINA
中国桂林 VOL.10 NO.2



ISSN 1674-3784

《旅游论坛》编辑委员会

主 任:程道品

副 主 任:王 文

委 员

(按姓氏笔画为序):

马 波 马 勇 王 辉

厉新建 石培华 田 里

白 凯 李丰生 杨 勇

吴必虎 吴忠军 邹益民

宋海岩 张朝枝 陈伍香

林德荣 罗秋菊 钟永德

钟 泓 保继刚 谌世龙

粟维斌 谢雨萍 谢春山

谢彦君 谢朝武 戴 斌

顾问委员

(按姓氏笔画为序):

马耀峰 庄志民 罗兹柏

罗明义 郑向敏 赵黎明

袁书琪 唐代剑

秘 书 长:吕观盛

目 次

会展与节事旅游研究 本期栏目主持人:杨琪博士

会展本科教育的社会认知——聚焦于会展学生家长的视角

..... 张骁鸣,常 璐(1)

我国台湾会展本科专业课程设置的特点及其启示

..... 杨 琪,回凤瑾(10)

旅游理论研究

传统村落旅游发展的迷思:主体诉求与空间正义

..... 黄秀波,孙九霞(18)

我国旅游研究领域核心学者群与学术合作——基于文献计

量与社会网络关系视角 毕学成,苏 勤(27)

旅游者研究

基于 Web2.0 图片交互平台的游客旅游意向分析

——以枫泾古镇为例 董 玥,徐薛艳(37)

真实性、游客涉入对推荐意愿影响的路径分析——以福州三

坊七巷历史文化街区为例 张 洋,甘萌雨,黎宏君(49)

旅游业研究

后沟村民对旅游影响的感知与态度研究——一个后发旅游
地的实证分析 俞金国,张天珍,王丽华(63)

旅游虚拟社区信息对旅游目的地形象感知的影响
——基于 SEM 模型的研究 孙 丹,郑四渭(75)

地方文化元素在旅游商品开发中的多级转化模式研究
——以北京为例 王 欣,蔡 凤,彭诗茗(86)

世界遗产地生态移民对农户生计影响实证
——以张家界为例 夏赞才,岳艺吾,龚艳青(96)

基于 AHP-熵值法的游艇旅游制度评价研究
..... 姚云浩,栾维新,王依欣(107)

中国—东盟博览会对南宁市旅游经济的影响研究
..... 何仁芳(118)

其 他

2017 粤港澳青年学者旅游研究学术沙龙暨“中大旅游沙龙”
会议通知(第 1 轮) (封二)

《旅游论坛》征稿启事 (封三)

刊名题词:钱其琛(国务院原副总理)

主 编:王 文
特邀主编:保继刚
常务副主编:谌世龙
编辑部主任:吕观盛
执行编辑:潘岳凤
执行校对:连云凯
英文校对:江利华
封面设计:方 冰

刊号:ISSN 1674-3784
CN 45-1363/K

邮发代号:48-139

网址:<http://glbjb.cn>

期刊基本参数 CN45-1363/K * 2008 * b * A4 * 124 * zh * P * ¥10.00 * 1300 * 12 * 2017-03

CONTENTS

Social Cognition of Event Undergraduate Education; Perspective Focusing on the Parents of Event Students	ZHANG Xiaoming, CHANG Lu(1)
Characteristics and Enlightenment of Curriculum Design for Undergraduate Major of Convention and Exhibition in Taiwan Province	YANG Qi, HUI Fengjin(10)
The Myth of Tourism Development in Traditional Villages; Demand of Subjects and Spatial Justice	HUANG Xiubo, SUN Jiuxia(18)
The Core Group of Scholars and Academic Cooperation in Tourism Research; Based on the Perspective of the Literature Metrology and Social Network Relationship	BI Xuecheng, SU Qin(27)
Using Web2.0 Interaction Platform to Explore Tourism Image: A Case Study of Fengjing Ancient Town	DONG Yue, XU Xueyan(37)
A Path Analysis on the Influence of Authenticity and Involvement upon Recommendation Intention; A Case Study of Fuzhou San-Fang Qi-Xiang Historic Districts	ZHANG Yang, GAN Mengyu, LI Hongjun(49)
A Study on Villagers' Perceptions and Attitudes to Tourism Impact in Hougou Village; An Empirical Analysis of a Latecomer Region	YU Jinguo, ZHANG Tianzhen, WANG Lihua(63)
A Study on the Impact of Tourism Information on Destination Image based on Virtual Community; A Case Study of SEM Model	SUN Dan, ZHENG Siwei(75)
Research on Multi-stage Transformation of Local Cultural Elements in Tourism Commodities Development; A Case Study of Beijing	WANG Xin, CAI Feng, PENG Shiming(86)
The Impacts of Ecological Migration on Farmers' Livelihood in World Heritage Site; The Case of Zhangjiajie	XIA Zancai, YUE Yiwu, GONG Yanqing(96)
The Evaluation Study on Institutional System of Yacht Tourism based on AHP-entropy Method	YAO Yunhao, LUAN Weixin, WANG Yixin(107)
A Study on Impact of China ASEAN Expo on Nanning Tourism Economy	HE Renfang(118)



旅游论坛

TOURISM FORUM

双月刊, 2008年创刊
第10卷第2期(总第54期)2017年
主管单位: 广西壮族自治区旅游发展委员会
主办单位: 桂林旅游学院
学术支持单位: 中山大学旅游发展与规划研究中心
编辑出版: 《旅游论坛》编辑部
地址: 广西桂林市雁山区良丰路26号桂林旅游学院
旅正楼313室(邮编: 541006)
电话: 0773-3691702/3569923
电子邮件: tourismforum@sina.com
网址: glbjb.cn <http://glgz.cbpt.cnki.net>
主编: 王文
印刷单位: 桂林日报印刷厂
国内发行: 各地邮局
国外发行: 中国出版对外贸易总公司(北京782信箱)
出版日期: 2017年3月25日

Started in 2008(Bimonthly)
Vol.10 No.2 (Sum No.54) Mar. 2017
Sponsored by: Guilin Tourism University
Academic Support by: Center for Tourism Planning & Research,
Sun Yat-Sen University
Edited & Published by: The Editorial Department of Tourism Forum
Address: Liangfeng Road, Guilin (Postcode: 541006)
Tel: (0773) 3691702/3569923
E-mail: tourismforum@sina.com
<http://glbjb.cn> <http://glgz.cbpt.cnki.net>
Editor in Chief: Wang Wen
Issuing Scope: published openly
Trading Corporation (P.O. Box 782, Beijing, China)
Publishing Data: 2017-03-25

刊号: ISSN 1674-3784
CN 45-1363/K

邮发代号: 48-139 定价: 10.00元

ISSN 1674-3784

