



旅游论坛

TOURISM FORUM



2018 **3**
旅游论坛

LÜYOU LUNTAN
第11卷第3期总第61期
双月刊 GUILIN CHINA
中国桂林 VOL.11 NO.3



ISSN 1674-3784

《旅游论坛》编辑委员会

主 任:程道品

副 主 任:王 文

委 员

(按姓氏笔画为序):

马 波 马 勇 王 辉

厉新建 石培华 田 里

白 凯 李丰生 杨 勇

吴必虎 吴忠军 邹益民

宋海岩 张朝枝 陈伍香

林德荣 罗秋菊 钟永德

钟 泓 保继刚 谌世龙

粟维斌 谢雨萍 谢春山

谢彦君 谢朝武 戴 斌

顾问委员

(按姓氏笔画为序):

马耀峰 庄志民 罗兹柏

罗明义 郑向敏 赵黎明

袁书琪 唐代剑

秘 书 长:吕观盛

目 次

会展与节事旅游研究 栏目主持人:罗秋菊教授

陶长江,李子祎

- 现代节庆活动的游客感知价值维度构建及实证研究
——以成都国际桃花节为例 1

鄢慧丽,何 彪,徐 帆,等

- 中国城市展览业效率研究
——基于 30 个省会城市的 DEA 分析 17

旅游理论研究

陈海波

- 生态旅游的概念界定及理论内涵再思 25

旅游企业管理研究

邹光勇,余宏柱

- 我国中小连锁住宿餐饮企业群体决策中的个人影响力
及其作用机制研究 33

旅游者研究

余晓娟,王 洁

- 旅游者安全信息渠道整合与内容设计
——以钱塘江观潮安全为例 42

张 玲,谢素婷,何健薇,等

- 古村落游客感知价值和满意关系研究
——以广州小洲村为例 58

旅游业研究

黎耀奇,刘必强,宋丽红

- 制度环境、创业动机与旅游创新——基于全球创业观察调查的证据 70

吴文智,王丹丹

- 当代民宿的行业界定与发展辨识 81

阮文奇,郑向敏,张舒宁

- 福建省旅游流网络权力与旅游经济地位的耦合研究 90

布乃鹏,肖洪根,孔海燕

- 旅游目的地形象和竞争力提升研究——以云南丽江泸沽湖为例 102

晋孟雨,邵秀英

- 古村落旅游地利益主体诉求评价体系构建及实证分析——以后沟古村为例 113

其他

第三届中国青年旅游论坛在北京第二外国语学院召开 封二

《旅游论坛》征稿启事 封三

刊名题词:钱其琛(国务院原副总理)

主 编:王 文
 特邀主编:保继刚
 常务副主编:湛世龙
 编辑部主任:吕观盛
 执行编辑:连云凯
 执行校对:潘岳凤
 英文校对:江利华
 封面设计:方 冰

地址:广西桂林市雁山区
 良丰路26号桂林旅
 游学院旅正楼313室

邮编:541006
 电话:0773-3691702

CONTENTS

The Construction of Tourist Perceived Value Dimension and Empirical Research of Modern Festival
 A Case Study of Chengdu International Peach Blossom Festival TAO Changjiang, LI Ziyi(1)

The Research on Exhibition Industry Efficiency of Chinese Capital City based on Data
 Envelopment Analysis YAN Huili, HE Biao, XU Fan, BAI Juan(17)

Rethinking of the Definition and Theoretical Connotation of Ecotourism CHEN Haibo(25)

Personal Influence of Group Decision Making and its Effect Mechanism in SME Lodging &
 Catering Enterprises ZOU Guangyong, YU Hongzhu(33)

Tourist Safety Information: Channel Integration and Content Design the Case of Safety in Watching
 Qiantang River Tidal-Bore YU Xiaojuan, WANG Jie(42)

Study on the Perceived Value and Satisfaction of Tourists in Ancient Villages: Taking Guangzhou
 Small Chau Village as an Example ZHANG Ling, XIE Suting, HE Jianwei, SU Anya(58)

The Institutional Environment, Entrepreneurship Motivation and Tourism Innovation
 An Evidence based on Global Entrepreneurship Monitor LI Yaoqi, LIU Biqiang, SONG Lihong(70)

A Study on the Definition, Characteristics and Policy Guidance of B & B Industry
 WU Wenzhi, WANG Dandan(81)

Study on the Coupling of Tourism Flow Network Power and Tourism Economic Status
 in Fujian Province RUAN Wenqi, ZHENG Xiangming, ZHANG Shuning(90)

The Analysis of Tourism Destination Image and Competitiveness: A Case Study of Lugu Lake,
 in Lijiang BU Naipeng, XIAO Honggen, KONG Haiyan(102)

Research of Ancient Village Tourism Stakeholders Demands and Coordination
 Taking Hougou as an Example JIN Mengyu, SHAO Xiuying(113)



旅游论坛

TOURISM FORUM

第11卷第3期(总第61期)2018年
主管单位:广西壮族自治区旅游发展委员会
主办单位:桂林旅游学院
编辑出版:《旅游论坛》编辑部
主编:王文
地址:广西桂林市雁山区良丰路26号桂林旅游学院旅正楼313室(邮编:541006)
电话:0773-3691702
网址:glbjb.cn
印刷单位:桂林日报印刷厂
发行单位:各地邮局
邮发代号:48-139
发行范围:公开发行
出版日期:2018年5月25日

Vol.11No.3 (Sum No.61) May.2018
Sponsored by Guilin Tourism University
Edited & Published by The Editorial Dept. of Tourism Forum
Editor in Chief:Wang Wen
Address:Guilin,Guangxi,China(Postcode:541006)
Tel:0773-3691702
<http://glbjb.cn>
Issuing Scope:published openly
Publishing Data:2018-05-25

ISSN 1674-3784
CN 45-1363/K

定价:15.00元

ISSN 1674-3784

